



Informe de Impacto Sostenible 2025

Alimentamos un mejor mañana



Sobre este reporte

GRI 2-5

Este Informe de Impacto Sostenible 2025 fue elaborado en conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y su estándar sectorial GRI 13 – Agricultura, Acuicultura y Pesca. Ha sido sometido al aseguramiento limitado de la firma BDO Audit SAS BIC, cuyo informe de verificación independiente

se encuentra detallado en la sección de anexos, garantizando la transparencia, calidad y amplitud de la información que se presenta. Hemos incluido también indicadores materiales propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria de alimentos agrícolas, alimentos

procesados y minoristas y distribuidores de alimentos. Además, hemos seguido las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en su guía S2. La diagramación de este documento al igual que los dos últimos años, fue realizada por PuntoAparte Editores.



Contenido

1



Quiénes somos

➤ Pág. 4

Mensaje del presidente

➤ Pág. 5

Quiénes somos y cómo actuamos

➤ Pág. 7

Materialidad corporativa

➤ Pág. 12

Ética, transparencia y gobierno corporativo

➤ Pág. 15

Riesgo geopolítico y socioeconómico

➤ Pág. 16

Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información

➤ Pág. 18

Investigación, desarrollo, tecnología e innovación

➤ Pág. 19

2



Aliados desde el origen

➤ Pág. 21

Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor

➤ Pág. 22

Abastecimiento competitivo y responsable

➤ Pág. 23

Protección y conservación de los suelos, ecosistemas naturales y biodiversidad

➤ Pág. 28

Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables

➤ Pág. 30

Adaptación al Cambio Climático

➤ Pág. 37

Uso y manejo del agua a lo largo de la cadena de valor

➤ Pág. 39

Circularidad y manejo eficiente de los recursos

➤ Pág. 40

3



Potenciamos el talento

➤ Pág. 43

Aliados por Nuestra Gente

➤ Pág. 44

Cultura organizacional y desarrollo del talento

➤ Pág. 45

Bienestar, salud y equilibrio laboral

➤ Pág. 49

4



Generadores de prosperidad

➤ Pág. 52

Aliados por Nuestras Comunidades

➤ Pág. 53

Desarrollo de comunidades directas e indirectas

➤ Pág. 54

Bienestar y decisiones basadas en nutrición y equilibrio

➤ Pág. 56

Seguridad alimentaria sostenible y competitiva

➤ Pág. 60

5



Anexos

➤ Pág. 61

Anexo 1 - Carta de aseguramiento limitado

➤ Pág. 62

Anexo 2 - Gestión de la cadena de proveedores

➤ Pág. 64

Anexo 3 - Índice de Alineación TNFD

➤ Pág. 68

Anexo 4 - Índice de Alineación TCFD/ IFRS S2

➤ Pág. 70

Índice de Contenidos

➤ Pág. 72



1

Quiénes somos



Mensaje del presidente

➤ Pág. 5

Quiénes somos y cómo
actuamos

➤ Pág. 7

Materialidad corporativa

➤ Pág. 12

Ética, transparencia y
gobierno corporativo

➤ Pág. 15

Riesgo geopolítico y
socioeconómico

➤ Pág. 16

Calidad, seguridad y oportunidad
en productos, procesos y
manejo de información

➤ Pág. 18

Investigación, desarrollo,
tecnología e innovación

➤ Pág. 19



Luis Alberto Botero B.

Presidente & CEO Alianza Team®

Ver video +

Mensaje del presidente

GRI 2-6, 2-22

Durante 2025, reafirmamos que el liderazgo en Alianza Team no es una capacidad aislada, sino un ejercicio de atención al entorno y escucha activa. Este año, profundizar el diálogo con nuestros equipos, clientes, proveedores y comunidades, nos permitió comprender la complejidad del momento actual y tomar decisiones con un criterio claro: responsabilidad y visión de largo plazo.

Nos guía un propósito superior: *alimentar un mejor mañana*. Esta es la brújula que orienta nuestro crecimiento, la priorización de recursos, y el impacto que buscamos generar en las personas y el planeta. Asumimos con determinación nuestro rol como actores económicos, sociales y políticos. Bajo la convicción de que **Alianza Team construye país**, operamos en Colombia, México, Chile y Estados Unidos impulsando el empleo formal, el desarrollo del talento

y la competitividad local. Entendemos que hacer empresa es, en esencia, fortalecer el tejido social y económico de los países que nos acogen al operar de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente.

La sostenibilidad es, para nosotros, una forma integral de gestionar el negocio donde la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos es nuestro activo más valioso. Refleja cómo entendemos nuestro rol como organización, y cómo integramos la creación de valor compartido en el centro del negocio, para dejar un mundo mejor a las futuras generaciones. Alineados a marcos y estándares globales como la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, y el Pacto Global entre otros, materializamos nuestro impacto en tres pilares principales:



Generadores de Prosperidad

A través de la ciencia, la tecnología y la innovación, impulsamos un crecimiento rentable y sostenible. Estas herramientas son las palancas que nos permiten crear valor económico y bienestar social de manera simultánea. Con la inauguración de nuestra planta en Goldsboro, Estados Unidos, acercamos nuestras soluciones a nuevos mercados y clientes. Adicionalmente, recibiendo con éxito la primera auditoría de calidad externa de cliente, demostramos nuestro compromiso y cumplimiento con los más altos estándares en seguridad e inocuidad.

[Ver capítulo +](#)



Aliados desde el Origen

Trabajamos a lo largo de nuestra cadena de valor, integrando altos estándares éticos y prácticas responsables que garantizan el cuidado del planeta y el respeto y cumplimiento por los derechos humanos. Postulamos nuestras metas ambiciosas de descarbonización a SBTi, y avanzamos en el fortalecimiento de procesos claves como la debida diligencia ampliada -cubriendo aspectos sociales y ambientales- y el monitoreo de la cero deforestación. Continuamos implementando nuestro marco de agricultura regenerativa en la cadena de palma con el apoyo de Peterson Solutions y nuestros proveedores directos e indirectos en Colombia y México.

[Ver capítulo +](#)



Potenciamos el Talento

El desarrollo humano es la base de toda transformación. Invertimos en bienestar y aprendizaje continuo, convencidos de que fortalecer a nuestra gente es fortalecer el futuro de nuestras operaciones y las sociedades de las cuales somos parte. Que el 79% de las vacantes fueran llenadas con talento interno, y que el promedio de antigüedad de los colaboradores en la organización sea de 7 años demuestra que el talento cree, crea y crece con el soporte y acompañamiento de un liderazgo transformador que impulsa el desarrollo de nuestra gente.

[Ver capítulo +](#)

Todo lo anterior cobra vida gracias a una filosofía que define nuestro ADN: **aliados somos más**. Creemos en la construcción colectiva y en la suma de capacidades trabajando con nuestros grupos de interés. Este trabajo colaborativo y constante nos ha permitido avanzar con contundencia en los últimos años, destacando nuevamente nuestra inclusión en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global en la industria de alimentos, un logro que demuestra nuestra consistencia y compromiso con el desarrollo sostenible que nos impulsa a seguir transformando nuestras prácticas y operaciones para superar las necesidades y expectativas de nuestros aliados.

Seguiremos avanzando con un liderazgo que aprende y construye con otros. Con la mirada puesta en el futuro, y el corazón en nuestro propósito, continuaremos transformando realidades. Estamos convencidos de que el liderazgo empresarial es la clave para sociedades con más oportunidades. Así, seguiremos **Alimentando un Mejor Mañana**.



Quiénes somos y cómo actuamos

GRI 3-3, 2-7, 2-8, 2-30, 405-1

Somos una compañía multi-local de origen colombiano, con más de 80 años de trayectoria, especializada en la ciencia y aplicación de lípidos para la industria de alimentos y otros sectores. Contamos con presencia industrial en Colombia, México, Chile, Estados Unidos y Países Bajos, y trabajamos de manera integrada con aliados de nuestra Red de Ciencia para generar valor a lo largo de toda la cadena.

Nuestra operación se sustenta en una fuerza laboral diversa que, desde distintos roles, experiencias y geografías,

aporta capacidades complementarias al logro de los objetivos del negocio. Cada persona contribuye con un talento único que, en conjunto, fortalece el desempeño de la organización y permite avanzar de manera coherente con nuestro propósito.

La forma en que se estructura y evoluciona Nuestra Gente refleja no solo el alcance de nuestras operaciones, sino también nuestro compromiso con el bienestar y la construcción de un entorno donde la diversidad impulsa el valor compartido.



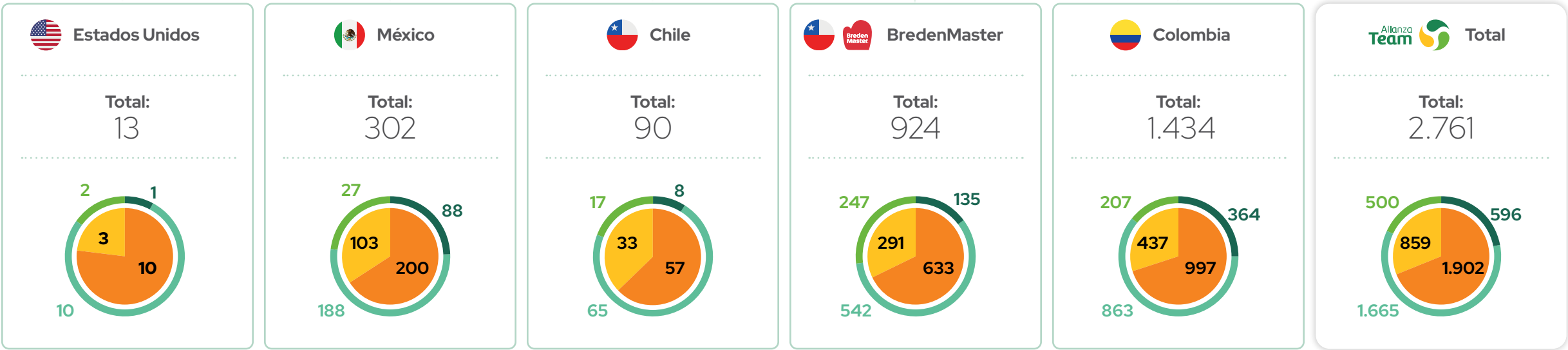


Nuestra presencia y organización

- Hombres
- Mujeres

- <30 años
- 30-50 años
- >50 años

- A Red de ciencia
- B Inversiones
- C Plantas





Construimos país desde nuestro propósito superior: *alimentar un mejor mañana*. Lo hacemos potenciando el talento, siendo aliados desde el origen y generando prosperidad. Nos impulsan

tres palancas estratégicas que moldean nuestra visión de largo plazo y orientan nuestro crecimiento: sostenibilidad, innovación y talento. Es este marco de acción el que orienta nuestro trabajo,

bajo el cual fortalecemos relaciones y generamos impacto a lo largo de toda la cadena de valor.



Marco de Acción





Nuestros cuatro grupos estratégicos de negocios cubren una amplia diversidad de canales y clientes, entregando soluciones integrales que contribuyen al

desarrollo, al bienestar y a la generación de oportunidades de crecimiento en las regiones donde estamos presentes.



Diseñamos soluciones logísticas y de abastecimiento para Colombia y la cuenca del Caribe, asegurando un suministro eficiente y sostenible de productos esenciales basados en lípidos como aceites, margarinas y jabones.



Aportamos a la alimentación dentro del hogar a través de nuestras marcas y sus productos y ofrecemos soluciones personalizadas y productos gastronómicos para panaderías, pastelerías, restaurantes y servicios de alimentos.



Ofrecemos soluciones a la medida a las marcas líderes del mercado en el sector de alimentos, bebidas y cuidado personal.



Generamos soluciones innovadoras completas en panadería congelada, masas dulces y saladas para nuestros clientes y consumidores.



Celebramos los hitos alcanzados y los diversos reconocimientos obtenidos durante el año, que reflejan la forma en que nuestras decisiones de negocio generan impacto positivo más allá de la operación. Estos reconocimientos son un reflejo de nuestro compromiso con la generación de valor compartido, respaldados por la confianza y trabajo conjunto con nuestros grupos de interés bajo la filosofía corporativa de *aliados somos más*.

1 Inauguramos nuestra planta en Estados Unidos, consolidando nuestra presencia global y posicionándonos como aliados clave en el mercado norteamericano.

2 Fuimos reconocidos por CECODES como referentes en Objetivos Ambientales, logro que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mitigación del Cambio Climático.

3 Forbes nos reconoció por segundo año consecutivo como una de las 50 empresas líderes en sostenibilidad en Colombia 2025.

4 Recibimos el Premio en Ciencia y Tecnología de los Reconocimientos Inspiradores EAFIT 2025.

5 Fuimos reconocidos como la sexta empresa líder en innovación abierta y relación con emprendedores en latinoamérica, según el Ranking de 100 Open Startups 2025.





Materialidad corporativa

GRI 3-1, 3-2

El análisis de doble materialidad -que actualizamos anualmente a nivel interno y cada tres años con un aliado externo- se ha convertido en una herramienta clave para mantener la alineación entre lo que somos, lo que hacemos y el impacto que generamos. Este ejercicio nos permite identificar y priorizar los temas que son más relevantes tanto para la sostenibilidad de nuestros negocios, como para nuestros grupos de interés, capturando oportunidades y gestionando riesgos mientras avanzamos.



Grupos de Interés



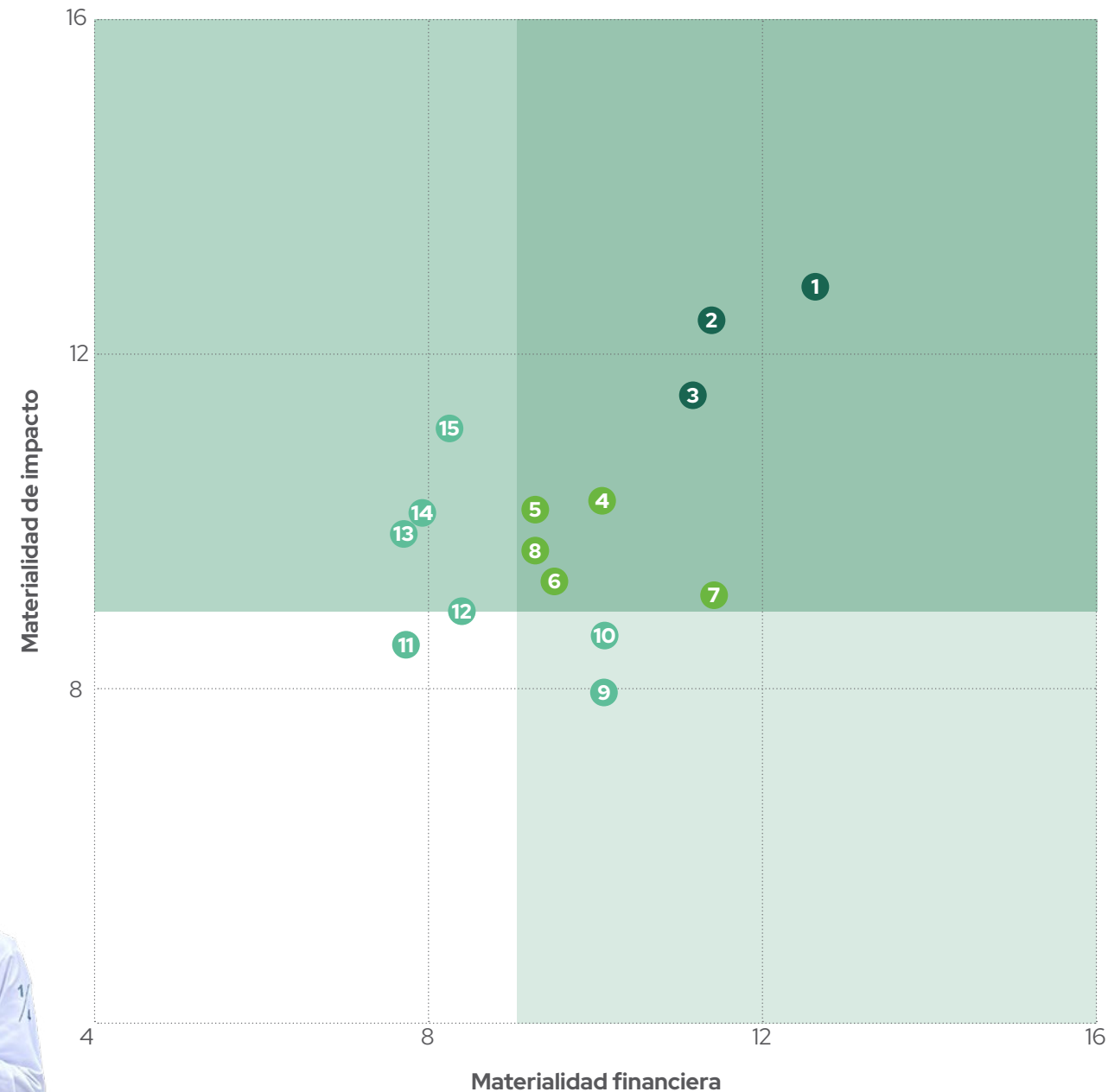


A inicios del 2025 finalizamos la revisión exhaustiva de la materialidad corporativa con **Myzelio**, y finalizando el año realizamos la actualización interna correspondiente, aumentando la relevancia del desarrollo del entorno y las comunidades para la organización, pasando ahora a ser considerado un asunto de doble materialidad.

Los temas de doble materialidad orientan la toma de decisiones, la priorización de acciones y la gestión de impactos, riesgos y oportunidades, asegurando el cumplimiento de nuestras **Directrices de Política** en alineación con la Agenda 2030, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos y los Diez Principios del Pacto Global, entre otros, se traduzca en resultados concretos y creación de valor.



Matriz de doble materialidad



- 1 Gestión de huella de carbono y soluciones renovables.
- 2 Abastecimiento competitivo y responsable.
- 3 Uso y manejo del agua a lo largo de la cadena de valor.
- 4 Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información.
- 5 Satisfacción y experiencias de clientes y consumidores.
- 6 Investigación, desarrollo, tecnología e innovación.
- 7 Riesgo geopolítico y socioeconómico.
- 8 Desarrollo del entorno de las comunidades directas e indirectas.
- 9 Gente Alianza Team.
- 10 Adaptación al cambio climático.
- 11 Bienestar y decisiones basadas en nutrición y equilibrio.
- 12 Ética, transparencia y gobierno corporativo.
- 13 Protección y conservación de los suelos, ecosistemas naturales y biodiversidad.
- 14 Circularidad y manejo de eficiente de los recursos.
- 15 Seguridad alimentaria sostenible y competitiva.



Contribuimos de manera directa a

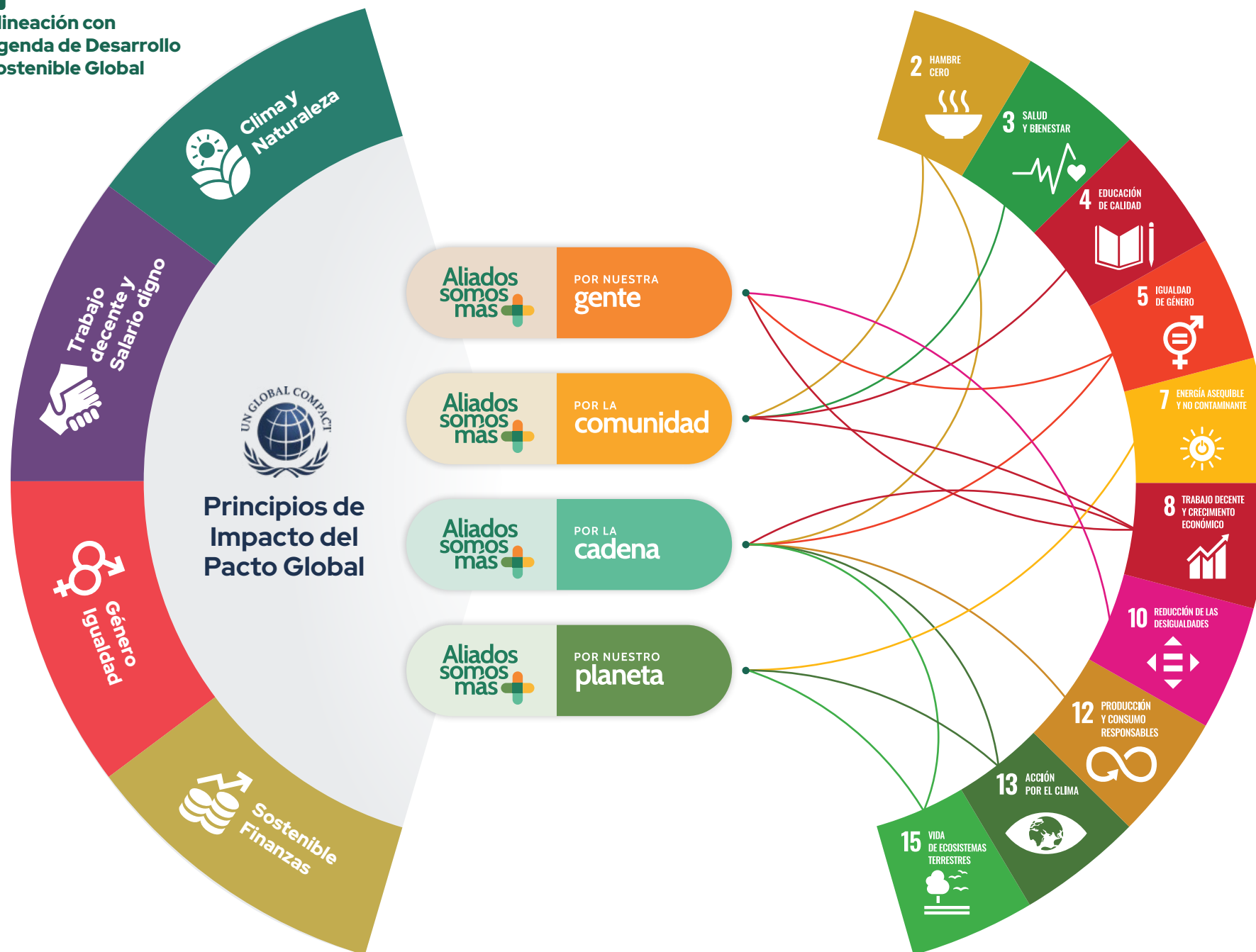
10 de los 17

Objetivos de Desarrollo Sostenible, integrando estos referentes globales en la toma de decisiones, el fortalecimiento de la gobernanza corporativa y la creación de valor sostenible para nuestros grupos de interés.

Estructuramos este informe a partir de nuestros tres pilares de impacto, desarrollando los contenidos por cada asunto material. Sin embargo, previo a esta división, a continuación abordamos aquellos asuntos transversales que, por su naturaleza estratégica y de gobierno, no se enmarcan exclusivamente en ninguno de los tres pilares, pero son fundamentales para la gestión integral de la sostenibilidad.



Alineación con Agenda de Desarrollo Sostenible Global





Ética, transparencia y gobierno corporativo

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3

Actuamos con altos estándares de ética, integridad y transparencia, guiados por nuestro propósito superior de alimentar un mejor mañana. A través de nuestras Directrices de Política, revisadas y actualizadas anualmente, comunicamos de manera clara a nuestros grupos de interés los principios, valores y compromisos que orientan la forma en que desarrollamos nuestros negocios, bajo un enfoque de estricto cumplimiento ético, transparencia, respeto y promoción de los Derechos Humanos.

Continuamos fortaleciendo el Marco Corporativo de Debida Diligencia de Alianza Team, diseñado para identificar, evaluar, prevenir, mitigar y monitorear riesgos e impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de valor. Este marco se robustece a través los siguientes mecanismos:



Debida Diligencia Integral:

Procedimiento para identificar, evaluar y monitorear riesgos ASG y de cumplimiento en la cadena de suministro de palma y soya, previo y durante su vinculación en nuestra proveeduría.



Debida Diligencia en Derechos Humanos:

Proceso preventivo, continuo y transversal que identifica, mide, controla y repara riesgos e impactos en derechos humanos en todas las operaciones y cadena de valor.



Programa de Ética y Cumplimiento:

Asegura prácticas leales, responsables y éticas en el mercado, promueve la libre competencia y cumple con el marco legal, rechazando la corrupción y el soborno.



Línea de Integridad:

Principal mecanismo corporativo y público (gestionado por un tercero externo) para gestionar quejas, reclamos, inquietudes, preguntas, felicitaciones, y reportar sospechas o violaciones a la ley o a nuestras Directrices. Es accesible 24/7 (teléfono y web) para todos nuestros grupos de interés, garantizando anonimato, confidencialidad y no retaliación. Facilita la identificación temprana de alertas, fortalece la transparencia y el diálogo, y contribuye al sistema de gestión de riesgos de la organización.



Programa de Prevención de Delitos Ambientales:

Previene delitos contra recursos naturales (aprovechamiento ilícito, deforestación, daños ambientales, ecocidio e invasión de áreas ecológicas).

Directrices de Política +

Fortalecimos la Línea de Integridad a través de la centralización de la gestión global de quejas y reclamos con un único flujograma, con el fin de contar con información y estadísticas consolidadas. Adicionalmente, ampliamos el alcance incorporando categorías asociadas a derechos humanos y medio ambiente y optimizamos el formulario con la creación de categorías temáticas, niveles de gravedad y la vinculación del motivo con el área responsable de investigación. Asimismo, fortalecimos el componente de la estructura organizacional, incluyendo la matriz de asignación de casos y procesos de capacitación a líderes clave.



Riesgo geopolítico y socioeconómico

GRI 205-2, 3-3

T18, T19, T20

Un entorno macroeconómico y geopolítico cada vez más volátil demanda mayor agilidad y asertividad en nuestros procesos para la efectiva gestión de riesgos y captura de oportunidades. Nuestro Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) nos permite identificar, evaluar y monitorear de manera integral los riesgos estratégicos, financieros, operacionales, legales, regulatorios, climáticos, y emergentes, fortaleciendo una gobernanza transversal que integra las dimensiones financieras, sociales y ambientales del negocio. En materia de derechos humanos, el SIAR monitorea de manera permanente los mecanismos del Marco Corporativo de Debida Diligencia de Alianza Team.

Nuestro modelo de gobernanza establece que la Junta Directiva y su Comité de Auditoría supervisan los riesgos relevantes; la Presidencia y la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos definen y aprueban

políticas y lineamientos; y la Coordinación Corporativa de Gestión de Riesgos, junto con los líderes de cada área, operan y monitorean el sistema bajo un esquema de líneas de defensa, alineado con estándares internacionales como ISO 31000:2018 y COSO ERM:2017. Para más información consultar la [Política de Administración y Gestión de Riesgos](#) y el [Informe de Riesgos Corporativo](#).



Oportunidades asociadas

- 1 Acceso a mercados internacionales.
- 2 Eficiencia energética.
- 3 Satisfacción de clientes y consumidores.



Riesgos emergentes

- 1 Exposición cibernética por adopción tecnológica acelerada e incorporación de IA.
- 2 Escasez de recursos críticos por variabilidad climática y presión ASG.
- 3 Disrupciones logísticas y de abastecimiento.
- 4 Cambios geopolíticos y sociales con riesgo para el ambiente de negocios.
- 5 Disminución de demanda por evolución de preferencias del consumidor.
- 6 Falta de talento clave y técnico para la operación y el negocio.
- 7 Desajuste entre cambios demográficos y capacidades del negocio.



La exposición al riesgo de la organización se mantuvo en un nivel moderado durante 2025, reflejando la efectividad del SIAR en anticipar, mitigar y responder a factores internos, externos e incertidumbres que podrían afectar el desempeño y la continuidad de las operaciones. El nivel de exposición al riesgo se evalúa y actualiza de forma anual.

Con el fin de fortalecer nuestra gestión de riesgos mantuvimos la formación en políticas internas para asegurar el conocimiento y la apropiación de los principios éticos, normativos y de cumplimiento promoviendo decisiones más informadas y coherentes.

Nuestro compromiso con una gestión integral del riesgo fortalece la continuidad operativa, la estabilidad de los ingresos y, en consecuencia, la rentabilidad del negocio. En este contexto, destacamos que, desde 2011, nuestro EBITDA (Base 100) ha crecido 6,76 veces y nuestros ingresos 3,91 veces, reflejando un incremento sostenido.



Formación en Directrices y Políticas



1 En Chile sigue en curso el programa de certificación en la Política de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión.





Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información

GRI 3-3, 418-1

T27

SASB FB-FR 230a.1, FB-FR 230a.2

La gestión de los riesgos externos se complementa con procesos internos sólidos, donde la calidad y la seguridad son pilares para la confianza y la continuidad del negocio. En línea con nuestra filosofía *aliados somos más*, fortalecemos esta confianza con nuestros clientes, consumidores y aliados a través de la excelencia técnica, el cumplimiento regulatorio y sistemas de gestión robustos, alineados con reconocidos estándares internacionales.

Todas nuestras plantas, a excepción de la de Estados Unidos que recientemente entró en funcionamiento, operan bajo controles operacionales y certificación de inocuidad alimentaria FSSC 22000, y nuestros sistemas de gestión son auditados bajo ISO 9001, ISO 14001 y los cuatro pilares de SMETA. Asimismo, contamos con certificaciones RSPO para cadena de custodia de palma

sostenible, así como Kosher y Halal, que refuerzan la integridad, trazabilidad y confianza en nuestros productos.

La ciberseguridad y manejo de la información forma parte integral de nuestro enfoque de calidad. Protege la integridad, disponibilidad y trazabilidad de la información, evitando interrupciones, errores o alteraciones que puedan afectar la inocuidad, el cumplimiento y el desempeño de los procesos productivos. De esta forma, la seguridad de la información se convierte en un habilitador clave de la excelencia operativa y la gestión de riesgos.

A través del formato para la gestión de incidentes de seguridad de la información, se establecen responsabilidades para la detección, reporte, análisis, contención, y de ser necesario, notificación a las autoridades



competentes, en cumplimiento de la normativa vigente. La aplicación sistemática de este procedimiento fortalece la prevención y la respuesta oportuna ante riesgos digitales y, como resultado, durante 2025 no contamos con incidentes ni brechas de seguridad de la información, evidenciando la efectividad de nuestros controles y prácticas de gestión.



Investigación, desarrollo, tecnología e innovación

GRI 3-3

T1



La inversión en proyectos e iniciativas de I+D+i fue equivalente al

6,1%
de nuestras ventas.

La innovación forma parte de nuestro ADN y constituye una palanca estratégica de crecimiento que nos permite ampliar capacidades, acelerar la adopción tecnológica y transformar el conocimiento en mejoras concretas para el negocio. Nuestro ecosistema de innovación corporativo se compone de innovación cerrada —que fortalece la gestión del conocimiento y las capacidades internas de investigación y desarrollo— e innovación abierta —que articula y dinamiza el ecosistema externo para potenciar el talento, la tecnología y la competitividad—. En

línea con este compromiso, durante 2025 incrementamos en un 354% el gasto en I+D+i frente a 2024, impulsado principalmente por la importante inversión realizada para poner en marcha la operación de Estados Unidos.

Hoy contamos orgullosamente con **48 patentes concedidas** y **26 solicitudes en trámite**, lo cual es una prueba de la propiedad intelectual que se ha ido construyendo gracias a nuestra experticia en aplicaciones en lípidos y bakery, que sin duda es un diferencial en el mercado y una ventaja competitiva para la organización.

Este modelo integrado nos permite no solo generar soluciones desde el interior de la organización, sino también conectar con aliados estratégicos para explorar oportunidades y acelerar su implementación. Se fortalece a través de la Red de Ciencia, un espacio de colaboración con universidades, centros de investigación y expertos internacionales que impulsa la generación,

validación y aplicación de conocimiento científico a los desafíos del negocio.

Este enfoque se materializa a través de plataformas de **innovación abierta** como *albora* y *Challenge Camp*, que nos permiten conectar el ecosistema externo con desafíos reales del negocio. *albora*, nuestra plataforma de innovación abierta y corporate venture client, está orientada a capturar conocimiento y generar valor mediante la colaboración estructurada con startups y aliados tecnológicos. A través de *albora*, colaboramos con startups, empresas con equipos y procesos corporativos de innovación estructurados, centros de investigación y universidades para explorar y escalar soluciones tecnológicas emergentes con potencial de aplicación en diversas industrias adicionales a la alimentaria.

Por su parte, *Challenge Camp*, iniciativa estratégica que conecta a estudiantes universitarios con retos corporativos reales, articula el conocimiento académico





con desafíos estratégicos, promoviendo la co-creación de soluciones y el desarrollo de talento joven, al tiempo que incorporamos nuevas perspectivas que fortalecen nuestra capacidad de innovación y adaptación al entorno.

De manera complementaria, fortalecemos nuestra innovación cerrada, entendida como el conjunto de prácticas y programas internos que desarrollan capacidades, gestionan el conocimiento y convierten las ideas en soluciones de alto impacto para el negocio. A través de una cultura innovadora, potenciamos las habilidades de nuestros colaboradores e impulsamos benchmarks con otras organizaciones, que facilitan el intercambio de conocimiento y la adopción de mejores prácticas para una toma de decisiones más informada. Este enfoque se materializa en programas como *ReINNventar*, que reconoce y acompaña iniciativas innovadoras lideradas por nuestros equipos, fortaleciendo nuestra competitividad y asegurando que la innovación se traduzca en resultados concretos y sostenibles.

En este contexto, nuestro sistema de innovación se enfoca en mejoras productivas orientadas a la estabilidad,

calidad y capacidad de respuesta al mercado. Más allá de la reducción directa de costos, nuestros esfuerzos se han centrado en eficiencia técnica, escalabilidad, adaptación y confiabilidad.

Asimismo, durante 2025, esta visión se materializó a través de iniciativas que conectan talento, tecnología y negocio:

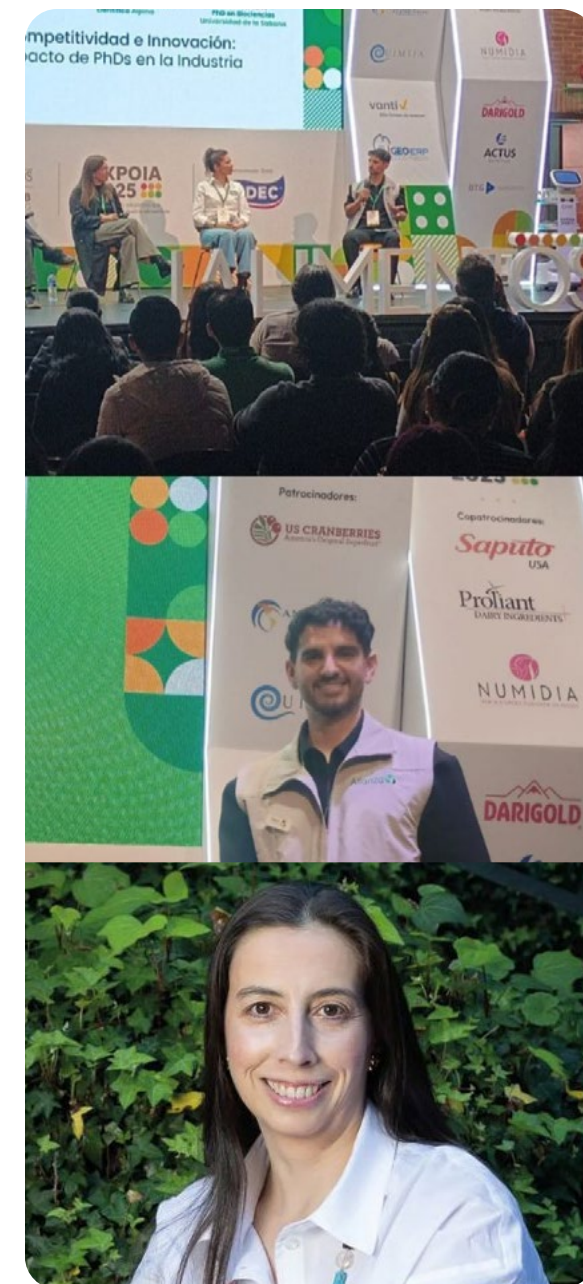
- 1 **+100 estudiantes** participaron en Challenge Camp, abordando 5 desafíos estratégicos del negocio.
- 2 Apoyamos **4 startups** y **2 fondos** de inversión a través de *albora*.
- 3 Invertimos COP \$88.335.000 en ReINNventar, lo que se tradujo en **COP \$1.129 millones en ahorros generados** y **COP \$500 millones en valor capitalizado**, evidenciando el impacto tangible del programa en la eficiencia y creación de valor para la organización.
- 4 Formación a 32 colaboradores en **analítica avanzada y automatización de procesos**.

- 5 Iniciamos el piloto de la **Incubadora ReINNventar** en Barranquilla, acompañando el desarrollo temprano de iniciativas de innovación.

- 6 Fuimos reconocidos como la **6ª empresa líder en Innovación Abierta** y relación con emprendedores en Latinoamérica, según el Ranking de 100 Open Startups 2025.

- 7 Continuamos en el **Ranking de las 100 empresas más innovadoras de Colombia** según la ANDI.

Este compromiso con la innovación también se refleja en nuestra participación en Expo IAlimentos 2025, donde compartimos cómo aplicamos la ciencia y la inteligencia artificial al desarrollo de soluciones responsables, y en el reconocimiento otorgado por Forbes Colombia a María Paula Ríos, Vicepresidenta de Innovación y Transformación Digital, al ser destacada en el Top 25 de CIOs 2025, reafirmando el liderazgo y la visión que impulsan nuestra innovación con propósito.



Top 25 de CIOs 2025





2

Aliados desde el origen



Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor

➤ Pág. 22

Abastecimiento competitivo y responsable

➤ Pág. 23

Protección y conservación de los suelos, ecosistemas naturales y biodiversidad

➤ Pág. 28

Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables

➤ Pág. 30

Adaptación al Cambio Climático

➤ Pág. 37

Uso y manejo del agua a lo largo de la cadena de valor

➤ Pág. 39

Circularidad y manejo eficiente de los recursos

➤ Pág. 40



Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor

Sabemos que *alimentar un mejor mañana* implica asumir la responsabilidad sobre nuestro impacto en el planeta y sobre cada eslabón de nuestra cadena de valor. Un país sólido se construye desde sus raíces, y por eso entendemos que el desarrollo comienza en el origen: en el campo, en el origen de la cadena, en los territorios donde se cultivan las materias primas agrícolas que utilizamos para nuestras soluciones. Ser *aliados desde el*

origen significa trabajar de la mano con nuestros proveedores directos e indirectos, y con todos los actores que hacen posible nuestra operación.

A través del monitoreo, verificación y aseguramiento de nuestras cadenas priorizadas, garantizamos altos estándares en producción, transformación y cierre del ciclo de vida, fortaleciendo la transparencia, la trazabilidad y la confianza de clientes y consumidores.





Abastecimiento competitivo y responsable

GRI 3-3, 13.23

T4

SASB FB-AG-430a.3

Nuestra Estrategia de Abastecimiento Responsable nos permite identificar riesgos y oportunidades a lo largo de toda la cadena de suministro, buscando siempre generar un impacto positivo en las personas y la naturaleza. Tenemos tres frentes estratégicos que garantizan el cumplimiento de nuestros compromisos declarados en sostenibilidad.

- 1 Sistema de Monitoreo y Verificación** construido a la medida de nuestra operación y negocio y apalancado en el Marco de Debida Diligencia. Este sistema asegura que cada materia prima priorizada cumpla con los más altos estándares globales antes y durante su integración a nuestra operación. Así, a partir de nuestro conocimiento profundo del origen de las materias primas, implementamos este sistema para monitorear de manera constante los riesgos de deforestación.



- 2 Gestión de Proveedores** bajo una lógica de Transformación, no solo evaluamos el cumplimiento, impulsamos el desarrollo de nuestros aliados para fortalecer la resiliencia de la cadena. Esto lo logramos mediante planes de acción personalizados y el fortalecimiento de capacidades, acompañándolos hacia una operación cada vez más responsable y transparente.

- 3 Desarrollo desde el Origen**, impactamos directamente en los territorios a través del Marco de Agricultura Regenerativa de Alianza Team, y nuestra hoja de ruta en derechos humanos para el fortalecimiento de iniciativas enfocadas en el pequeño productor, género y comunidades.

Para lograrlo, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores, comprendiendo su contexto y territorio para fortalecer sus prácticas de sostenibilidad, sumando el apoyo de aliados externos especializados cuando es necesario para maximizar nuestro impacto positivo.



Sistema de Monitoreo y Verificación

Evaluamos la madurez de nuestro Marco de Debida Diligencia con Proforest en operaciones y cadena de suministro de palma y soya. La evaluación mostró fortalezas, alcanzando un nivel avanzado en la evaluación de riesgos e impactos en operaciones y palma, alineado con estándares internacionales. Destaca el desempeño en compromisos, remediación y comunicación. Estos resultados validan la gestión y ayudan a priorizar acciones preventivas y de seguimiento.

A continuación nuestros principales resultados:



Debida diligencia integral

- 1 Cobertura del 100% de los proveedores de palma y soya.
- 2 Gestión del 100% de las alertas sociales y ambientales identificadas, a través de la implementación de planes de acción articulados.
- 3 Fortalecimiento del proceso incorporando el manejo de no conformidades.



Debida diligencia en derechos humanos

- 1 El 100% de las refinerías y proveedores de aceite de palma disponen de un plan de acción.
- 2 Formación en debida diligencia e identificación de riesgos e Impactos en nuestros proveedores de palma.
- 3 Monitoreo y acompañamiento a acciones definidas en los planes de acción y áreas priorizadas.
- 3 Formación y acompañamiento enfocadas en el análisis de causas raíz, equidad de género, quejas y reclamos y derechos humanos.

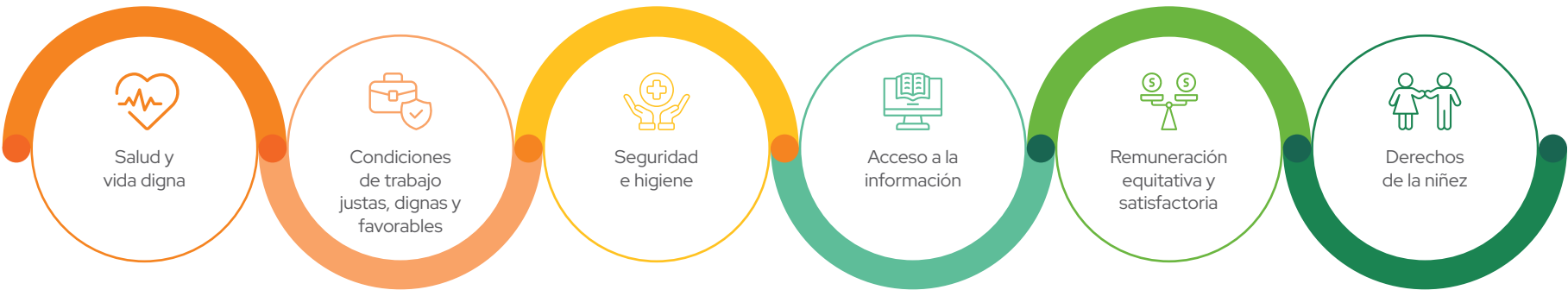


Priorizamos los siguientes derechos humanos

en los que tenemos mayor oportunidad para gestionar su protección, promoción y remediación.



Derechos humanos priorizados





Trazabilidad y cero deforestación

En los últimos años, hemos consolidado una estructura de gobernanza robusta para garantizar una cadena de suministro libre de deforestación. En colaboración con Earthworm Foundation, adoptamos una metodología de monitoreo y verificación alineada con los estándares del Consumer Goods Forum (CGF) y la Forest Positive Coalition (FPC). Asimismo, la implementación del Comité de Cero Deforestación Corporativo asegura que los compromisos NDPE (No Deforestación, No Turberas, No Explotación) sean parte de las decisiones de evaluación y abastecimiento. Monitoreamos el 100% de nuestra cadena de palma a través de la plataforma satelital Starling, logrando 98% de volumen libre de deforestación al cierre de 2025.

Evaluamos el 100% de nuestro suministro de palma y sus derivados siguiendo el lenguaje común del NDPE Implementation Reporting Framework (IRF), resultados verificados por Control Union que nos posicionan en la categoría Delivering –calificación más alta del marco IRF– 90% para Colombia y 86% para México. Para alcanzar este nivel en la

totalidad de nuestra cadena de suministro, hemos enfocado nuestros esfuerzos en la preparación para la versión 6.0 del IRF, la gestión de riesgos mediante debida diligencia integral, el desarrollo de capacidades NDPE en nuestros proveedores, la verificación estratégica de comercializadoras con bajo cumplimiento y la integración de estos componentes como requisitos obligatorios en nuestros acuerdos comerciales.

En cuanto a la soya, el 97% de nuestras compras de frijol en Colombia provienen de zonas de bajo riesgo de deforestación y son adquiridas bajo esquemas de producto certificado.

Si bien la complejidad técnica de la trazabilidad total hasta el origen impidió alcanzar nuestra meta global inicial para finales de 2025, continuamos trabajando con determinación para superar este desafío sistémico. Nuestro enfoque se centra en el relacionamiento permanente con los proveedores para ejecutar planes de acción conjuntos, transformando los desafíos de visibilidad en oportunidades de colaboración sólida. A través de mecanismos de control rigurosos y la priorización de volúmenes certificados, avanzamos hacia un modelo

de abastecimiento que garantiza la transparencia y la integridad en cada uno de sus eslabones.

En alineación con las demandas globales y los requisitos de la Regulación Europea sobre Deforestación (EUDR), en colaboración con Logyca implementamos un plan de capacitación sobre buenas prácticas de trazabilidad, estándares GS¹² y EUDR. Este programa se llevó a cabo en nuestras operaciones propias y proveedores estratégicos de palma y soya, alcanzando a 99 personas.

.....
² El sistema GS1 es un conjunto de estándares de identificación y comunicación que permiten a cualquier empresa en cualquier sector identificar bienes, servicios, activos y localizaciones y realizar intercambio de documentos de manera electrónica.





Cadena de valor



Palma

100% Trazabilidad a extractora

99% Trazabilidad a plantación

98% DCF

97% Colombia

99% México

98% Chile

Soya

100% Trazabilidad a molino

100% Trazabilidad a país de origen

% Corresponde a zonas de bajo riesgo de deforestación

55,34% Colombia

100% México

67% Chile

Girasol y canola

100% Trazabilidad a país de origen

Frijol soya

100% Trazabilidad a país de origen

97% Libre deforestación



Gestión de proveedores

Impulsamos la transformación de nuestra cadena de suministro mediante el fortalecimiento de capacidades y la implementación de **planes de trabajo colaborativo**, para elevar los estándares de sostenibilidad en cada eslabón de la cadena. A través de una asistencia técnica y el acompañamiento de aliados estratégicos, traducimos hallazgos y oportunidades identificadas en el sistema de monitoreo y verificación en acciones concretas para el desarrollo de nuestros proveedores y lograr el cumplimiento de nuestros compromisos.

Este modelo de gestión colaborativa nos permite mitigar riesgos desde la base y asegurar que cada eslabón de nuestro suministro cumpla con nuestras Directrices de Política.

Programa ASG para la cadena de valor

Continuamos promoviendo nuestra visión de triple impacto a través del programa *Mide Lo Que Importa* de Sistema B, incorporado en el proceso de evaluación y desarrollo de proveedores. Este programa se ha establecido como un requisito obligatorio, que debe

realizarse cada dos años, para nuestros proveedores estratégicos, con el fin de asegurar que sus operaciones se alineen con estándares de desempeño en cinco áreas clave: Gobernanza (ética y transparencia), Trabajadores (bienestar y seguridad financiera), Comunidad (diversidad y gestión de la cadena de suministro), Medio Ambiente (aire, clima y agua) y Clientes.

Durante los dos últimos años, se han evaluado 291 proveedores. El 65% de estos superó el resultado esperado de 50 puntos. Para asegurar la adopción del programa y fomentar las buenas

prácticas en sostenibilidad, hemos llevado a cabo formaciones dirigidas a los líderes del proceso de compra y a las áreas afines involucradas en la gestión y evaluación de proveedores.

Desarrollo desde el origen

Estamos convencidos de que la resiliencia de nuestra cadena de suministro depende directamente del bienestar de quienes la cultivan. Por ello, trabajamos en diferentes iniciativas para mejorar los estándares de vida, apoyo a los pequeños productores y comunidades asociadas a nuestro suministro.



Programa ASG para la cadena de valor



Etapas

Mide lo Que Importa - Sistema B

1

Sensibiliza

Formación a proveedores estratégicos y líderes de compra.

2

Evalúa

Diligenciamiento: Acompañamiento técnico a proveedores.

3

Compara y mejora

Reporte final: Entendimiento & reconocimiento.



Protección y conservación de los suelos, ecosistemas naturales y biodiversidad

GRI 101-2, 101-4, 101-5, 13.4, 13.5, 3-3

Hemos avanzado significativamente en la implementación de nuestro Marco de Agricultura Regenerativa, logrando la vinculación del 68% de nuestro suministro de aceite de palma, incluyendo los principales países de origen. Nuestro enfoque ha estado en la promoción de prácticas que no solo buscan la reducción de emisiones y un impacto positivo en la biodiversidad y el agua, sino que también fortalecen la resiliencia de los medios de vida de los productores. Este esfuerzo ha contado con el acompañamiento técnico de Peterson Project and Solutions.

Taller de formación agricultura regenerativa Colombia

El despliegue de este marco se basa en un modelo de co-creación con las extractoras, donde utilizamos diagnósticos técnicos de alta precisión para elaborar planes de trabajo individualizados que se ajustan a las realidades geográficas específicas. Como resultado de esta colaboración,

hemos capacitado a 150 palmicultores de pequeña y mediana escala en buenas prácticas de agricultura regenerativa.

Logros Destacados:



Identificación de **26.262** hectáreas regenerativas.



Reducción del **11,1%** de las emisiones respecto a la línea base.



Mejora de dos puntos en el índice de biodiversidad.

Mediante estos frentes de trabajo, avanzamos en nuestra ruta de gestión de la biodiversidad, integrando las recomendaciones del marco TNFD detallado en los anexos.



Marco corporativo de agricultura regenerativa





Continuamos apoyando la certificación de RSPO en el estándar de pequeños productores independientes para un nuevo grupo de 40 productores, de los cuales el 48% son mujeres palmicultoras, cubriendo 597 hectáreas de palma. Promovemos la adopción de buenas prácticas y a la vez la mejora en los medios de vida de los productores, afianzando su productividad, el respeto por los derechos humanos y la conservación de su entorno.

A través de la Escuela de Aliados, seguimos impulsando el enfoque de género en dos de nuestras extractoras aliadas. Este trabajo se centra en fortalecer el liderazgo femenino y la participación económica de las mujeres, brindando acompañamiento y desarrollando capacidades para sus negocios y emprendimientos. Hemos logrado impactar a 93 mujeres asociadas a las comunidades que forman parte de nuestra cadena de suministro.

Este enfoque se complementa con una gestión ambiental en nuestras operaciones que integra excelencia operativa, ciencia e innovación para reducir nuestra huella a partir de una mirada integral que abarca la

acción climática, la protección de los ecosistemas, la economía circular y el uso eficiente de los recursos. Así, desde



Planeta Verde

Preservar el clima y los recursos naturales



Planeta Limpio

Reducir desde la fuente el consumo de materiales y la contaminación del suelo, el aire y el agua.



Planeta Biodiverso

Proteger y restaurar la biodiversidad.



Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables

GRI 3-3



Consolidamos nuestro Plan de Descarbonización

y enviamos para validación nuestras metas de reducción de emisiones a corto plazo a SBTi.

Entendemos que *alimentar un mejor mañana* exige una acción climática contundente y responsable en la cual nos estamos haciendo cargo de nuestros impactos y oportunidades. La descarbonización es un eje central que asegura nuestra competitividad, resiliencia y capacidad de generar valor compartido en un contexto global desafiante. Ratificamos nuestra ambición climática alineada con la iniciativa de *Objetivos Basados en Ciencia (SBTi)*, donde unificamos el año base en 2022 para los tres alcances de nuestra huella de carbono, asegurando una medición trazable y una trayectoria alineada con el límite global de 1.5°C.

Finalizamos la construcción de nuestro plan de descarbonización con el acompañamiento técnico de ERM. Esta es la hoja de ruta iterativa para alcanzar las metas propuestas, que nos permite actuar bajo un marco técnico y de gobernanza que integra la eficiencia energética, la innovación tecnológica, el diseño de producto y una colaboración radical a lo largo de nuestra cadena de valor, tal como se expone en la siguiente tabla:



Adquirimos

85,7%

energía eléctrica renovable a través de certificados I-REC en nuestras plantas, sumando nuestra operación de México.



Metas climáticas y acciones estratégicas

Metas	Palancas
Adquisición de 100% energía eléctrica renovable en nuestras operaciones propias.	1 Compra de energía eléctrica renovable certificada I-REC en nuestras plantas.
Reducir las emisiones absolutas alcance 1 y 2 en un 51,55% para 2032 ⁴ .	2 Acelerar el programa de Eficiencia Energética.
	3 Modernización de sistemas y equipos para reducir la intensidad energética.
	4 Evaluación de tecnologías emergentes de bajo consumo para anticipar la transición energética.
Disminuir un 36,4% las emisiones relacionadas con bosques, uso de la tierra y agricultura (FLAG) para 2032 ⁴ .	1 Alcanzar el compromiso de no deforestación en Palma y Soya.
	2 Ampliar el alcance del marco de agricultura regenerativa en cadenas priorizadas.
	3 Inteligencia Artificial en la formulación de productos para optimizar la huella de carbono desde el origen.
Reducir un 30% as emisiones industriales y energéticas indirectas para 2032 ⁴ .	1 Ampliar nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores con enfoque en Clima - Escuela de aliados.
	2 Continuar con la optimización logística y renovar la flota de transporte terrestre..

⁴ Pendiente de validación por parte de SBTi, año base 2022.



Medimos la huella de carbono de

123 productos,

verificamos 10 SKU's estratégicos y desarrollamos **CIC - Carbon Index**

Calculator, una herramienta de IA que nos ayudará a optimizar la huella de carbono.

Incentivos para la acción climática:

Impulsamos la descarbonización mediante un esquema de incentivos multinivel alineado con nuestras metas SBTi:

Compensación variable (Gerencias)

Vinculamos la remuneración de gerentes de planta y líderes de procesos al cumplimiento de las metas de reducción de emisiones y eficiencia energética en cada planta.

Aliados somos + (Cultura)

Reconocemos el liderazgo a través de los programas '*Champions de la Descarbonización*' y el voluntariado '*Aliados somos más*', otorgando visibilidad corporativa y participación en actividades que promueven una cultura ambiental.

Desarrollo de Proveedores (Escuela de Aliados)

Incentivamos a la cadena de valor mediante transferencia de capacidades y asesoría técnica. Movilizamos a colaboradores expertos y aliados académicos para cerrar brechas de gestión climática, otorgando certificación a los proveedores participantes.

[Ver Escuela de Aliados](#) +



Aliados somos +: Aunque nuestra estrategia no incluye la compensación de emisiones, promovemos iniciativas de siembra, que contribuyen a la captura de carbono y al fortalecimiento de los ecosistemas en nuestras áreas de influencia:

En Bogotá y Buga
sembramos
390
árboles nativos,
contribuyendo a
la recuperación de
coberturas vegetales y a la
mejora de la conectividad
ecológica.

Capturamos
aproximadamente

94
tCOeq,

lo que equivale a las
emisiones estimadas
anuales de 21 vehículos
particulares.

Desde 2022, hemos
sembrado

1.950
mangles

en la Ciénaga de
Mallorquín. En 2025,
realizamos la siembra
de 100 plántulas más.





Consumo de energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4



6,24%

de reducción del consumo energético
absoluto frente a línea base 2019.

Nuestro consumo energético es intensivo en fuentes de energía fósiles, mayormente relacionadas con la producción de calor y vapor en las calderas. Desde el Programa de Eficiencia Energética, llevamos a cabo auditorías para identificar iniciativas enfocadas en la reducción del consumo energético, la generación eficiente de vapor y la recuperación de calor, logrando una disminución del 3 % en el consumo total de energía con respecto al año base

2022. Algunas de las acciones claves para lograr esta disminución fueron la compra de energía eléctrica renovable certificada en México, la recuperación de calor en hidrogenación que redujo el consumo de vapor en planta Bogotá y el aislamiento térmico en la refinería física en Chile.

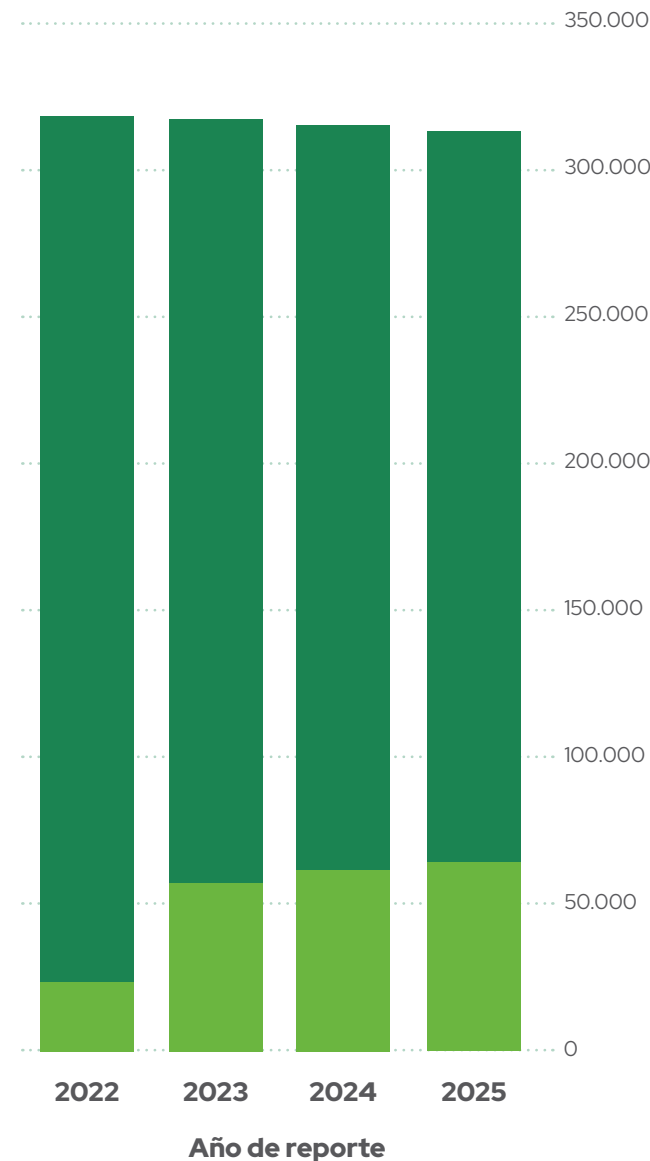
Para 2026, hemos asegurado el acuerdo de adquisición de energía eléctrica renovable en la operación de Estados Unidos, con lo cual alcanzaremos nuestra meta de 100% energía eléctrica renovable certificada en nuestras operaciones propias de forma anticipada.

Para acelerar los esfuerzos, capacitamos a 599 colaboradores en todas nuestras operaciones y destinamos COP\$2.360 millones en proyectos de I+D+i para la reducción del consumo energético.



Consumo de energía

Consumo de energía renovable (MWh) Consumo de energía no renovable (MWh)





Huella de carbono alcance 1 y 2

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

SASB FB-AG-110a.2

Nuestras emisiones directas (alcance 1) se concentran en el uso de combustibles fósiles y refrigerantes en BredenMaster, una operación que requiere robustos sistemas de congelación y cuyas emisiones representan cerca del 58,3% de este alcance. En los últimos años hemos integrado la eficiencia energética, la optimización de procesos y el uso de energía renovable certificada para reducir la huella de carbono. A mediano plazo, nos enfocaremos en la renovación de equipos intensivos en emisiones como las calderas y los sistemas de generación de vacío a modelos más eficientes energéticamente y a largo plazo analizaremos el panorama energético de cada país para considerar energías alternativas según viabilidad operacional.

Cerramos 2025 con un incremento del 7% en las emisiones consolidadas de Alcance 1 y 2 frente a la línea base 2022. Este resultado obedece a una dinámica mixta: si bien redujimos el Alcance 2 mediante la compra de energía eléctrica renovable, el Alcance 1 aumentó debido a la gestión



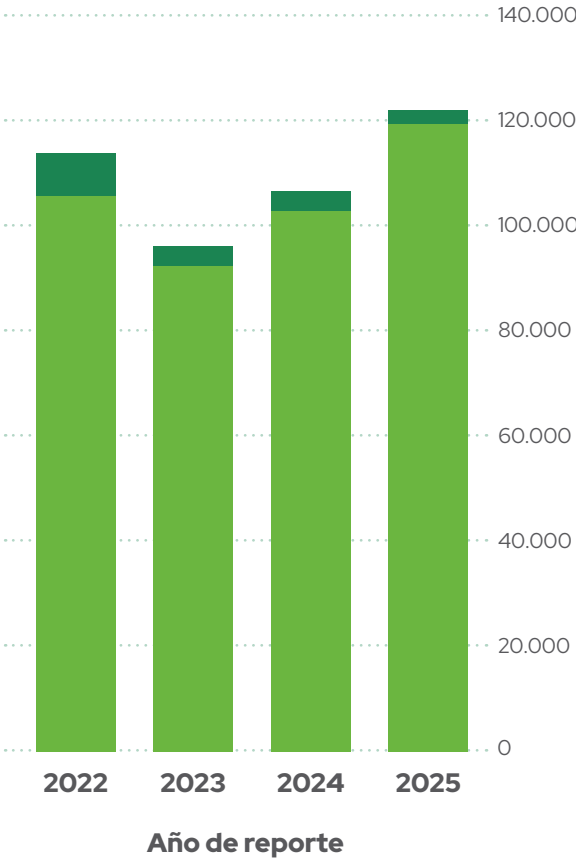
de gases refrigerantes en BredenMaster, un foco crítico que estamos interviniendo mediante la modernización tecnológica de los sistemas de frío y el fortalecimiento del mantenimiento preventivo.

En contraste, la eficiencia operativa en el resto de nuestras instalaciones logró reducciones efectivas del 13,4% en Barranquilla, 3% en Buga y 2% en México. También, avanzamos en proyectos estructurales de eficiencia térmica, destacando la implementación del sistema Ice Condensing en México para la optimización de vapor y la actualización tecnológica de calderas en Bogotá programada para 2026.



Emisiones alcance 1 y 2

● Emisiones Alcance 1 (tCO₂eq)
● Emisiones Alcance 2 Market Based (tCO₂eq)





Huella de carbono alcance 3

En 2025 nos enfocamos en robustecer nuestros inventarios de línea base 2022 y último año de reporte 2024, contabilizando todas las categorías del GHG protocol y segregando las emisiones FLAG (Bosques, Tierra y Agricultura) de las emisiones industriales, temacrucial para establecer metas específicas y un seguimiento diferenciado alineado con los criterios de SBTi. La distribución de emisiones para 2024 se mantiene estable, concentrándose en la Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos (92,3%) y la Categoría 4: Transporte y distribución aguas arriba (3,3%), focos prioritarios de nuestra gestión.



Distribución de emisiones alcance 3



Categorías A3

- 92.3% Bienes y servicios adquiridos.
- 0.5% Bienes de capital.
- 1.1% Actividades relacionadas con el combustible y la energía.
- 3.3% Transporte y distribución aguas arriba.
- 0.1% Residuos generados en operaciones.
- 0.1% Viajes de negocios.
- 0.2% Desplazamiento de los empleados al trabajo.
- 0.1% Procesamiento de productos vendidos.
- 0.2% Uso de productos vendidos.
- 1.1% Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos.
- 0.7% Activos arrendados aguas abajo.



Gestión de emisiones FLAG:

Identificamos que más del 80% de las emisiones alcance 3 proviene del uso y cambio de uso del suelo (LUC), concentradas el suministro de aceite palma (≈20%) y soya (≈66%). Para gestionarlas, la estrategia de abastecimiento responsable será enfocarnos en nuestro compromiso de cero deforestación en palma y soya y en la implementación del marco de agricultura regenerativa. En este periodo hemos avanzando en:

Soya: Desde línea base aumentamos el abastecimiento en orígenes con menor riesgo de deforestación y conversión de tierras para cultivos.

Palma: La implementación del marco de agricultura regenerativa nos permitió integrar datos primarios de fincas en Colombia evidenciando un factor de emisión inferior a la media global y reducciones asociadas a la optimización de fertilizantes y gestión de residuos.

Esta gestión integral ha resultado en una reducción estimada cercana al 30%.

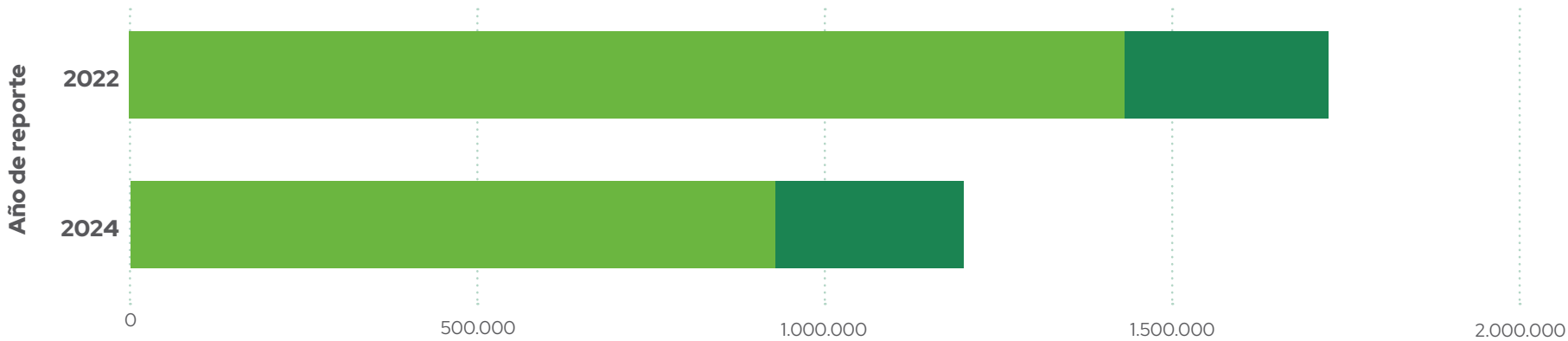
Gestión de emisiones industriales (No-FLAG): Por otro lado las emisiones industriales están concentradas en la fase de producción materias primas,

ingredientes, empaques y en la logística. Desde línea base hemos reducido aproximadamente un 6% emisiones, desempeño que obedece principalmente a dos factores de gestión:

- 1 Una disminución en la intensidad de material de nuestros envases, gracias a la implementación de programas de aligeramiento (Categoría 1).
- 2 Una reducción en las importaciones de materias primas, priorizando el abastecimiento local y optimizando inventarios, lo que disminuyó significativamente las emisiones asociadas al transporte internacional de carga (Categoría 4).



Segregación emisiones alcance 3





Adaptación al Cambio Climático

GRI 201-2, 3-3



Implementación del Marco de Agricultura Regenerativa

como medida para incrementar la resiliencia de nuestra cadena de valor ante eventos climáticos extremos.

El cambio climático representa oportunidades y riesgos con potencial impacto sobre la organización, por lo que integramos su gestión en el SIAR mediante el análisis de sus implicaciones financieras. En línea con las recomendaciones de TCFD e IFRS S2, identificamos y evaluamos 23 riesgos físicos y de transición bajo dos escenarios climáticos a corto y mediano plazo en nuestras operaciones directas y cadena de valor. En México y Chile, el estrés

hídrico se identifica como el principal riesgo físico, mientras que en Colombia el calor extremo resulta el más relevante.

Con el fin de mitigar estos riesgos y fortalecer la resiliencia climática, definimos controles y planes de acción, e identificamos oportunidades estratégicas asociadas a la acción climática y a la transición hacia una economía baja en carbono. Este enfoque se soporta en una estructura de gobernanza liderada por la Junta Directiva, con seguimiento desde el Comité de Auditoría, y una implementación a cargo de la administración y los equipos clave.

Como próximos pasos, ampliaremos la evaluación a otras materias primas y a la logística, y avanzaremos en la cuantificación del impacto financiero de las oportunidades relacionadas con el cambio climático.





Riesgos y oportunidades relacionadas al Cambio Climático

Tipo de riesgo	Riesgo	Alcance	Controles y planes de acción	Oportunidad asociada
Físico	Interrupción en el servicio de agua en zonas de estrés hídrico.	Operaciones propias.	Implementación de medidas de eficiencia hídrica y monitoreo de consumo.	Alianzas estratégicas para la gestión del agua.
Físico	Afectación de producto terminado por calor extremo.	Operaciones propias.	Monitoreo y control de la temperatura en el transporte y los centros de almacenamiento.	Desarrollo de nuevos productos y empaques.
Físico	Daños a infraestructura y equipos y afectación a colaboradores asociados a eventos climáticos extremos.	Operaciones propias.	Actualización de planes de contingencia y emergencia, desarrollo de sistemas de alerta temprana a nivel local y mantenimiento de infraestructura crítica.	Fortalecimiento de la resiliencia corporativa.
Transición	Incremento de los costos operacionales debido al pago de impuestos y al comercio de emisiones.	Operaciones propias.	Monitoreo regulatorio; integración del Plan de Descarbonización Corporativo en la Estrategia Climática y; seguimiento de emisiones y consumos energéticos.	Acceso a instrumentos financieros derivado del cumplimiento de compromisos de sostenibilidad.
Transición	Aumento del costo de capital debido al costo de las inversiones en tecnologías de transición.	Operaciones propias.	Implementación del Plan de Descarbonización Corporativo e incorporación de criterios de descarbonización en decisiones de CAPEX.	Infraestructura, operaciones y abastecimiento resilientes como ventaja competitiva.
Transición	Limitación para hacer negocios con mercados más exigentes.	Operaciones propias.	Alineación con estándares internacionales de reporte público de información no financiera, implementación de marco de Debida Diligencia ambiental, mejora en rankings de sostenibilidad.	Acceso a mercados nuevos y emergentes.
Físico	Reducción en la productividad y/o alteración de la calidad de las materias primas debido a eventos climáticos extremos.	Cadena de suministro.	Estamos trabajando en mejorar la resiliencia de los cultivos de nuestros proveedores mediante prácticas de agricultura regenerativa, al tiempo que capacitamos a nuestros aliados en la evaluación de riesgos y adaptación.	Mayor resiliencia de la cadena de suministro y continuidad del negocio.



Uso y manejo del agua a lo largo de la cadena de valor

GRI 303-3, 303-5, 3-3

T15



Recirculamos el

22%

del agua utilizada en los procesos, objetivo que estaba planteado para el 2030.

La gestión del recurso hídrico en nuestras operaciones es fundamental para mitigar los impactos, proteger la calidad y disponibilidad del recurso en los ecosistemas y cuencas de las que dependemos y garantizar la continuidad de nuestros negocios. Según el Water Risk Atlas (WRI), nuestras operaciones de México y Chile se encuentran ubicadas en zonas con estrés hídrico extremadamente alto (>80%), por lo que el desabastecimiento de agua es uno de nuestros principales riesgos emergentes.

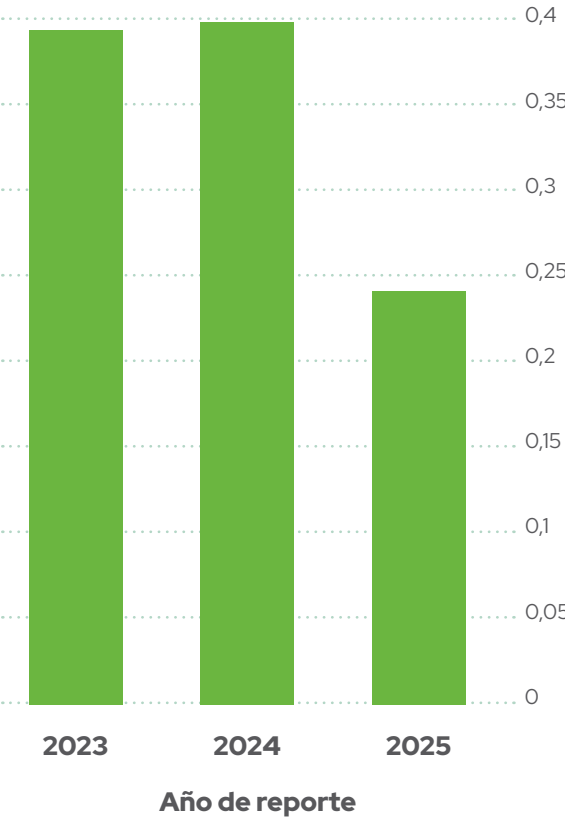
La recirculación de agua de las PTAR y de los diferentes procesos nos permiten reducir el volumen de agua extraída y, a partir del tratamiento de los vertimientos industriales, garantizamos que el agua devuelta cumpla los parámetros de calidad necesarios para mantener el equilibrio de los ecosistemas locales.

La disminución de la extracción de agua entre 2024 y 2025 se explica por una combinación de factores de gestión hídrica y operativos. Por un lado, se implementaron y fortalecieron sistemas de recirculación y reutilización de agua. Estas acciones incluyen el uso de agua de PTAR en torres de enfriamiento, la recuperación de condensados y el uso de aguas tratadas para actividades de limpieza, así como la optimización de procesos como el lavado, la reducción de sopladors de filtros y el control de fugas. Por otro lado, también influyó la disminución en los niveles de producción.



Consumo de agua

Consumo de agua (millones de m³)





Circularidad y manejo eficiente de los recursos

GRI 301-1, 301-2, 3-3

T25



Hitos estratégicos del compromiso corporativo de empaques



Reducir

Finalizamos el Plan de Aligeramiento en Colombia obteniendo un beneficio anual aproximado de COP \$385 millones.

En México y Chile se avanzó en el aligeramiento de empaques mediante el uso de Slip Sheets y la reducción del grosor de los materiales.



Repensar

Dimos cumplimiento a la meta de evaluar el 100% de nuestros empaques para identificar oportunidades de mejora.

En Chile, 30 SKU's activos tienen el sello Elijo Reciclar, que certifica que al menos un 80% del peso del envase está hecho de materiales reciclables.



Responsabilizarse

Participamos en cuatro colectivos posconsumo: uno en Colombia y tres en Chile para garantizar que los materiales sean efectivamente reciclados y reintegrados a un ciclo productivo.

Nuestro enfoque de circularidad integra todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde el diseño de los empaques hasta la gestión de los residuos generados en nuestras operaciones. Reconocemos los impactos ambientales asociados al uso de materiales y a la generación

de residuos, y asumimos la responsabilidad de gestionarlos mediante iniciativas orientadas a la reducción en la fuente, el aprovechamiento y el cierre de ciclos. En este contexto, invertimos COP \$390 millones en innovación para la mejora de la sostenibilidad de los empaques.



Volumen de materiales de empaque por categoría

Fibras de madera y papel

Variación anual en el volumen de materiales

↓ 5,98%



63,45%
% de material reciclado

Vidrio (ton)

Variación anual en el volumen de materiales

↓ 26,66%



40,8%
% de material reciclado

Plástico (ton)

Variación anual en el volumen de materiales

↓ 2,19%



2,21%
% de material reciclado

Metal (ton)

Variación anual en el volumen de materiales

↑ 371,6%



0%
% de material reciclado



En el marco de nuestra responsabilidad extendida, implementamos iniciativas para facilitar la gestión adecuada de residuos grasos por parte de consumidores y clientes, mitigando los impactos ambientales asociados a su manejo inadecuado. A través del programa Manos Verdes, fortalecimos la recolección de aceite de cocina usado (ACU) y de otros residuos grasos para su aprovechamiento como insumo para la producción de biodiésel con los siguientes resultados:



2.433
tonCO₂e evitadas.



750.000
litros de agua salvados.

A partir de las emisiones no generadas por el uso de biodiésel en lugar de combustibles fósiles tradicionales, estimamos el costo social evitado asociado a los impactos negativos que tiene sobre la sociedad cada tonelada de dióxido de carbono que se libera a la atmósfera. Dado que Manos Verdes se implementa únicamente en Colombia, el proceso de valoración parte del costo social del carbono promedio estimado para el país, entendido como el valor económico del daño que genera una tonelada de CO₂ sobre la economía y el bienestar social. Así, determinamos que la no emisión de 2.433 tonCO₂eq, representa para la sociedad una ganancia marginal de COP \$762 millones⁵ derivada de los impactos negativos gestionados.



720
puntos de recolección de ACU en tiendas D1.



5.500
establecimientos HORECA vinculados.



750,48
toneladas de ACU recolectadas.

⁵ Ver metodología de cálculo en Anexos - Índice de contenidos, indicador T25.



Gestión integral de residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

T17

Meta

Mantener la tasa de aprovechamiento de residuos sobre un 90%, con enfoque Zero Waste al año 2030⁶.

6 No se tiene contemplada una certificación Basura Cero.

Gracias a las iniciativas del Plan de Gestión Integral de Residuos - PGIR, logramos una reducción de 1.374,38 toneladas en la generación total de residuos. Como reflejo de la efectividad de nuestras estrategias de valorización, reutilización y disposición responsable, así como su contribución a la economía circular y a la reducción de impactos ambientales, en la planta de Bogotá registramos un incremento del 19% en el aprovechamiento energético derivado de la incineración de residuos peligrosos.

Implementamos planes de acción orientados a fortalecer la gestión y disposición integral de los residuos mediante la optimización del proceso de



Mantuvimos nuestra
tasa de aprovechamiento
de residuos en un

90%



Reducción del

7,88%

en la generación total de residuos
con respecto al año anterior.

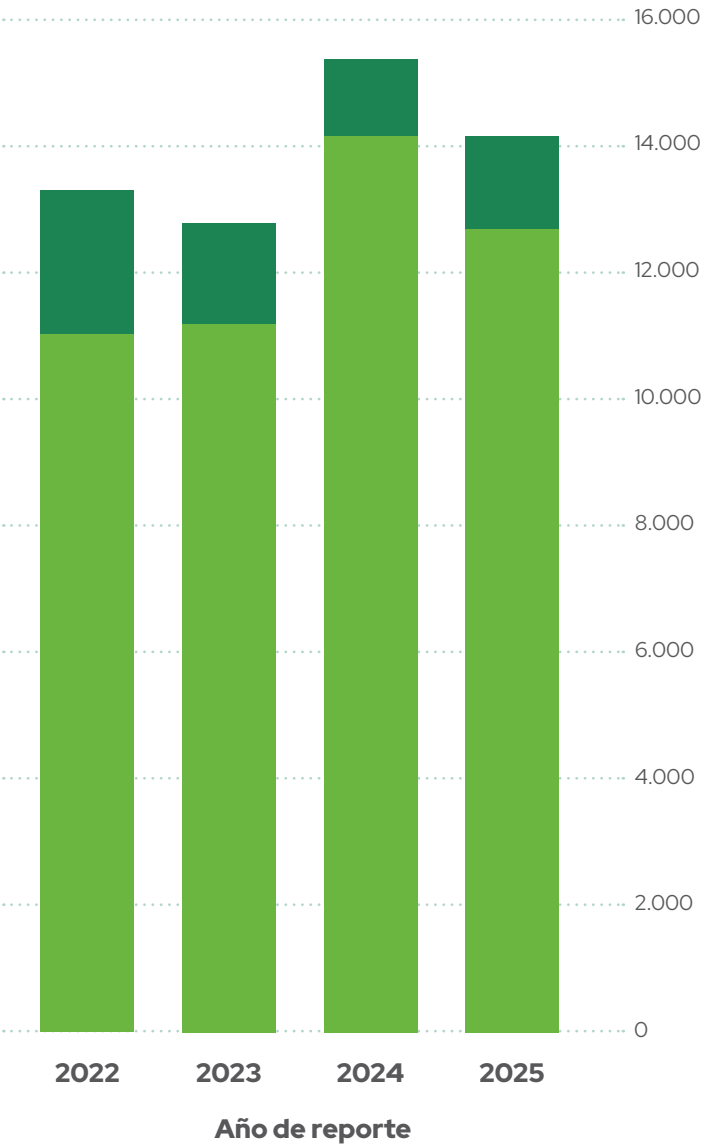
separación en la fuente, el desarrollo de capacitaciones para reforzar la cultura ambiental y el monitoreo, auditoría y seguimiento constante del flujo de generación.



Gestión de Residuos

Residuos reciclados/
reutilizados(ton)

Residuos
dispuestos (ton)





3

Potenciamos el talento



Aliados por Nuestra Gente

➤ Pág. 44

Cultura organizacional y desarrollo del talento

➤ Pág. 45

Bienestar, salud y equilibrio laboral

➤ Pág. 49



Aliados por Nuestra Gente

Nuestra filosofía de *Aliados Somos Más* reconoce que el verdadero impulsor del crecimiento es Nuestra Gente. Potenciar el talento no es solo una práctica de gestión, sino una convicción que guía la forma en que construimos relaciones de confianza, desarrollamos capacidades y generamos valor. Por tanto, promovemos una cultura de confianza, colaboración y crecimiento continuo, en la que cada persona es protagonista del desarrollo del negocio, contribuyendo con su talento, liderazgo y compromiso a la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de la organización.

Construimos país fortaleciendo a quienes lo impulsan con su trabajo día a día. Generamos empleo formal, estable y de calidad, promovemos el crecimiento del talento en las regiones donde operamos y formamos a nuestros colaboradores en capacidades técnicas y humanas clave para el futuro. Creemos que los países

avanzan cuando su gente crece, y que potenciar el talento no es sólo formar personas, sino generar oportunidades, transformar territorios y desarrollo para los países donde operamos, creando bienestar para las familias, las comunidades y construyendo el futuro que compartimos.





Cultura organizacional y desarrollo del talento

GRI 401-1, 401-2, 404-2, 404-1, 404-3

T6, T7



Fortalecimos nuestro
pipeline de talento, promoviendo a

345
colaboradores.

Nuestra cultura corporativa se fundamenta en el desarrollo del talento humano como eje central de la organización. La construcción de relaciones laborales sólidas y de confianza fortalece la resiliencia corporativa al permitirnos enfrentar desafíos y adaptarnos a nuevos entornos de operación, mediante la fidelización

de las personas y el fortalecimiento de sus competencias para llegar a los objetivos estratégicos del negocio.

En coherencia con este enfoque, contamos con programas y políticas orientadas a garantizar prácticas laborales justas, seguras y alineadas con la normativa vigente en los países donde operamos. A través de nuestro Reglamento Interno del Trabajo, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y nuestros lineamientos de compensación y beneficios, aseguramos el cumplimiento de estándares legales en materia salarial, gestión de jornadas y pago de horas extras, así como el respeto por el derecho

al descanso y a las vacaciones. De manera complementaria, promovemos el diálogo permanente con los trabajadores y sus representantes, monitoreamos condiciones de equidad y fortalecemos las capacidades de nuestra gente mediante programas de formación y desarrollo, contribuyendo a entornos laborales responsables.

Es así como impulsamos a nuestra gente a **creer, crear y crecer**: creer en sus capacidades como generadoras de valor y agentes del cambio; crear espacios de diálogo abierto y constructivo donde convergen ideas innovadoras orientadas al desarrollo de las capacidades de la organización; y crecer tanto profesional como personalmente, a partir de

desafíos individuales que se alineen con los desafíos del negocio.

La Agenda de Talento se basa en la definición e implementación de Planes de Desarrollo Individual (PDI), sustentados en un modelo 70-30, en el que el 70% corresponde al empoderamiento y responsabilidad personal sobre el propio desarrollo y, el 30% restante, al acompañamiento y orientación por parte de la organización.

Así, buscamos que nuestros colaboradores desarrollen su propósito personal en función de sus talentos, fortalezas y pasiones mientras que, en paralelo, fortalecen sus capacidades para responder a los desafíos laborales:



**Hitos estratégicos
Gente Alianza Team**

A través de la Escuela
de Liderazgo hemos
fortalecido las
capacidades de
654 líderes
desde 2019; 603
colaboradores y 51 líderes
comunitarios.

Durante 2025,
185 líderes
culminaron su cuarto
nivel de formación.

2.002
colaboradores
con PDI aprobado.

En 2025, se impartieron
27.762
horas
de capacitación a nivel
corporativo, para un
promedio de **10,10** horas
por colaborador.





A partir de estudios que establecen una correlación entre actividades de formación y desarrollo de capacidades y el nivel de satisfacción laboral, así como de investigaciones que vinculan el cambio en la satisfacción laboral con mejoras en la percepción general del bienestar con la vida, realizamos una estimación monetaria del valor social generado por estas iniciativas.

Mediante la aplicación de una teoría del cambio, estimamos que el fortalecimiento de las habilidades de nuestros colaboradores mediante los programas de formación, genera un valor social aproximado de COP \$500 millones⁷ asociado al efecto positivo sobre la apreciación del bienestar y la calidad de vida de cada colaborador. Este cálculo parte de multiplicadores tomados de estudios académicos e investigaciones desarrolladas en otros contextos y geografías, adaptados de manera conservadora al contexto organizacional y de los países en los que operamos.

Como complemento de la Agenda de Talento, contamos con un modelo de gestión denominado *Aprestamiento*, orientado a fortalecer el crecimiento

sostenido del negocio a través de la identificación, medición y evaluación continua del desempeño en cargos clave para cumplir los objetivos estratégicos de la organización. A partir de este modelo, anticipamos brechas de capacidades críticas en posiciones habilitadoras de crecimiento y generación de valor, con el fin de asegurar la continuidad del negocio a largo plazo. Frente al 2024 aumentó la participación de 122 colaboradores, llegando a un total de 755 talentos.

La efectividad de estas iniciativas se refleja en una tasa de cobertura del 79% de las vacantes con talento interno y del 78% en las convocatorias para cargos clave. Destacamos que el 48% de los aprendices y practicantes del año continuaron su carrera profesional vinculados directamente con la organización. Bajo este enfoque para la movilidad de nuestro talento, fijamos un rango de rotación saludable en el cual nos mantuvimos nuevamente este año. Esto facilita la integración de nuevas perspectivas para fortalecer nuestra cultura de alto desempeño, salvaguardando al mismo tiempo el conocimiento crítico y garantizando la eficiencia operativa en nuestros procesos.



⁷ Ver metodología de cálculo en Anexos - Índice de contenidos, indicador 404-1.



Con el fin de fortalecer la fidelización del talento, desarrollamos iniciativas orientadas al acompañamiento y crecimiento de Nuestra Gente, incluyendo sesiones de coaching, programas de capacitación focalizada y esquemas de incentivos salariales y no salariales. Para evaluar la efectividad de estas acciones, realizamos cada dos años la medición de ambiente laboral a través de Great Place to Work, complementada entre ciclos con seguimientos a los planes de acción y pulsos focalizados en equipos u operaciones específicas.

En Colombia, la medición se aplicó en las tres plantas y en un equipo de negocios, con una participación del 93,3% de los colaboradores invitados, lo que refleja su interés en ser escuchados. En general, se registraron puntajes superiores a 4,5/5,0 en variables como equipo, bienestar y liderazgo. La afirmación mejor valorada fue "Mi contribución como colaborador es importante para la organización", con 4,82/5,0, evidenciando un alto sentido de propósito. En abril de 2026 realizaremos una nueva medición completa para continuar fortaleciendo el liderazgo, el trabajo en equipo y la agilidad en la toma de decisiones como pilares de un gran lugar para trabajar.





Bienestar, salud y equilibrio laboral

GRI 401-2, 403-1, 403-9

T13, T8

Creemos firmemente en el fomento del bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias como principal impulsor de la satisfacción laboral y, en consecuencia, eje fundamental para ser *aliados por nuestra gente*. Para mejorar la calidad de vida debemos mantener un enfoque que aborde de manera equilibrada las dimensiones social, física, financiera y emocional de cada colaborador.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) constituye un pilar fundamental en este objetivo y se orienta a la prevención de lesiones y enfermedades laborales y, en general al cuidado de la vida y la salud de empleados directos, contratistas y visitantes en todas nuestras plantas y sedes administrativas. El sistema se implementa de forma transversal en la organización y en cumplimiento de las disposiciones legales y regulatorias vigentes en materia de salud y seguridad en el trabajo de los países en los que operamos.

A través de **Salud+**, se adopta un enfoque 360° que se estructura en tres dimensiones: Mente Sana, Ambiente Laboral Sano y Cuerpo Sano, orientadas a la prevención de riesgos y la promoción de la salud mediante decisiones conscientes y prácticas de autocuidado. Gracias a este programa, fuimos reconocidos por Grupo SURA por la promoción de la salud integral de nuestros colaboradores y sus familias.



Reducción del

12,2%

en la tasa de accidentalidad corporativa.



Aliados
somos
más

POR NUESTRA
gente





En el marco de este enfoque, desarrollamos diversas iniciativas donde destacamos algunos de los principales resultados:

Acompañándote+, alcanzó 1952 personas, enfocado en la identificación, evaluación y gestión de riesgos psicosociales y en el acompañamiento psicológico a través de una línea de orientación telefónica, manteniendo el riesgo psicosocial corporativo en un nivel medio-bajo.

Pusimos en marcha la **Sala Armonía** en la planta de Bogotá, un espacio de atención psicológica especializada y de actividades de autorregulación emocional como ejercicios de relajación y meditación.

[Video Sala Armonía](#) +



Continuamos con **Ambientes 360°** enfocado en la identificación temprana y gestión de peligros y riesgos laborales, complementado con la estrategia "Pare, Piense y Actúe" -incluyendo los "Cafés de la Seguridad" y el programa de Seguridad Basada en el Comportamiento- logrando una reducción del 18% en accidentes.

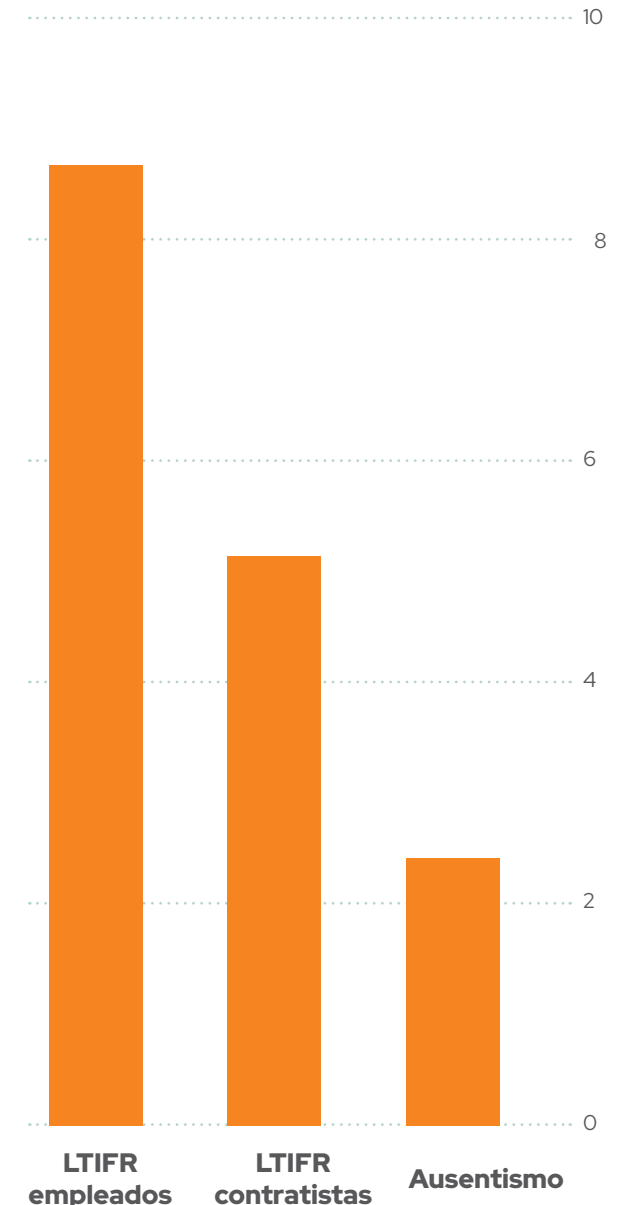
Promovimos la participación activa de los colaboradores en la gestión preventiva mediante la plataforma Gremma 7.0, a través de la cual se recibieron 4.323 reportes de condiciones subestándar, de los cuales se gestionó y cerró el 88,83%. El resto de los reportes se encuentran en gestión para cierre.

Como resultado de estas acciones, logramos una reducción de 11 accidentes laborales con tiempo perdido entre 2024 y 2025, pasando de 81 a 70 eventos a nivel corporativo.

La dimensión *Cuerpo Sano* promueve hábitos de vida saludables y la prevención del riesgo cardiovascular a través de educación nutricional y el fomento de la actividad física. Durante el año, implementamos valoraciones multidimensionales -física, nutricional y psicológica- que permiten identificar de manera integral el estado de salud, los hábitos alimenticios, el bienestar emocional y el manejo del estrés de cada colaborador. Con base en estos resultados, se diseñan planes de intervención personalizados con acompañamiento y seguimiento



Accidentalidad y ausentismo Alianza Team





trimestral, orientados a fortalecer el bienestar integral y la consolidación de hábitos saludables en el tiempo. En total, realizamos 178 valoraciones y planes personalizados durante 2025.

Nuestro compromiso con el equilibrio laboral se sustenta en la generación de valor social y prosperidad compartida a través de condiciones laborales justas y competitivas. Mediante nuestra Política de Compensación, asignamos salarios con base en la responsabilidad, contribución e impacto de cada posición, garantizando en todos los países un ingreso superior al Salario Mínimo Legal Vigente.

Operamos bajo un marco de condiciones laborales justas y equitativas, alineadas estrictamente con la normativa de cada país. Esta gestión se materializa a través de un monitoreo anual de la brecha salarial de género para garantizar compensaciones competitivas basadas en el rol, y un control riguroso de las jornadas laborales que asegura el pago correcto de horas extra. Asimismo, fortalecemos la transparencia mediante nuestro Sistema de Gestión

de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), utilizando herramientas como la intranet y la plataforma BUK para facilitar el acceso a la información. Finalmente, promovemos el bienestar integral mediante el seguimiento al uso efectivo de las vacaciones remuneradas, apoyados por auditorías internas y externas para prevenir la fatiga laboral y asegurar el descanso de nuestros colaboradores.

Este enfoque se complementa con una oferta integral de beneficios económicos y no económicos orientados al bienestar físico, social, financiero y emocional de nuestros colaboradores, incluyendo apoyos familiares, salud, flexibilidad laboral y prácticas que fortalecen el salario emocional y la calidad de vida.

Como complemento de los beneficios mencionados, brindamos auxilios económicos en tres frentes: educación, salud y vivienda, representativos y determinantes para la creación de prosperidad. Durante 2025, invertimos COP \$3.878 millones, beneficiando a 2.270 personas.



Inversión en auxilios



Indicador	Alianza Team
Auxilio educativo (COP)	602.513.549
Auxilio de salud/despensa (COP)	2.062.045.605
Auxilio de vivienda (COP)	1.213.482.804
Número de beneficiarios	2.270



4

Generadores de prosperidad



Aliados por Nuestras Comunidades

➤ Pág. 53

Desarrollo del entorno de las comunidades directas e indirectas

➤ Pág. 54

Bienestar y decisiones basadas en nutrición y equilibrio

➤ Pág. 58

Seguridad alimentaria sostenible y competitiva

➤ Pág. 60



Aliados por Nuestras Comunidades

La prosperidad se construye cuando el crecimiento se comparte. Convertimos el desempeño de nuestros negocios en oportunidades para nuestros grupos de interés, en particular las comunidades y los territorios donde operamos, en coherencia con nuestra filosofía corporativa de *aliados somos más*, que reconoce el poder y valor de las alianzas y la colaboración.

Desde este enfoque, construimos país al impulsar el desarrollo económico y social a través de la generación de empleo digno, el fortalecimiento de capacidades locales y la consolidación de cadenas productivas que crean valor compartido. Asimismo, generamos prosperidad a partir de nuestro compromiso con la salud y la nutrición, desarrollando soluciones y productos que aportan al bienestar de las personas y contribuyen a una mejor calidad de vida.





Desarrollo del entorno de las comunidades directas e indirectas

GRI 413-1, 3-3

T26

El desarrollo de comunidades como una vía concreta para generar prosperidad compartida y construir país desde los territorios es una de las formas como vivimos nuestra filosofía corporativa de *aliados somos más*, trabajando de la mano con aliados para fortalecer capacidades, generar oportunidades e impulsar transformaciones sociales positivas y duraderas en nuestras zonas de influencia.

Este enfoque se ve reflejado en nuestro análisis de doble materialidad, que a finales de 2025 fue objeto de una actualización desarrollada a partir de grupos focales y conversaciones directas entre miembros del equipo directivo y líderes sociales. Este ejercicio permitió reconocer una mayor materialidad financiera asociada a la relevancia que tienen las comunidades para el negocio, por lo que el tema pasó a ser considerado material por doble vía. A partir de esta actualización, definimos un enfoque de intervención estructurado bajo tres círculos de valor social:



Círculos de valor social





Aunque en 2025 estructuramos formalmente nuestro enfoque de impacto social bajo estos tres círculos, nuestros esfuerzos en línea con estos no son nuevos. Desde años anteriores, hemos desarrollado e implementado iniciativas alineadas con estos mismos propósitos en las regiones donde operamos.

En coherencia con esta trayectoria, los resultados que presentamos a continuación consolidan los impactos alcanzados desde 2022, reflejando la evolución y el fortalecimiento progresivo de nuestras iniciativas en estos tres frentes prioritarios.



Empleabilidad

94 empleos

generados para jóvenes vulnerables.

+60 mujeres

con empleo estable gracias a la formación adquirida.



Emprendimientos

+ 200 emprendimientos

apoyados.

+ COP \$2.200 millones

en ingresos para la población en eventos y ferias.

Educación

180 jóvenes

formados en técnicas en el SENA.

298 mujeres

capacitadas en marketing, finanzas, BPM, cocina.

750 NNA

formados en nutrición, bienestar, proyecto de vida.

+2.300 personas

de la comunidad capacitadas en educación ambiental.



Juan S. Delgado

Auxiliar de Paletizado
Programa Social Construyendo Futuro
Planta Buga

"Estoy profundamente agradecido con Dios y a Alianza Team por brindarme la oportunidad de hacer parte del programa Construyendo Futuro. Gracias a esta experiencia, tuve acceso a una formación académica sólida por medio de la cual pude certificarme como Técnico en Mecánica de Maquinaria Industrial. Personalmente, este programa me ha permitido adquirir una gran cantidad de conocimientos nuevos, estabilidad económica para mi familia y una valiosa experiencia laboral. Gracias a la compañía y al buen desempeño que he tenido, fui promovido del cargo de Auxiliar de Alistamiento a Auxiliar de paletizado. Estar vinculado por la empresa es mi mayor logro, y hoy me llena de orgullo poder contar con el apoyo y admiración de mis padres."

En materia de educación, durante 2025 en Colombia apoyamos a 30 jóvenes en condición de vulnerabilidad para acceder a formación técnica con el fin de fortalecer sus habilidades y facilitar su inserción al mercado laboral.

De manera complementaria, capacitamos a 76 personas pertenecientes a hogares vulnerables para fortalecer sus habilidades en relación con sus emprendimientos. Un ejemplo representativo de este enfoque es la vitrina gastronómica Sabor Bajero, referente cultural y gastronómico de Barranquilla, por la cual fuimos reconocidos con el **Premio Dejando Huella 2025 del Foro de Presidentes**, un reconocimiento que destaca cómo *alimentamos un mejor mañana* a partir de la generación de oportunidades reales de desarrollo.

En materia de empleabilidad, en 2025 facilitamos la vinculación laboral de 22 jóvenes que culminaron su formación en el SENA, mediante contratación directa o apoyando su vinculación a través de organizaciones aliadas. Adicionalmente, el fortalecimiento de capacidades y de la autonomía económica de hogares vulnerables permitió la vinculación



Nataly Núñez

Mujer perteneciente al programa
Familias Emprendedoras Barranquilla

"Familias emprendedoras ha impactado mi vida de una manera muy positiva porque me ha ayudado a mejorar mis técnicas en cocina a través de los cursos. Gracias a las ganancias obtenidas de las ventas de Sabor Bajero, he podido cubrir gastos personales como a pagar la cuota de mi apartamento y comprar los utensilios necesarios para crear un emprendimiento de venta de comidas para eventos donde gracias a las redes de Sabor Bajero me han contactado."

laboral de 6 personas, ampliando sus oportunidades de ingreso y estabilidad financiera.

En el círculo de impacto de emprendimientos, mediante actividades de formación realizadas en Buga, Bogotá y Barranquilla, fortalecimos 63 emprendimientos y conectamos a dos de estos como nuestros proveedores, integrándolos a cadenas de valor formales y generando COP \$333 millones.

Con el propósito de estimar el impacto social generado por algunas de nuestras iniciativas, calculamos el Retorno Social de la Inversión (SROI, por sus siglas en inglés) a partir del levantamiento de información primaria mediante encuestas a las personas beneficiarias. Como resultado, estimamos una tasa de retorno social de 1:3,1 para las iniciativas de educación y empleabilidad dirigidas a jóvenes en condición de vulnerabilidad

y trabajadores con bajo nivel educativo, lo que significa que, por cada peso invertido, se generan COP \$3,1⁸ en bienestar social.

Para el programa Familias Emprendedoras, el análisis del Retorno Social de la Inversión se centró en la generación directa de ingresos y empleo para las participantes. La estimación consideró el incremento promedio en ingresos mensuales reportado antes y después del programa (ajustado a ocho meses efectivos de percepción), los ingresos obtenidos a través de eventos y ferias comerciales, así como la creación de empleos formales valorados con base en salario mínimo y costos asociados de seguridad social. Una vez aplicado el descuento por deadweight para aislar el efecto atribuible a la intervención, se obtuvo un SROI de 1:7,07⁹, lo que indica que por cada peso invertido se generan aproximadamente COP \$7,07 en valor social.

⁸ Ver metodología de cálculo en Anexos - Índice de contenidos, indicador [413-1](#).

⁹ Ver metodología de cálculo en Anexos - Índice de contenidos, indicador [413-1](#).



Bienestar y decisiones basadas en nutrición y equilibrio

GRI 3-3

SASB FB-PF-260a.2



En coherencia con nuestro propósito de *alimentar un mejor mañana*, entendemos que contribuir a sistemas alimentarios más sostenibles implica tomar decisiones informadas frente a los desafíos de nutrición, bienestar y salud. En este contexto, el **Estudio Colombiano de Perfiles Nutricionales (COPEN)**, que impulsamos desde 2018, constituye la base científica sobre la cual buscamos definir y fortalecer nuestra estrategia de salud y nutrición.

Este estudio es desarrollado por el equipo de Investigación en Metabolismo de la Universidad de los Andes, en alianza con el Centro Nacional de Consultoría (CNC),

responsable del trabajo de campo. El estudio evalúa de manera directa la frecuencia de consumo, tamaños de porción e ingesta de nutrientes en población urbana entre los 2 y 80 años, permitiendo identificar diferencias en patrones de consumo y condiciones nutricionales según ciclo de vida

A través de este estudio, actualizado cada cuatro años, generamos evidencia sobre los hábitos de consumo y los desafíos nutricionales de la población colombiana, que orienta nuestras decisiones en investigación, desarrollo e innovación. Desde nuestro rol como desarrolladores de soluciones basadas

en ciencia y tecnología aplicada en lípidos y bakery, utilizamos estos aprendizajes para promover el equilibrio nutricional, la funcionalidad y la calidad, tanto en el acompañamiento a nuestros clientes como en las soluciones dirigidas a los consumidores, fomentando decisiones alimentarias más conscientes.

Con base en los hallazgos de los estudios COPEN 2018 y 2022, hemos venido implementando y consolidando, desde entonces, un conjunto de acciones estratégicas orientadas a mejorar el perfil nutricional de nuestros productos y a responder de manera estructural a los desafíos identificados en la población.



COPEN: RESULTADOS Y ACCIONES

La ingesta calórica promedio se ubica por encima de los niveles recomendados, con patrones de alimentación que favorecen el consumo elevado de grasas saturadas y sodio. Adicionalmente, se identifican deficiencias relevantes en nutrientes clave como la vitamina D y los ácidos grasos Omega-3, así como una prevalencia importante de diabetes en adultos.



- 1 Implementación de tecnologías de reducción de grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares.
- 2 Lanzamiento de 37 nuevas soluciones con menor contenido de grasas saturadas.



- 1 Eliminación de TBHQ.
- 2 Reducción de grasas trans.
- 3 Reformulación de aceites Gourmet.
- 4 Lanzamiento de 148 productos en cumplimiento con criterios de nutrición y salud. Ejemplo: aderezos Gourmet.
- 5 Eliminación de parciales hidrogenados y reducción de grasas trans en margarinas de Bakery y HORECA. Portafolio libre de parciales hidrogenados en Colombia y México.
- 6 Actividades de educación de la comunidad médica sobre el consumo de grasas, alcanzando a más de 2.700 profesionales.
- 7 Campañas educativas para consumidores y colaboradores, alcanzando a más de 12.600 personas.



- 1 Lanzamos nuevas presentaciones de tamaños de diferentes aceites para garantizar el acceso a la población a productos inocuos.



- 1 Fortificamos toda la harina de trigo con vitamina D3.

Sumado a lo anterior, y movidos por nuestra palanca de innovación, desarrollamos los productos funcionales de la marca **Brightfull** lanzada en Estados Unidos. Bajo esta marca ofrecemos al consumidor dos soluciones enfocadas en bienestar integral: Focus y Sleep, desarrolladas con ingredientes naturales. Focus está orientado a mejorar la concentración y el desempeño cognitivo mediante una combinación de

adaptógenos, vitaminas y minerales que apoyan la claridad mental y la energía sostenida, mientras que Sleep promueve el descanso reparador a través de extractos botánicos y micronutrientes que contribuyen a la relajación y la calidad del sueño.

Ambos productos cuentan con certificación Non-GMO, lo que refuerza su propuesta de valor basada en naturalidad, transparencia y confianza para el consumidor. Esta certificación garantiza que un producto no contiene organismos genéticamente modificados y que su cadena de suministro cumple con controles estrictos desde el origen de las materias primas hasta el producto final. Desde la perspectiva de sostenibilidad, el sello promueve mayor control sobre el origen agrícola, apoyando prácticas que favorecen la biodiversidad y reducen riesgos asociados a insumos intensivos.





Seguridad alimentaria sostenible y competitiva

GRI 13.9, 3-3

T14



93,67

toneladas de alimentos donadas, beneficiando a 1.413.230 personas.

Conectados con nuestro propósito superior, entendemos la seguridad alimentaria como un concepto multidimensional que, de acuerdo con la FAO, integra la disponibilidad física de los alimentos, el acceso a estos, su uso adecuado y la estabilidad en el tiempo de estas cuatro dimensiones. Desde nuestro conocimiento, contribuimos de manera directa e indirecta a fortalecer estas dimensiones, promoviendo cadenas de suministro más eficientes, acceso

a productos seguros y soluciones que favorecen el equilibrio nutricional y la resiliencia de los sistemas alimentarios.

Asumimos nuestra responsabilidad frente a la seguridad alimentaria a través de dos frentes clave que se refuerzan mutuamente: la donación de productos para poblaciones en estado de vulnerabilidad, y el fortalecimiento de programas que miden y previenen el desperdicio de alimentos tanto en nuestros procesos fabriles como en el mercado. En 2025, entregamos productos a diferentes fundaciones en nuestras zonas de influencia. El 55% de las donaciones totales fueron canalizadas a través de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO) de la cual somos asociados, de esta manera también evitando el desperdicio

de alimentos que están en óptimas condiciones de calidad e inocuidad para el consumo humano.

En el caso de nuestros procesos fabriles, todas nuestras plantas de refinación de aceites cuentan con zonas de recuperación de grasas y nuestra planta de jabonería en Barranquilla aprovecha grasas y subproductos del proceso de refinación para la fabricación de jabones, fortaleciendo la circularidad. Mediante un enfoque preventivo liderado por el equipo de calidad, reducimos el desperdicio a lo largo de los procesos, en línea con nuestra Política de Gestión Integral.

Como resultado de estas prácticas, el desperdicio en nuestras operaciones de grasas no representa un volumen significativo. En la operación de

BredenMaster por la naturaleza de los procesos y fabricación de las masas, el desperdicio es ligeramente superior, destacando el aprovechamiento del 23% y 58,8% de estos desperdicios respectivamente encontrándoles usos alternativos. Así en conjunto, mejoramos nuestros resultados frente al año anterior en este esfuerzo corporativo para continuar alimentando un mejor mañana desde todos los frentes.



Reducción

9,3%

en la pérdida y desperdicio de alimentos.



5

Anexos



Anexo 1 - Carta de aseguramiento limitado

➤ Pág. 62

Anexo 2 - Gestión de la cadena de proveedores

➤ Pág. 64

Anexo 3 - Índice de Alineación TNFD

➤ Pág. 68

Anexo 4 - Índice de Alineación TCFD/IFRS S2

➤ Pág. 70

Índice de Contenidos

➤ Pág. 72



Anexo 1- Carta de aseguramiento limitado



Señores
Accionistas y demás grupos de interés de
TEAM FOODS COLOMBIA S.A (ALIANZA TEAM)
Bogotá D.C.

Informe de Aseguramiento Limitado del Profesional Independiente

Alcance

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre la información detallada en el anexo A del presente documento (en adelante, información objeto de aseguramiento) de TEAM FOODS COLOMBIA S.A., en adelante “la Compañía”, que será incluida en el Informe de Impacto Sostenible para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de periodos anteriores ni a otra información del Informe de Impacto Sostenible 2025 no incluida en el anexo A, ni a otra información relacionada a dicho Informe que pudiera contener imágenes, audios o videos. En consecuencia, no expresamos conclusión ni ningún otro tipo de aseguramiento sobre dicha información.

Responsabilidad de la Administración de TEAM FOODS COLOMBIA S.A

La Administración es responsable de la preparación de la información objeto de aseguramiento, de conformidad con los siguientes criterios aplicables vigentes en 2025:

- Los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en su opción de uso “De Conformidad GRI”.
- Los indicadores de las industrias de “Alimentos Procesados” del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés).
- Los criterios definidos por la Compañía para la revisión de la adaptación del proceso de análisis de doble materialidad de Team Foods Colombia S.A., vigente en 2025.
- Los criterios definidos por La Compañía para los indicadores propios.

La Administración también es responsable de la selección de los criterios aplicables utilizados.

La preparación de la información sobre el objeto de aseguramiento requiere que la Administración establezca e interprete los criterios, realice determinaciones sobre la relevancia de la información a incluir y realice estimaciones y supuestos que afecten la información reportada. La selección por parte de la Administración de diferentes pero aceptables técnicas de medición, estimaciones o supuestos podría haber dado lugar a que se informen importes o métricas materialmente diferentes. La obtención de evidencia suficiente y adecuada para respaldar nuestra conclusión de aseguramiento limitado no reduce la incertidumbre inherente en los montos y las revelaciones.

La Administración es también responsable del control interno según la Administración determine necesario para permitir la preparación de la información sobre el objeto de aseguramiento, que esté libre de incorrección material, ya sea debida a fraude o error.

Nuestra Independencia y Gestión de Calidad

Hemos cumplido con el Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), junto con los requisitos éticos relevantes en Colombia, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables, los cuales se basan en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (International Standard on Quality Management (“ISQM”) 1 - *Gestión de la Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros y Otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados*, la cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos éticos, normas profesionales y requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de análisis, basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de conformidad con la *Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (ISAE 3000 Revisada)*, *Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica*, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). Esta norma exige que concluyamos si ha llegado a nuestro conocimiento algo que nos haga creer que la información detallada en el anexo A no ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios aplicables.

Un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor en alcance que un encargo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de valoración del riesgo, incluyendo el entendimiento del control interno, como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos valorados.

Nuestro encargo incluyó, entre otros, los siguientes procedimientos realizados:

- A través de indagaciones, se obtuvo una comprensión del entorno de control y sistemas de información de la Compañía relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- Entendimiento de las herramientas utilizadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- Entendimiento, indagación con los representantes delegados por la administración y verificación en sí, del proceso llevado a cabo por la Compañía en 2025 para la revisión de la adaptación del proceso de análisis de doble materialidad de Team Foods Colombia S.A vigente en 2025.
- Entrevistas con el personal de la Compañía, para comprender su negocio y el proceso de preparación del Informe de Impacto Sostenible 2025.
- Entrevistas con el personal de la Compañía a nivel corporativo, responsable de la información a reportar para comprender el proceso de recolección, consolidación y presentación de la información objeto de aseguramiento.



- Comprobación de los criterios de cálculo y su aplicación adecuada de acuerdo con las metodologías descritas en los criterios de los indicadores objeto de aseguramiento, según alcance indicado en el anexo A.

- Realización de procedimientos analíticos para respaldar la razonabilidad de los datos.

- Comparación de la información presentada en el Informe de Impacto Sostenible 2025 con la información correspondiente a las fuentes subyacentes relevantes para determinar si la misma ha sido incluida en el Informe de Impacto Sostenible 2025.

- Análisis de los procesos de recolección y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la confiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de verificación con base en muestreos.

- Lectura de la información que será incluida en el Informe de Impacto Sostenible 2025 para compararla frente a los criterios definidos por los estándares GRI 1 - Fundamentos, GRI 2 - Contenidos Generales y GRI 3 - Temas Materiales aplicables según la declaración de uso que aplicó la Compañía. Estos procedimientos fueron realizados con base en la versión del Informe de Impacto Sostenible 2025 suministrada por la Compañía a BDO el día 25 de marzo de 2026.

- Aplicación de pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:

- Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la Compañía.

- Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.

- Recálculos.

- Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración, frente a lo establecido en los criterios aplicables mencionados en este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Los procedimientos realizados en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menores en extensión que en un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente inferior al aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para proporcionar una base razonable para nuestra conclusión.

Limitaciones Inherentes Significativas

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Conclusión del Aseguramiento Limitado

Basándonos en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos haga creer que la información objeto de aseguramiento indicada en el anexo A de este informe, y que a su vez será incluida en el Informe de Impacto Sostenible 2025 de la Compañía para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, no ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios aplicables mencionados en el anexo A.

Otro Asunto

Nuestro encargo de aseguramiento no se extiende a la información relativa a periodos anteriores.

Restricción del uso del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por separado. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe de Impacto Sostenible 2025 de la Compañía para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

Planes de acción

BDO Audit S.A.S BIC entrega a la Compañía, a través de un informe adicional, las recomendaciones de acción para la futura preparación del Informe de Impacto Sostenible 2025, que no modifican la conclusión expresada en este informe, buscando fortalecer el proceso de construcción, gestión, medición, revisión, reporte y comunicación de los indicadores de sostenibilidad de la Compañía.



Juan Camilo Campos
Socio de Auditoría y Aseguramiento
Contador Público TP 136.872

Miembro de
BDO Audit S.A.S BIC
Bogotá D.C., 25 de marzo de 2026.



ANEXO A Y B

Anexo A:

A continuación, se presenta el detalle de los criterios de aseguramiento y la información cualitativa y cuantitativa objeto de aseguramiento, que forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente sobre el Informe de Impacto Sostenible 2025 de TEAM FOODS COLOMBIA S.A para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

A.1. Alcance del aseguramiento limitado - Información cuantitativa

Estándar GRI	Descripción	Valor
2-21	Ratio de compensación total anual	
	Compensación total anual	52,79
	Incremento	0,12
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	
	Casos que derivaron en multas	0
	Casos que derivaron en sanciones no monetarias	0
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	
	Fibra de papel y madera	9.838,9 t
	Metal	144,1
	Vidrio	309,8 t
	Plástico	4.200,9 t
301-2	% de insumos reciclados utilizados	56%
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	
	Consumo de energía renovable	64.293 MWh
	Consumo de energía no renovable	249.781 MWh
	Consumo total de energía	313.074 MWh
303-3	Extracción de agua	0,560 Mm3
303-5	Consumo de agua	0,293 Mm3
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	119.268 tCO2eq
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	11.842 tCO2eq
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) ¹	1.169.285 tCO2eq
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI ²	0,332 tCO2eq
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	7%
306-3	Residuos generados	14.160 t
306-5	Residuos destinados a eliminación	1.457,46 t
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
	# de proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales	99
	# de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos significativos potenciales y reales	7
	# de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos significativos -potenciales y reales- con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación	2
	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	
	# de Contrataciones Colombia	230
	Tasa contrataciones Colombia	16,0%
	# Mujeres	103
	Tasa mujeres	23,6%
	# Hombres	127
401-1	Tasa hombres	12,7%
	# menores de 30 años	126
	Tasa menores de 30 años	34,6%
	# entre 30 y 50 años	104
	Tasa entre 30 y 50 años	12,1%
	# mayores de 50 años	0
	Tasa mayores de 50 años	0,0%
	# de Contrataciones México	110
	Tasa contrataciones México	36,3%
	# Mujeres	21
401-1	Tasa mujeres	20,4%
	# Hombres	89
	Tasa hombres	44,5%

¹ Corresponde a las emisiones de alcance 3 del año de reporte 2024, último año con información completa disponible, utilizadas como referencia para el reporte 2025.

² Los valores para intensidad de las emisiones de GEI [(a1+a2)/t.e.] correspondientes a cada país, fueron revisados.



Estándar GRI	Descripción	Valor
	# menores de 30 años	51
	Tasa menores de 30 años	58,0%
	# entre 30 y 50 años	55
	Tasa entre 30 y 50 años	29,3%
	# mayores de 50 años	4
	Tasa mayores de 50 años	14,8%
	# de Contrataciones Chile	10
	Tasa contrataciones Chile	11,1%
	# Mujeres	3
	Tasa mujeres	9,1%
	# Hombres	7
	Tasa hombres	12,3%
	# menores de 30 años	2
	Tasa menores de 30 años	25,0%
	# entre 30 y 50 años	8
	Tasa entre 30 y 50 años	12,3%
	# mayores de 50 años	0
	Tasa mayores de 50 años	0,0%
	# de Contrataciones BredenMaster	349
	Tasa contrataciones BredenMaster	37,8%
	# Mujeres	107
	Tasa mujeres	36,8
	# Hombres	242
	Tasa hombres	38,2%
	# menores de 30 años	141
	Tasa menores de 30 años	104,4%
	# entre 30 y 50 años	173
	Tasa entre 30 y 50 años	31,9%
	# mayores de 50 años	35
	Tasa mayores de 50 años	14,2%
	# Retiros Colombia	180
	Tasa rotación Colombia	12,8%
	# Mujeres	70
	Tasa mujeres	16,6%
	# Hombres	110
	Tasa hombres	11,2%
	# menores de 30 años	61
	Tasa menores de 30 años	17,0%
	# entre 30 y 50 años	98
	Tasa entre 30 y 50 años	11,7%
	# mayores de 50 años	21
	Tasa mayores de 50 años	10,1%
	# Retiros México	123
	Tasa rotación México	40,0%
	# Mujeres	40
	Tasa mujeres	36,0%
	# Hombres	83
	Tasa hombres	42,2%
	# menores de 30 años	50
	Tasa menores de 30 años	52,9%
	# entre 30 y 50 años	64
	Tasa entre 30 y 50 años	34,7%
	# mayores de 50 años	9
	Tasa mayores de 50 años	31,6%
	# Retiros Chile	17
	Tasa rotación Chile	17,9%
	# Mujeres	6
	Tasa mujeres	16,9
	# Hombres	11
	Tasa hombres	18,5%
	# menores de 30 años	1
	Tasa menores de 30 años	11,1%
	# entre 30 y 50 años	15
	Tasa entre 30 y 50 años	21,6%
	# mayores de 50 años	1
	Tasa mayores de 50 años	6,1%



Estándar GRI	Descripción	Valor
	# Retiros BredenMaster	404
	Tasa rotación BredenMaster	42,3%
	# Mujeres	132
	Tasa mujeres	42,6%
	# Hombres	272
	Tasa hombres	42,1%
	# menores de 30 años	146
	Tasa menores de 30 años	92,7%
	# entre 30 y 50 años	206
	Tasa entre 30 y 50 años	37,7%
	# mayores de 50 años	52
	Tasa mayores de 50 años	21,2%
403-9	Lesiones por accidente laboral	
	LTIFR empleados	8,67
	LTIFR contratistas	5,13
	LTIFR total	7,82
404-3	Empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	
	Número de mujeres	635
	Número de hombres	1.365
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	
	Ratio mujeres/hombres - No Gerencial	1,10
	Ratio mujeres/hombres - Gerencial	0,69
	Ratio mujeres/hombres con incentivos No Gerencial	1,11
	Ratio mujeres/hombres con incentivos - Gerencial	0,69
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
	Número de proveedores evaluados en relación con los impactos sociales	99
	Número de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos significativos potenciales y reales	4
	Número de proveedores identificados como proveedores con impactos sociales negativos significativos -potenciales y reales- con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación	2
	Seguridad alimentaria	
13.9	Valor total del volumen de la pérdida y desperdicio	5.679,13 t
	Volumen destinado a fines alternativos en toneladas	2.923,20 t
	Volumen total descartado en toneladas	2.755,66 t
Estándar SASB	Descripción	Valor
FB-AG-250a.3	Seguridad de los alimentos	
	Número de productos retirados	1
	Cantidad total en toneladas métricas de productos alimentarios sujetos a la retirada	15 t
Propios	Descripción	Valor
T1	Inversión en I+D+i como % de ingresos	
	Porcentaje de inversión	6,08%
T3	PQRS por producto recibidas de consumidores y clientes	
	Número de quejas y reclamos recibidos	3.315
T10	Número y porcentaje de quejas recibidos y resueltos por prácticas laborales	
	Número de quejas y reclamos formales recibidos por prácticas laborales	18
	Porcentaje de quejas y reclamos formales resueltos por prácticas laborales	100%
T13	Ausentismo	
	Ausentismos colaboradores	2,73
	Ausentismo contratistas	1,33
	Consolidado	2,4
T17	Porcentaje de aprovechamiento de residuos ordinarios	90%
T25	Productos bajos de carbono - Manos verdes	
	Recolección ACU	750,48 t
T26	Programas de Desarrollo Social	
	Número de Programas de Desarrollo Social en Bogotá, Buga y Barranquilla (Construyendo Futuro, Familias emprendedoras, Infancia con Bienestar, Seguridad alimentaria, Liderazgo Socioambiental y voluntariados)	6



A.2. Alcance del aseguramiento limitado - Información cualitativa

Estándar	Descripción
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
	Texto asegurado: Actuamos con altos estándares de ética, integridad y transparencia, guiados por nuestro propósito superior de alimentar un mejor mañana. A través de nuestras Directrices de Política, revisadas y actualizadas anualmente, comunicamos de manera clara a nuestros grupos de interés los principios, valores y compromisos que orientan la forma en que desarrollamos nuestros negocios, bajo un enfoque de estricto cumplimiento ético, transparencia, respeto y promoción de los Derechos Humanos. Fortalecimos la Línea de Integridad a través de la centralización de la gestión global de quejas y reclamos con un único flujoograma, con el fin de contar con información y estadísticas consolidadas. Adicionalmente, ampliamos el alcance incorporando categorías asociadas a derechos humanos y medio ambiente y optimizamos el formulario con la creación de categorías temáticas, niveles de criticidad y la vinculación del motivo con el área responsable de investigación. Asimismo, fortalecimos el componente de la estructura organizacional, incluyendo la matriz de asignación de casos y procesos de capacitación a líderes clave.
GRI 308-2 GRI 414-2	Impactos ambientales/sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Texto asegurado:
	Impactos ambientales negativos significativos -potenciales y reales- identificados en la cadena de suministro: Contaminación del aire, deforestación, contaminación, uso del suelo.

Concepto	Proceso aplicado por la Compañía	Alcance del aseguramiento limitado BDO
Análisis de doble materialidad vigente y disponible en 2025	Revisión de la adaptación del análisis de doble materialidad vigente en 2025 con la estrategia corporativa de Team Foods Colombia S.A.	Procedimientos de verificación mediante observación, indagación e inspección documental sobre las actividades de adaptación del análisis de doble materialidad a la estrategia corporativa, que llevó a cabo la Compañía en 2025:
		- Evaluación de la alineación entre los programas sociales territoriales y los drivers de la estrategia corporativa denominada "Pirámide de Acción", confirmando que el impacto social es un componente del valor de marca y la continuidad del negocio. - La organización reestructuró su gestión social bajo el modelo de "Tres Círculos de Valor" (educación, empleabilidad y emprendimiento), integrando estos ejes como habilitadores del desempeño del negocio. - La evolución del asunto material "Impacto Social y Relación con Comunidades", el cual transitó de un enfoque de materialidad de impacto hacia un modelo de Doble Materialidad. Este cambio no responde solo a una modificación en la narrativa corporativa, sino a una decisión estratégica del Comité de Presidencia basada en la identificación de oportunidades competitivas y en la mitigación de riesgos reputacionales.

ANEXO B

Informe de Impacto Sostenible 2025 de la Compañía.



Anexo 2 - Gestión de la cadena de proveedores

GRI 308-2, 414-2

En línea con las Directrices de Política de Alianza Team y el Código de Conducta para Proveedores y Contratistas, hemos fortalecido nuestros procesos de selección, evaluación y desarrollo de proveedores.

Código del proveedor +

Estos procedimientos de la cadena de suministro integran controles que abordan riesgos específicos asociados al país, al sector (alimentos, manufactura, servicios y materias primas), y al producto o servicio adquirido.

Además, consideramos integralmente los riesgos de sostenibilidad en la cadena de suministro enfocándonos en:



Derechos humanos y comunidades



Origen y Cero Deforestación



Agua



Clima



Biodiversidad

La identificación de estos riesgos se realiza mediante el Marco de la debida diligencia y el análisis de doble materialidad. Adicionalmente, se consideran los compromisos declarados por la compañía, como la meta de cero deforestación y los objetivos basados



en ciencia. Nuestro enfoque se centra en las cadenas de suministro donde se concentran tanto las oportunidades como los riesgos, y donde se encuentra la mayor representatividad del gasto.

Selección de proveedores

Se establece un enfoque de no conformidad y un plan de trabajo para aquellos proveedores de palma y soya cuyas alertas identificadas puedan ser solucionadas y que muestren alineación. En caso de que las alertas no se puedan resolver, el proveedor será excluido del proceso de contratación.

Identificación de Proveedores Significativos

Definimos como proveedores significativos aquellos que presentan mayor exposición a riesgos asociados con derechos humanos, agua, clima –incluyendo su gestión frente a la descarbonización– y biodiversidad. Sobre estos proveedores priorizamos la evaluación de su desempeño en estas materias, con el objetivo de anticipar y mitigar posibles riesgos de sostenibilidad a lo largo de sus propias cadenas de suministro.



Aspectos para evaluación y selección de proveedores

Dimensión	Aspectos Específicos Evaluados	Mecanismo de identificación de riesgos y oportunidades
Ambiental	Alertas y seguimiento de riesgos en la cadena de suministro relacionados con: - Deforestación. - Consumo y contaminación hídrica. - Pérdida de biodiversidad en ecosistemas clave para commodities. Estas alertas también abordan aspectos de la eficiencia en el uso de recursos, la prevención de la contaminación y la gestión de residuos o la biodiversidad.	- Rapid Review: Herramienta de Evaluación del Score de Deforestación. - Mapa de Calor de Problemáticas de Medio ambientales creadas por Región. - Debida Diligencia Integral (ambiental y social). - Soporte y Asesoría de un Experto Externo en el proceso de identificación.
Social	Alertas y seguimiento de riesgos en la cadena de suministro relacionados con: Derechos Humanos: Incluyendo la vulneración de los derechos laborales. Derechos Laborales: Como el trabajo infantil y forzoso, la discriminación, la restricción de la libertad de asociación y del derecho a la negociación colectiva. Condiciones Laborales: Lo cual cubre las horas de trabajo, la remuneración, y la salud y seguridad en el entorno laboral. Comunidades Locales: Afectaciones a sus derechos.	- Mapa de Calor de Problemáticas de Derechos Humanos por Región. - Debida Diligencia Integral (ambiental y social). - Priorización en derechos humanos resultado de la debida diligencia en derechos humanos.
Gobernanza	Se evalúa el cumplimiento con el programa de Ética y Transparencia Corporativa, con un enfoque estricto en la prevención y lucha contra la corrupción.	Filtros de debida diligencia y verificación sistemática de contrapartes en listas restrictivas.
Relevancia Empresarial	Evaluación de la criticidad operativa por categoría.	- Volumen de gasto. - Dependencia. Impacto en sistemas de gestión según la matriz de categorización de bienes y/o servicios.



Evaluación y desarrollo de proveedores

De acuerdo al área de impacto y el nivel de riesgo identificado, implementamos diversos mecanismos de evaluación técnica y ASG que nos permiten diagnosticar el desempeño de nuestros proveedores.

Ante la detección de brechas, establecemos Planes de Acción Correctiva (CAP) personalizados, cuyo seguimiento se inicia con una periodicidad trimestral (en la mayoría de los casos). Una vez cumplidos los hitos críticos y demostrado el compromiso del proveedor, realizamos una transición hacia un monitoreo semestral o anual. Este proceso de desarrollo se ve fortalecido mediante el acompañamiento de terceros expertos y programas de formación de largo plazo bajo nuestra Escuela de Aliados, asegurando la resiliencia y el cumplimiento de estándares globales en toda nuestra red de valor, como se detalla a continuación:



Mecanismos de evaluación de proveedores

Área de Impacto	Aspectos Específicos Evaluados	Verificación (Interna / Tercera Parte)	Aspectos Específicos Evaluados
Gobernanza y ASG General	Programa Mide Lo Que Importa de Sistema B para medir desempeño social y ambiental.	Estrategia de Desarrollo y Seguimiento	- Formación y construcción plan de trabajo para cumplir el puntaje mínimo, entrega de diploma. Escuela de Aliados: Capacitación en brechas detectadas.
Derechos Humanos	- Debida Diligencia. - Enfoque en operaciones y comunidades. - Evaluación Ubuntu.	- Visitas en campo con acompañamiento de tercero experto. - Formación presencial.	- Acompañamiento técnico especializado con enfoque en el fortalecimiento de los procedimientos, identificación de riesgos y remediación. Escuela de Aliados: Capacitación en brechas detectadas.
Calidad e Inocuidad	Auditoría inicial y reevaluación cada 36 meses. Estándares: IFS, BRC, FSSC 22000, ISO 22000.	- Equipos internos de Calidad o aliados externos como ICONTEC. - Se auditarán los proveedores con OTIF inferior al 75% y/o no conformidades críticas de inocuidad/calidad a fin de año.	Planes de Acción Correctiva (CAP) obligatorios para cumplimiento OTIF < 75%.
Origen y Deforestación	- Reporte de Trazabilidad - Monitoreo de cultivos - Perfiles NDPE IRF - Evaluación Ubuntu	- Verificación externa de origen y monitoreo de deforestación. - Equipo interno de sostenibilidad en la cadena.	- Soporte técnico para la transición a prácticas en trazabilidad y cero deforestación. Escuela de Aliados: Capacitación en brechas detectadas.
Agua y Clima	- Marco de Agricultura Regenerativa, bajo la herramienta del Cool Farm Tool. alineado con el estándar SAL. - Prácticas implementadas para reducir emisiones y mejorar el uso del recurso hídrico.	- Formación y apoyo técnico en campo. - Validación de prácticas implementadas por terceros.	- Plan personalizado por extractora incluye fincas propias y a terceros - Financiamiento para la implementación de prácticas.



Caracterización de nuestra cadena de suministro

Proveedores	Alianza Team
Número total de proveedores Nivel 1.	1.081
Número total de proveedores significativos Nivel 1.	149
Porcentaje del gasto total destinado a proveedores significativos Nivel 1.	91,9%
Número total de proveedores significativos que no son Nivel 1.	871
Número total de proveedores significativos (Nivel 1 y no Nivel 1).	894
Número total de proveedores evaluados en sostenibilidad.	99
Número total de proveedores significativos de nivel 1 y no nivel 1 evaluados mediante evaluaciones de escritorio o en sitio.	336
Porcentaje de proveedores significativos evaluados a través de evaluaciones de escritorio/ evaluaciones en sitio.	73%
Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales o potenciales.	63
Porcentaje de Proveedores con impactos negativos sustanciales reales o potenciales.	1.081
Número de proveedores con impactos negativos reales o potenciales que fueron despedidos.	5
Número total de proveedores apoyados en la implementación de un plan de acción correctivo.	37
Porcentaje de proveedores evaluados con impactos negativos reales/potenciales sustanciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva.	11%
Número total de proveedores en programas de fortalecimiento de capacidades.	16
Porcentaje de proveedores significativos en programas de fortalecimiento de capacidades.	2%



Anexo 3 – Índice de Alineación TNFD

Pilar	Descripción	Respuesta
Gobernanza	Describir el rol de la dirección en la supervisión, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	La Vicepresidencia de Asuntos Corporativos lidera la gestión de riesgos e impactos relacionados con la naturaleza a través de la Estrategia de Abastecimiento Responsable. La supervisión incluye el cumplimiento de compromisos de Cero Deforestación, la política NDPE y el Marco de Agricultura Regenerativa.
Estrategia	Describir los impactos reales y potenciales más significativos sobre la biodiversidad.	Nuestra cadena de suministro depende directamente de servicios ecosistémicos críticos. Hemos identificado los siguientes impactos materiales: • Riesgo de Deforestación y Pérdida de Bosques: La conversión de tierras para cultivos agrícolas impacta la biodiversidad local y reduce el secuestro de carbono. Identificamos la reducción de cobertura forestal en las áreas de influencia como un impacto directo en la integridad del paisaje. • Fragmentación de Ecosistemas: La interrupción de corredores biológicos en las zonas de cultivo afecta la movilidad de especies y la resiliencia de los ecosistemas, lo que puede degradar los servicios de polinización y control natural de plagas. • Afectación en Turberas: Reconocemos que el drenaje o la alteración de suelos de turba genera emisiones masivas de GEI y pérdida de biodiversidad única, siendo un punto crítico en nuestra política de No Explotación (NPDE). • Prácticas inadecuadas en el suelo: Representan un problema significativo y multifacético que afecta negativamente la salud y la productividad de los cultivos.
	Describir cómo los impactos, riesgos y oportunidades afectan el negocio y la cadena de valor.	• Riesgos Físicos: La pérdida de bosques y la degradación del suelo reducen la retención de agua y la fertilidad, aumentando la vulnerabilidad de los cultivos ante eventos climáticos extremos y reduciendo los rendimientos a largo plazo. • Riesgos de Transición (Legales y de Mercado): El incumplimiento de estándares de Cero Deforestación representa un riesgo de acceso a mercados internacionales y posibles sanciones regulatorias. • Incumplimiento de acuerdos comerciales y pérdida de competitividad. • Riesgos Reputacionales.



Pilar	Descripción	Respuesta
Estrategia	Describir la resiliencia de la estrategia frente a riesgos relacionados con la naturaleza.	- Nuestra estrategia, a través del Marco de Agricultura Regenerativa, se enfoca en la promoción de prácticas que fortalezcan la resiliencia de la cadena de suministro, mejorando su capacidad de adaptación y continuidad operativa frente a riesgos relacionados con la naturaleza. - La certificación y verificación de cumplimiento de la política NDPE (No Deforestación, No Turba, No Explotación) nos da ventaja competitiva, atrayendo a clientes y capital con criterios ASG rigurosos.
Gestión de riesgos e impactos	Describir el proceso de identificación y evaluación de impactos.	El proceso de identificación y evaluación de los impactos sobre la naturaleza sigue el enfoque LEAP de TNFD, que incluye trazabilidad hasta finca, monitoreo satelital, cruce con capas ambientales y diagnósticos de línea base en campo utilizando herramientas como Cool Farm Tool.
	Describir cómo se gestionan los impactos mediante la jerarquía de mitigación.	Gestionamos los impactos operativos agrícolas inevitables mediante prácticas de mitigación de daño como el manejo integrado de plagas, gestión de nutrientes y el establecimiento de zonas de amortiguamiento.
Métricas y objetivos	Describir métricas utilizadas para monitorear impactos y desempeño.	El desempeño se monitorea mediante indicadores de biodiversidad, scorecards técnicos y el seguimiento a la implementación de planes de biodiversidad por parte de los proveedores.
	Describir los objetivos de corto, medio y largo plazo.	La meta es alcanzar 40.000 hectáreas bajo manejo regenerativo y que el 100% del volumen estratégico cuente con planes de biodiversidad para 2030.

10 TNFD.

Anexo 4 – Índice de Alineación TCFD/IFRS S2

Pilar	Descripción	Respuesta	Referencia
Gobernanza	Describir el rol de la dirección en la supervisión, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades climáticos.	La Junta Directiva supervisa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y la naturaleza a través del Comité de Auditoría. La evaluación y gestión de los riesgos climáticos es liderada por la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, quien asegura su integración al SIAR y la articulación con las demás áreas.	• Adaptación al Cambio Climático. • Directrices de Política. • Política de Administración y Gestión Riesgos.
	Describir los riesgos y oportunidades climáticas a corto, mediano y largo plazo.	Identificamos riesgos físicos (calor extremo, estrés hídrico, inundaciones) y de transición (precio al carbono, exigencias regulatorias y de mercado), así como oportunidades asociadas a resiliencia operativa, nuevos productos de menor huella de carbono y acceso a financiamiento sostenible.	• Adaptación al Cambio Climático. • Informe de Riesgos Corporativos 2025.
	Describir el impacto de los riesgos y oportunidades sobre la estrategia y planificación financiera.	Los riesgos climáticos priorizados pueden generar impactos financieros relevantes en costos operativos, infraestructura, abastecimiento y acceso a mercados. La organización alinea sus estrategias de mitigación y adaptación con la planeación financiera y la estrategia de negocio.	• Informe de Riesgos Corporativos 2025.
Estrategia	Describir la resiliencia de la estrategia bajo diferentes escenarios climáticos.	Nuestra estrategia de mitigación en ambos escenarios analizados es reducir nuestras emisiones en línea con la ciencia (SBTi), mientras que nuestra estrategia de adaptación es evaluar los cambios en producto, proceso y abastecimiento de acuerdo a las proyecciones de los indicadores climáticos en los dos escenarios. El trabajo colaborativo con proveedores para adelantar proyectos que nos lleven a aumentar la resiliencia de la cadena es esencial.	• Adaptación al Cambio Climático. • Informe de Riesgos Corporativos 2025.

Pilar	Descripción	Respuesta	Referencia
Gestión de riesgos	Describir los procesos para identificar y evaluar riesgos climáticos.	Los riesgos climáticos se gestionan bajo el SIAR, incorporando análisis de escenarios, valoración de impactos financieros y criterios específicos para riesgos físicos y de transición, integrados a la gestión general de riesgos corporativos.	• Adaptación al Cambio Climático. • Política de Administración y Gestión Riesgos.
	Describir cómo se gestionan los riesgos climáticos.	La gestión incluye testeo de controles, planes de acción y adaptación, seguimiento periódico y actualización del perfil de riesgo, liderado por la Coordinación Corporativa de Riesgos y articulado con las áreas responsables.	• Adaptación al Cambio Climático. • Informe de Riesgos Corporativos 2025.
	Describir cómo los riesgos climáticos se integran a la gestión global.	Los riesgos climáticos están plenamente integrados al SIAR y gestionandose para estar dentro del apetito de riesgo corporativo (nivel moderado), permitiendo decisiones oportunas y consistentes a nivel estratégico, táctico y operativo.	• Adaptación al Cambio Climático. • Política de Administración y Gestión Riesgos.
Métricas y objetivos	Divulgar métricas utilizadas para evaluar riesgos y oportunidades climáticas	Monitoreamos indicadores como emisiones de GEI (Alcances 1, 2 y 3), consumo energético e hídrico, tarifas de servicios y proyecciones de impacto financiero acumulado para la toma de decisiones.	• Informe de Riesgos Corporativos 2025.
	Divulgar Alcance 1, 2 y 3	Anualmente reportamos las emisiones de GEI en los tres alcances, integrando esta información a la evaluación de riesgos climáticos y a la estrategia de mitigación.	• Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables.
	Describir objetivos y desempeño frente a ellos	Nos comprometimos con la iniciativa SBTi, enviamos a validación la metas de reducción de emisiones de Alcance 1 y 2 del 51.4% para 2032 y de Alcance 3 del 30 % (industrial) y 36.4 % (FLAG). Para el componente de gestión de riesgos buscamos mantener los riesgos físicos dentro del apetito de riesgo corporativo.	• Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables. • Informe de Riesgos Corporativos 2025.

Índice de Contenidos

CONTENIDOS GENERALES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 2: Contenidos Generales	2-1 Detalles organizacionales	<i>Nuestra Organización</i> Alianza Team es una organización de naturaleza privada donde ninguna entidad gubernamental u organización relacionada con actividades estatales posee propiedad de acciones de las empresas que la conforman. Asimismo, ningún miembro fundador posee más del 5% de la propiedad de las acciones -o derechos de voto en consecuencia- de la organización de manera individual. Nuestra sede central está ubicada en Bogotá, Colombia.				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Alianza Team se compone por las siguientes entidades: Team Foods Colombia S.A.; Grasas S.A.; Team Foods Chile S.p.A.; Team Foods México S.A. de C.V.; Operadora Team S.A. de C.V.; BredenMaster S.p.A.; Distribuidora de Productos Alimenticios Los Guindos S.p.A; Team Investments LLC; Team Foods USA INC				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Periodo: 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Frecuencia del informe financiero y del informe de sostenibilidad: Anual. Fecha de publicación: Marzo de 2026. Punto de contacto: Isabel Giraldo. Directora de Sostenibilidad. isabel.giraldo@alianzateam.com				
	2-4 Actualización de la información	Información actualizada y sus motivos: 1. Emisiones Alcance 1 (GRI 305-1): Transición de los factores de emisión del Quinto Informe de Evaluación (AR5) al Sexto Informe (AR6) del IPCC que implica una actualización en los Potenciales de Calentamiento Global para convertir gases a tCO ₂ eq. 2. Emisiones Alcance 2 Location Based (GRI 305-2): Ajuste de los factores de emisión de la red eléctrica de los países donde operamos. 3. Emisiones Alcance 3 (GRI 305-3): Inclusión de todas las categorías definidas en el GHG Protocol en el cálculo para establecer las metas específicas alineadas con los criterios de SBTi y recalcdo de línea base por inclusión de información primaria. En este informe presentamos las emisiones alcance 3 actualizadas del período 2024. 4. Consumo de agua (GRI 303-5): Inclusión de los vertimientos domésticos en el cálculo del consumo. 5. Consumo de energía (GRI 302-1): A partir de 2023 se cambió la herramienta de cálculo.Antes de esta fecha, el registro se llevaba en archivo Excel, mientras que, a partir de 2023 se implementó la calculadora de huella de carbono por planta desarrollada por un consultor externo, lo que mejoró la trazabilidad y estandarización del proceso.				
	2-5 Verificación externa	Este informe ha sido verificado por BDO Audit S.A.S. BIC de acuerdo con un alcance de aseguramiento limitado, conforme a lo establecido en la carta de verificación incluida en el Anexo 1. En línea con la directriz global, BDO Audit S.A.S. BIC actúa también como revisor fiscal bajo criterios de independencia e imparcialidad. La empresa no provee servicios de consultoría Alianza Team, garantizando la independencia e imparcialidad de ambas revisiones.	2			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<i>Quiénes somos - Mensaje del presidente</i> Alianza Team es una empresa B2B especializada en la producción de soluciones a base de lípidos, adaptadas a diferentes segmentos de la industria alimentaria y de otras industrias. La construcción de relaciones con nuestros distintos grupos de interés es fundamental para nuestro desempeño a largo plazo, para lo cual nos apoyamos en mecanismos de relacionamiento continuo, tanto presenciales como digitales, que nos permiten movernos con éxito en diferentes entornos comerciales locales y dinámicos. Específicamente para nuestra Unidad de Negocio Industrial, el 40% del total de contactos con clientes potenciales y actuales se logró a través de nuestras plataformas de relacionamiento en línea.	5			



CONTENIDOS GENERALES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 2: Contenidos Generales	2-7 Empleados	<i>Aliados por Nuestra Gente - Gente Alianza Team</i> Número de empleados menores de 30 años: Colombia: 364 (25%); México: 88 (29%); Chile: 8 (9%); BredenMaster: 135 (15%); Estados Unidos: 1 (8%); Alianza Team: 596 (22%). Número de empleados entre 30 - 50 años: Colombia: 863 (60%); México: 188 (62%); Chile: 65 (72%); BredenMaster: 542 (59%); Estados Unidos: 10 (77%); Alianza Team: 1.665 (60%). Número de empleados mayores de 50 años: Colombia: 207 (14%); México: 27 (9%); Chile: 17 (19%); BredenMaster: 247 (27%); Estados Unidos: 2 (15%); Alianza Team: 500 (18%). Número de empleados con contrato a término indefinido: Colombia: 1.319; México: 283; Chile: 87; BredenMaster: 892; Estados Unidos: 13; AlianzaTeam: 2.594. Número de empleados con contrato a término fijo: Colombia: 115; México: 19; Chile: 3; BredenMaster: 30; Estados Unidos: 0; Alianza Team: 167. Número de aprendices: Colombia: 44; México: 0; Chile: 0; BredenMaster: 0; Estados Unidos: 0; Alianza Team: 44. Número de empleados sindicalizados: Colombia: 61; México: 41; Chile: 38; BredenMaster: 610; Estados Unidos: 0; Alianza Team: 750. Porcentaje de empleados sindicalizados: Colombia: 4,25%; México: 13,58%; Chile: 66%; Estados Unidos: 0%; Alianza: 27,16%.	7			8.8
	2-8 Trabajadores que no son empleados	<i>Aliados por Nuestra Gente - Gente Alianza Team</i>	7			8.8
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	<i>Quiénes Somos - Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo</i> La Junta Directiva, órgano de gobierno delegado por la Asamblea de Accionistas, está compuesta por cinco miembros principales con las siguientes características: Estructura: De un solo nivel; monista o unicameral. Diversidad: 100% son hombres. Asistencia promedio: 100% durante 2025. Independencia: 100% son de carácter independiente y no ejecutivos conforme a la aplicación analógica de la Ley 964 de 2005 de Colombia. Ninguno de ellos mantiene vínculo laboral vigente con la compañía ni desempeña cargos ejecutivos dentro de la organización, lo que fortalece la autonomía en la supervisión y la adecuada separación entre la gestión y el gobierno corporativo. Experiencia: El 100% de los miembros principales cuenta con experiencia relevante (más de 10 años) en manufactura y agroindustria dentro del sector. Años de permanencia (tenure): 80% de los miembros principales llevan más de 10 años y el 20% restante de los principales menos de 5 años, por lo que el promedio a cierre 2025 es de 9 años. Propiedad accionaria (Ownership): Ni el Presidente y CEO de la organización ni otros funcionarios ejecutivos cuentan con acciones de la compañía ya que no hay un plan o programa de remuneración que incluya la conversión o suscripción de acciones de la misma. Por este motivo, no se cuenta con un procedimiento que indique los requerimientos para la propiedad y manejo de acciones por parte de los ejecutivos o empleados de la organización.				
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Los miembros de la Junta Directiva han sido seleccionados por la misma Asamblea bajo lineamientos internos para asegurar las competencias y conocimiento necesario de la industria manufacturera relacionada con las operaciones de la organización para orientar y aprobar la conversación con la administración acerca de la estrategia corporativa, y los impactos y desafíos a los que se enfrenta la organización y su respectivo manejo. En este proceso se tiene en cuenta la opinión del grupo de interés: Accionistas.				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo dentro de la organización, por lo que ejerce sus funciones como miembro no ejecutivo. De acuerdo con la estructura de gobernanza de la compañía descrita en el indicador GRI 2-9, la Junta Directiva está compuesta en su totalidad por miembros independientes, quienes no mantienen vínculos laborales vigentes ni desempeñan funciones ejecutivas dentro de la organización. En este sentido, el Presidente cumple con los criterios de independencia definidos por la compañía, lo que garantiza una adecuada separación entre la gestión y la supervisión, así como una toma de decisiones objetiva y libre de conflictos de interés, en línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo.				



CONTENIDOS GENERALES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 2: Contenidos Generales	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El máximo órgano de gobierno de la compañía delega en la Junta Directiva la revisión y aprobación de la estrategia corporativa y los compromisos corporativos adquiridos. Es responsabilidad delegada a su vez en el Comité de Presidencia y otras instancias administrativas para la toma de decisiones a lo largo de la compañía, en las cuales se hace la constante identificación, seguimiento, actualización de los programas, iniciativas, estratégicas y otros para gestionar los impactos, riesgos y oportunidades que se pueda tener sobre la economía, medio ambiente, sociedad y derechos humanos. La relación continua con los grupos de interés es delegada en los distintos equipos de la organización quienes lideran los procesos específicos en los cuales participan: • Colaboradores y Comunidades – VP Desarrollo del Talento. • Proveedores – VP Finanzas y Abastecimiento. • Accionistas – Presidencia. • Clientes y Consumidores – Negocios. • Aliados Especiales, Gobierno, y Medios y líderes de opinión – VP Asuntos Corporativos. Las actualizaciones de la materialidad corporativa son revisadas y aprobadas por el Comité de Presidencia quienes son los delegados para realizar el monitoreo y validación final de esta identificación de impactos y su gestión en el día a día.				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	El Comité de Presidencia y los Comités Ejecutivos de los Grupos Estratégicos de Negocio realizan seguimiento y rendición de cuentas mensual a la Junta Directiva. Otros Comités (Riesgo Financiero y Materia Prima, Relaciones Laborales, Integridad, Derechos Humanos, Cero Deforestación, Excelencia Operacional, Crisis, Auditoría, Investigación, Estrategia y Presupuesto, entre otros) controlan la operación diaria para la toma de decisiones económicas, ambientales y sociales. La Vicepresidencia de Asuntos Corporativos apoya en la identificación, seguimiento y actualización de impactos, riesgos y oportunidades con enfoque de doble materialidad. Esta revisión es anual, basada en la Evaluación Anual de Sostenibilidad de S&P Global. Cada tres años, se actualiza la materialidad corporativa con un tercero para realizar los ajustes necesarios según cambios significativos en los contextos internos y externos. La gestión de impactos, derechos humanos y naturaleza se sustenta en una sólida estructura de gobernanza con cuatro comités especializados. El Comité de debida diligencia supervisa alertas ambientales y sociales de la cadena de suministro. El Comité de Derechos Humanos define directrices para mitigar riesgos e impactos. El Comité de Relaciones Laborales custodia la Línea de Integridad (quejas y reclamos) y gestiona el cierre de casos. Finalmente, el Comité de Cero Deforestación vigila el cumplimiento de los compromisos de cero deforestación.				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Presidente y CEO tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada en este Informe.				
	2-15 Conflictos de interés	<i>Quiénes Somos – Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo</i> A través del procedimiento de investigación de conductas de conflicto de intereses, corrupción y fraude, liderado por el comité de relaciones laborales e integridad, se incluye la obligación de que cada colaborador diligencie la encuesta para determinar si se encuentra expuesto o no a un conflicto de interés, tanto en el momento de su contratación, como durante la relación laboral, dado que este puede originarse en cualquier momento. La compañía considera que tener un Conflicto de Intereses no necesariamente constituye una falta a las obligaciones laborales y legales de los colaboradores, pero no reportarlo, sí. Actualmente se está desarrollando un aplicativo que permite reportar, resguardar y analizar las situaciones expuestas por todos los colaboradores, creando así un flujo de revisión y aprobación a través de las diferentes niveles de aprobación en la compañía.				
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	A través del Comité de Presidencia se determina qué se llevará a la siguiente Junta Directiva y no se cuenta con un registro público cuantitativo exacto de las inquietudes críticas presentadas debido a que las Actas son de carácter confidencial. La naturaleza de las inquietudes presentadas son estratégicas y cubren aspectos ambientales, sociales y económicos.				



CONTENIDOS GENERALES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 2: Contenidos Generales	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El máximo órgano de gobierno de la compañía es informado constantemente por parte del Presidente y CEO, su equipo, y aquellos quienes asisten a las diferentes instancias de toma de decisión -delegadas por el máximo órgano de gobierno- para incrementar el conocimiento colectivo sobre desarrollo sostenible. La comunicación y divulgación se hace según necesidad por lo que no hay un canal o periodicidad determinada. La actualización en tendencias globales y de industria y sus implicaciones para el desarrollo sostenible es constante.				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Por motivos de confidencialidad la administración no cuenta con autorización para divulgar esta información.				
	2-19 Políticas de remuneración	<i>Aliados por Nuestra Gente - Compensación justa y prosperidad compartida</i> La remuneración en Alianza Team se realiza conforme a los lineamientos planteados dentro de la Política de Compensación, que describe los diferentes mecanismos, variables y esquemas que han sido definidos y aprobados por el Comité de Compensación y la Junta Directiva para el 100% de los colaboradores de la organización. La compensación ejecutiva complementada por el Sistema de Compensación Variable contó con los siguientes indicadores asociados a los asuntos de doble materialidad, vinculando así los incentivos monetarios con la apuesta en sostenibilidad: Huella de carbono plantas, Aprobación ruta descarbonización, Resultado CSA (Mitigación cambio climático); OTIF, Costo Cadena Suministro, Nivel de servicio, Resultado CSA (Abastecimiento Responsable y Competitivo); Proyecto Ice Condensing, Proyecto Torre enfriamiento, Resultado CSA (Agua en cadena de valor); Disminución devoluciones; Datos y tecnología, Control desperdicios y mermas, Costos refinerías/ton, OTIF (Calidad, Seguridad y Oportunidad); Utilidad bruta negocios, EBITDA negocios (Satisfacción clientes); Ventas nuevas categorías, Agentes IA (Innovación y desarrollo); Coberturas riesgos de balance, Estrategia regulatoria nuevas categorías (Riesgo geopolítico y socioeconómico); Rotación no deseada, Ambiente laboral, Vacantes cubiertas con talento interno; Aprestamiento, Severidad de accidentalidad (Gente Alianza Team).				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Es el Comité de Compensación quien revisa, define y aprueba la remuneración para los diferentes cargos, equipos y negocios según los objetivos de crecimiento de la organización. Se tiene en cuenta la opinión del grupo de interés de accionistas específicamente a través de la delegación en la Junta Directiva. No se cuenta con acompañamiento de un consultor externo especializado.				
	2-21 Ratio de compensación total anual	Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los colaboradores (excluida la persona mejor pagada): 52,79. Porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización: 3,9. Porcentaje de incremento de la mediana de la compensación total anual de todos los colaboradores: 31,72. Ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los colaboradores (excluida la persona mejor pagada): 0,12. Las bases de datos regionales se envían por correo electrónico para consolidar con la base histórica del año a nivel de país y finalmente se someten a una transformación que implica la limpieza y ajuste de datos para parametrizar la base de acuerdo a las necesidades específicas. Todos nuestros colaboradores son contratados con salarios superiores al mínimo legal vigente en cada país donde operamos. Estamos desarrollando una metodología interna para evaluar el pago de salario digno. Asimismo, promovemos en nuestra cadena de valor el respeto por los derechos laborales y el cumplimiento de la normativa laboral local.				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<i>Quiénes somos - Mensaje del presidente</i>	<u>5</u>			
	2-23 Compromisos y políticas	<i>Quiénes somos - Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo</i> Las Directrices de Política se basan en el Manual de Conducta de los Colaboradores, describiendo el detalle del Programa de Ética y Cumplimiento, reglamento Interno de Trabajo, Política de Derechos Humanos, Equidad, e Inclusión, el Código de Conducta de Proveedores y la Política de Compras Responsables entre otras.	<u>15</u>			16.6



CONTENIDOS GENERALES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 2: Contenidos Generales	2-23 Compromisos y políticas	Debida Diligencia en Derechos Humanos: La gestión de los riesgos en Derechos Humanos se desarrolla a través de una estructura de gobernanza que involucra la Alta Dirección y el Comité de Derechos Humanos, respaldada por las Directrices de Política y el Código de Conducta de Proveedores y Contratistas. Los grupos de interés (titulares de derechos) identificados que pueden verse afectados por algún riesgo o impacto en derechos humanos en el proceso de debida diligencia, se categorizan de la siguiente manera: <i>Colaboradores:</i> Expuestos a riesgos relacionados con posibles situaciones de acoso laboral, afectaciones en la seguridad y salud, inestabilidad en los ingresos y temas relacionados con la libertad de asociación y la igualdad. <i>Personal tercerizado o contratistas:</i> Identificados con riesgos de afectaciones a sus condiciones laborales, así como exposición a riesgos de seguridad, salud y enfermedades laborales. <i>Visitantes:</i> Mencionados frente al riesgo de sufrir accidentes dentro de las instalaciones. <i>Comunidades (incluyendo población indígena y niñez):</i> Expuestas a posibles afectaciones en sus derechos, destacándose riesgos asociados al trabajo infantil en zonas de proveeduría y afectaciones a sus condiciones de vida. <i>Clientes / Consumidores:</i> Identificados frente a riesgos que pueden afectar su salud y su derecho a la información, derivados de posibles fallas en la calidad e inocuidad de los productos. <i>Medio ambiente:</i> Clasificado como grupo impactado debido a riesgos de contaminación a los componentes físicos y vivos (agua, aire y suelo).	15			16.6
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	<i>Quiénes somos – Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo</i> Desde las Directrices de Política de Alianza Team se comunican los lineamientos, compromisos y expectativas que tiene la organización en la relación con sus grupos de interés de manera pública. La responsabilidad de actualización y divulgación es asignada a cada equipo específico quienes lideran los procesos específicos para realizar la actualización documental en línea con lo estipulado en la ISO 9001. En inducciones, re-inducciones y distintos mecanismos de formación internos y con externos se incluye la divulgación de este documento, al igual que a través de la inclusión de un control de lectura y aceptación para las relaciones comerciales.	15			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	<i>Quiénes somos – Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo</i>	15			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	<i>Quiénes somos – Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo</i> Promovemos a lo largo de nuestra cadena de valor con todos los grupos de interés el propósito y funcionamiento de la Línea de Integridad Corporativa, mecanismo oficial de inquietudes y denuncias para cualquier violación de nuestras Directrices de Política. Durante 2025, recibimos 18 denuncias mediante la Línea de Integridad, clasificadas así: 41% en relación con temas laborales, 36% asociadas a conflictos de interés e irregularidades contables y 23% correspondientes a otros temas como discriminación, fraude, entre otros. El 100% de las denuncias fueron debidamente investigadas, gestionadas y cerradas durante el año.	15	✖		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante los últimos cuatro años (2022-2025) no hemos recibido sanciones o multas significativas (superior a 10.000 USD) por incumplimiento de la normatividad legal incluyendo aspectos ambientales, sociales y económicos en ninguna de nuestras operaciones.		✖		
	2-28 Afiliación a asociaciones	Apoyamos diversas organizaciones como gremios, entidades sin ánimo de lucro, y otras organizaciones con el propósito de promover la competitividad, buenas prácticas empresariales, innovación y desarrollo regional entre otros. Colombia: Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO); Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) y Fundación ANDI; Consejo Privado de Competitividad; CECODES; Corporación Connect Bogotá; Fundación para el Estado de Derecho; Fundación para el Desarrollo Valle del Cauca; Fundación Probarraquilla; Proantioquia; ANALDEX; Consejo Colombiano de Seguridad; Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena; ACRIP; Logyca; Georgia Tech. México: ANIAME; AIEMAC. Todos los países: Pacto Global. Total de contribuciones, gastos y donaciones monetarias: COP \$1.676.902.049. De este total, invertimos COP \$346.498.575 en competitividad empresarial y COP \$256.903.000 en nuestro ecosistema de innovación externa. Asimismo, destacamos otros gastos importantes como Georgia Tech (COP \$209.003.000), ANALDEX (COP \$165.553.646) y el Consejo Privado de Competitividad (COP \$155.906.400). No realizamos contribuciones económicas ni de ningún otro tipo a campañas políticas o actividades de cabildeo (lobbying).				



CONTENIDOS GENERALES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 2: Contenidos Generales	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	<i>Quiénes Somos - Análisis de Doble Materialidad</i> La relación continua con los grupos de interés es delegada en los distintos equipos de la organización quienes lideran los procesos específicos.				
	Contenidos Generales	Aliados por Nuestra Gente - Gente Alianza Team				8.8

TEMAS MATERIALES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 3: Temas matetiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	<i>Quiénes Somos - Análisis de Doble Materialidad</i> El análisis de doble materialidad se realizó con el acompañamiento de Myzelio, considerando tendencias relevantes para nuestros negocios, temas emergentes en sostenibilidad y en línea con las recomendaciones de EFRAG y otros marcos internacionales. El proceso se estructuró en cuatro fases para identificar, evaluar y priorizar impactos, riesgos y oportunidades, combinando métricas cuantitativas de desempeño ASG con entrevistas, talleres y grupos focales con grupos de interés. Este enfoque integró evidencia objetiva y percepción informada, fortaleciendo la transparencia, la consistencia y la robustez del análisis. Para mayor detalle del proceso, consultar el Informe de Impacto Sostenible 2024. A finales de 2025 realizamos una actualización puntual del análisis, enfocada en el tema "Desarrollo del entorno de las comunidades directas e indirectas", a partir de espacios de diálogo con líderes sociales y la Junta Directiva. Como resultado, este tema fue reevaluado y presenta una mayor materialidad financiera, por lo que se desplaza al cuadrante superior derecho y pasa a ser considerado material de doble vía. El resto de los temas y su priorización se mantienen sin cambios.	12			
	3-2 Listado de temas materiales	<i>Quiénes Somos - Análisis de Doble Materialidad</i> 1. Impacto 1 (Tema material: Desarrollo del entorno de las comunidades directas e indirectas): La organización ha identificado un impacto positivo sobre las comunidades, asociado al incremento de ingresos y la generación de empleo derivado de los programas Construyendo Futuro y Familias Emprendedoras. Este impacto contribuye a la mejora del bienestar económico y a la inclusión laboral, especialmente para personas con acceso limitado al empleo formal. La medición del impacto se realiza mediante la metodología de Retorno Social de la Inversión (SROI), considerando como métricas principales el incremento de ingresos de los participantes, los ingresos generados en actividades productivas y la creación de empleo formal. En el caso de Construyendo Futuro, se evalúa la variación de ingresos antes y después de la participación, así como el ingreso generado para quienes ingresan por primera vez al mercado laboral. Para Familias Emprendedoras, se incluyen el aumento de ingresos mensuales, los ingresos provenientes de eventos y la generación de empleo, ajustados por un factor de atribución (deadweight). Como resultado, estimamos una tasa de retorno social de 1:3,1 para las iniciativas de educación y empleabilidad dirigidas a jóvenes en condición de vulnerabilidad y de 1:7,07 para las iniciativas de fortalecimiento de los emprendimientos. 2. Impacto 2 (Tema material: Abastecimiento competitivo y responsable): Identificamos un impacto positivo sobre el medio ambiente y la comunidad, asociado a la reducción de emisiones de GEI derivada de la implementación del marco AgReg en nuestra cadena de valor. Este impacto beneficia a las comunidades, al contribuir a la mitigación del cambio climático y, por lo tanto, moderar sus efectos. Para su valoración, cuantificamos las emisiones evitadas por país y monetizamos el efecto en la sociedad utilizando el costo social del carbono correspondiente a cada geografía. Como resultado, estimamos un valor económico del impacto de COP \$262.640.499, reflejando la magnitud del beneficio generado en términos de evitar afectaciones negativas en la sociedad relacionadas con las emisiones de GEI.	12			
	3-3 Gestión de los temas materiales	<i>Quiénes Somos - Análisis de Doble Materialidad</i>	7, 15, 16, 18, 19, 28, 30, 37, 39, 40, 54, 58, 60			8.8



RIESGO GEOPOLÍTICO Y SOCIOECONÓMICO						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	<i>Quiénes somos – Riesgo Geopolítico y socioeconómico</i> Datos en millones de COP por operación. Colombia (Team Foods Colombia S.A): Valor Económico Generado (ingresos totales): 2.073.207; Valor Económico Distribuido: 2.024.431; Valor Económico Retenido: 48.776; Costos operativos: 1.758.702; Gastos empleados (salarios+beneficios): 170.490; Pago a proveedores de capital: 52.496; Pagos a gobiernos (impuestos, contribuciones y sanciones): 41.959; Inversiones comunitarias: 785. México (Team Foods México S.A de C.V): Valor Económico Generado (ingresos totales): 2.008.119; Valor Económico Distribuido: 1.920.267; Valor Económico Retenido: 87.852; Costos operativos: 1.694.004; Gastos empleados (salarios + beneficios): 177.606; Pago a proveedores de capital: 42.093; Pagos a gobiernos (impuestos, contribuciones y sanciones): 6.564; Inversiones comunitarias: 0. Chile (Team Foods Chile SpA): Valor Económico Generado (ingresos totales): 32.918.379; Valor Económico Distribuido: 32.392.720; Valor Económico Retenido: 525.659; Costos operativos: 28.695.016; Gastos empleados (salarios+beneficios): 3.266.521; Pagos a proveedores de capital: 667.569; Pagos a gobiernos (impuestos, contribuciones y sanciones): -236.386; Inversiones comunitarias: 0. Estados Unidos (Team Foods USA INC): Valor Económico Generado (ingresos totales): 41; Valor Económico Distribuido: 3.822; Valor Económico Retenido: -3.781; Costos operativos: 1.801; Gastos empleados (salarios+beneficios): 2.020; Pago a proveedores de capital: 0; Pagos a gobiernos (impuestos, contribuciones y sanciones): 0; Inversiones comunitarias: 0. Consolidado Alianza Team: Valor Económico Generado (ingresos totales): 2.995.241; Valor Económico Distribuido: 2.594.774; Valor Económico Retenido: 400.466; Costos operativos: 2.157.098; Gastos empleados (salarios+beneficios): 325.890; Pagos a proveedores de capital: 73.044; Pagos a gobiernos (impuestos, contribuciones y sanciones): 37.958; Inversiones comunitarias: 0. Retorno de la Inversión del Capital Humano (HC ROI): Colombia: 11,1; México: 10,4; Chile: 8,9; Breden Master: 2,8; Estados Unidos: 0,8; Alianza Team: 8,2.			13.22.2	
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Durante 2025, el 100% de nuestras operaciones fueron evaluadas frente a riesgos asociados a la corrupción. Como resultado de estas evaluaciones, no se identificaron riesgos significativos. El riesgo de corrupción y fraude se gestiona como parte del Sistema Integral de Administración de riesgos (SIAR), mediante su identificación, evaluación periódica, definición de controles y seguimiento de indicadores, considerando procesos críticos, exposición geográfica y relacionamiento con terceros entre otros, para esto cuenta con políticas, procedimientos, planes, programas, controles internos, debida diligencia a terceros, capacitación, canales de denuncia y monitoreo permanente.			13.26.2	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<i>Quiénes somos – Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo</i> Durante 2025, se realizaron capacitaciones, mediante nuestra plataforma Certificate, en las siguientes políticas: Política de Gestión Integral, Política de Ética y Cumplimiento, Política LA/FT.	16		13.26.3	16.5
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	En el 2025 no se confirmaron casos de corrupción.			13.26.4	
Indicador propio	T18 Nivel de riesgo residual	<i>Quiénes somos – Riesgo Geopolítico y socioeconómico</i>	16			
Indicador propio	T19 Ingresos base 100	<i>Quiénes somos – Riesgo Geopolítico y socioeconómico</i> INGRESOS BASE 100: 391	16			
Indicador propio	T20 EBITDA base 100	<i>Quiénes somos – Riesgo Geopolítico y socioeconómico</i> EBITDA BASE 100: 676	16			



CALIDAD, SEGURIDAD Y OPORTUNIDAD EN PRODUCTOS, PROCESOS Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Quiénes somos – Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información Durante 2025 no presentamos incumplimientos relacionados con el etiquetado de los productos.				
Indicador propio	T3 PQRS por producto recibidas y resueltas de consumidores y clientes	Quiénes somos – Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información Colombia: 891; México: 12; Chile: 34; Breden Master: 2.374; Estados Unidos:4 De las 3.315 PQRS por producto recibidas, resolvimos el 100% en todas nuestras operaciones a excepción de Breden Master, en donde gestionamos el 2,3%		✖		
Indicador propio	T27 Sistemas Integrados de Gestión	Quiénes somos – Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información El 100% de nuestras plantas cuentan con la certificación FSSC 22000. El 57% de nuestras plantas (Bogotá, Buga, Barranquilla y Chile) están certificadas bajo las normas ISO 9001, 14001 y Halal. Además, todas nuestras operaciones cuentan con la implementación del modelo conforme con la ISO 45001, pero solo Breden Master tiene certificación. Con respecto a las certificaciones Kosher, RSPO y SMETA, todas nuestras plantas cuentan con ellas a excepción de Breden Master, para un total del 83% de las operaciones bajo estas certificaciones. Por último, el 100% de nuestras plantas cuentan con procesos de auditoría interna alineados a los estándares internacionales y certificaciones mencionadas anteriormente.	18			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Quiénes somos – Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información Durante 2025 no se presentaron reclamaciones fundamentadas a violación de la privacidad y pérdida de datos.	18			
SASB Productos Agrícolas	FB-AG-250a.3. Seguridad de los alimentos	Quiénes somos – Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información Durante el año se realizó el retiro del mercado de un producto maquilado, equivalente a un total de 15 toneladas.		✖		2.1, 2.2, 2.4
SASB Comercializadores y distribuidores de alimentos	SASB FB-FR-230a.1. Seguridad de la información	Quiénes somos – Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información Durante 2025 no se presentaron casos de filtraciones, pérdidas o robo de datos.				
SASB Comercializadores y distribuidores de alimentos	SASB FB-FR-230a.2. Seguridad de la información	Quiénes somos – Calidad, seguridad y oportunidad en productos, procesos y manejo de información El mecanismo de gestión de incidentes inicia con la detección y reporte obligatorio por parte de cualquier funcionario o tercero a través del formato TE-JUR-FO-019 ante la Gerencia de Seguridad de la Información y el Oficial de Protección de Datos. Una vez reportado, el proceso avanza hacia una fase de investigación y diagnóstico para identificar la causa raíz, seguida de medidas de contención y solución orientadas a mitigar el impacto sobre la confidencialidad, integridad o disponibilidad de los activos. Finalmente, el Oficial de Protección de Datos evalúa la gravedad del evento para determinar la necesidad de realizar el reporte ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) a través del RNBD, conforme a la Ley 1581 de 2012, cerrando el ciclo con un análisis de lecciones aprendidas para fortalecer la cultura de prevención organizacional. Adicionalmente, contamos con un programa de control de IA que cumple con los aspectos fundamentales de nuestra Política interna TE-TEI-PO-010: limita el acceso a capacidades sensibles de IA (como reconocimiento facial y vigilancia), etiqueta el contenido generado por IA y las decisiones asistidas por IA, incluye un proceso de apelación para los usuarios o terceros afectados, y capacita a los colaboradores en el uso ético y seguro de la IA.				



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
Indicador propio	T1 Inversión en I+D+i como % de ingresos	Quiénes somos - Investigación, desarrollo, tecnología e innovación Registramos un incremento significativo en el gasto en I+D+i relacionado con la inversión realizada en Estados Unidos para la entrada en operación de la planta.	19			9.5

ABASTECIMIENTO COMPETITIVO Y RESPONSABLE						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Colombia: 49,93%; México: 99,51%; Chile: 68,18%; Breden Master: 98,8%; Alianza Team: 50,29%.				
GRI 308: Evaluación Ambiental de los Proveedores 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<i>Anexo 2 – Gestión de proveedores</i> Proveedores identificados con impactos ambientales reales o potenciales significativos: 7. Principales impactos ambientales significativos reales o potenciales identificados: contaminación atmosférica, deforestación, uso del suelo. Principales impactos sociales significativos reales o potenciales identificados: invasión de predios, incumplimientos tributarios y contratación laboral indebida. Proveedores con impactos ambientales reales o potenciales significativos con los que se hayan acordado mejoras y definido planes de acción: 1.	<u>64</u>			
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<i>Anexo 2 – Gestión de proveedores</i> Proveedores identificados con impactos sociales reales o potenciales significativos: 4. Principales impactos sociales reales o potenciales significativos identificados: invasión de predios, incumplimientos tributarios, contratación laboral indebida. Proveedores con impactos sociales reales o potenciales significativos con los que se hayan acordado mejoras y definido planes de acción: 2 (50%). Derechos Humanos Debida Diligencia en Derechos Humanos: Con el apoyo de PwC, realizamos un riguroso proceso de debida diligencia en derechos humanos que cubrió el 83% de nuestras operaciones y proveedores estratégicos en la cadena de suministro de aceite de palma. Este es un proceso continuo, y estamos comprometidos con ampliarlo al 100% de nuestras operaciones. Priorizamos las alertas de derechos humanos donde tenemos la mayor oportunidad de gestión, tanto en términos de protección y promoción, como en la mitigación de posibles impactos negativos a lo largo de la cadena analizada. Alcance de la debida diligencia: – Evaluación y diagnóstico de riesgos dentro de las operaciones propias de la organización. – Análisis de riesgos a lo largo de la cadena de valor y actividades relacionadas con el negocio. – Identificación de riesgos en nuevas alianzas y relaciones comerciales (fusiones, adquisiciones y negocios conjuntos). – Revisión periódica y sistemática de la matriz de riesgos frente a posibles contingencias. Derechos Humanos Priorizados: Con base en los resultados de la debida diligencia, identificamos los derechos humanos con mayor potencial de vulneración directa o indirecta: condiciones de trabajo justas, dignas y favorables; seguridad e higiene; acceso a la información; remuneración equitativa y satisfactoria; derechos de la niñez; y salud y condiciones de vida dignas. Grupos cubiertos: colaboradores, niños y niñas, comunidades dentro del área de influencia de nuestras operaciones y de las cadenas visitadas, comunidades indígenas, contratistas, comunidades locales y clientes (245 participantes). Evaluación de Derechos Humanos: A nivel consolidado, se identificaron 11 riesgos residuales: 5 clasificados como bajos, 4 como moderados y 2 como altos, todos los cuales ya habían sido identificados dentro del sistema periódico de monitoreo y gestión de riesgos de la compañía. Los resultados muestran una mayor concentración de riesgos residuales de nivel moderado y alto en las operaciones de México y Chile. Del total de riesgos de derechos humanos identificados, el 35,14% corresponde a proveedores y contratistas.	<u>64</u>			9.3, 12.4, 16.6, 17.17



ABASTECIMIENTO COMPETITIVO Y RESPONSABLE						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
Estándar Sectorial GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor – Abastecimiento competitivo y responsable</i> Contamos con un sólido proceso de trazabilidad para nuestras materias primas, desarrollado en estrecha colaboración con la Earthworm Foundation. Este esfuerzo se alinea rigurosamente con los principales marcos de referencia globales establecidos para la industria de alimentos. En este contexto, nos adherimos específicamente a los lineamientos del Consumer Goods Forum (CGF) para las cadenas de suministro de palma y soya, y seguimos las directrices del No Deforestation, No Peat, No Exploitation Independent Reporting Framework (NDE IRF) para el trazado y abastecimiento responsable del aceite de palma. Nuestra decisión de enfocar la mayor parte de nuestros esfuerzos y recursos en estas materias primas (palma y soya) se debe a una exhaustiva priorización interna. Esta priorización se realiza con base en una evaluación detallada de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza asociados a su cadena de suministro, así como el potencial impacto significativo que estas materias primas representan para nuestros objetivos de sostenibilidad y la huella ecológica global.				9.3, 12.4, 16.6, 17.17
Indicador propio	T4 Trazabilidad de la palma	Para garantizar la integridad de nuestra información, implementamos una metodología de verificación multicapa apoyada por aliados estratégicos: Verificación por Terceros: Trabajamos de la mano con Earthworm Foundation (EF) y Control Union para auditar y validar nuestros reportes de trazabilidad, asegurando un escrutinio externo que brinda confianza a nuestros grupos de interés. Diferenciación por Commodity: Palma: Mantenemos un estándar unificado en nuestras tres geografías (Colombia, México y Chile), impulsando la trazabilidad a plantación (TTP). Esto significa rastrear el origen de nuestra materia prima hasta la finca exacta donde fue cultivada, utilizando coordenadas o polígonos para asegurar su transparencia. Soya: Apoyados en la tecnología, identificamos y priorizamos compras en zonas de bajo riesgo de deforestación. Estas son áreas o jurisdicciones (municipios/condados) donde el monitoreo satelital e histórico confirma que la producción agrícola no está asociada a la pérdida reciente de bosques ni a la conversión de ecosistemas naturales. (Estados Unidos, Canada).	23			
SASB Productos Agrícolas	FB-AG-430a.3. Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor – Abastecimiento competitivo y responsable</i> La supervisión de los riesgos ambientales y sociales en nuestra cadena de suministro es una responsabilidad compartida que nace en la Junta Directiva y se operativiza a través del Comité de Cero Deforestación y el equipo de Sostenibilidad y Abastecimiento. Contamos con una estructura de gobernanza sólida respaldada por nuestras Directrices de Política y el Código de Conducta de Proveedores y Contratistas, los cuales establecen las expectativas mínimas de actuación ética, respeto a los Derechos Humanos y protección del medio ambiente para el 100% de nuestras contrapartes. En este contexto, implementamos los siguientes controles e iniciativas de gestión de riesgos:	23			
SASB Productos Agrícolas	FB-AG-430a.3. Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos	Programa de Prevención de Delitos Ambientales (PPDA): Su objetivo es monitorear y gestionar el riesgo de delitos ambientales como contaminación, ecocidio y deforestación, tanto en nuestras operaciones como en la cadena de suministro. Hemos construido el Procedimiento de Debida Diligencia Social y Ambiental que incluye el paso a paso en la detección y gestión de alertas relacionadas con la comisión de delitos ambientales y sociales en línea con la normativa colombiana. Mide lo que importa de Sistema B: Evalúa los aspectos relevantes para nuestra operación complementándose con estándares y certificaciones internacionales como IRIS, Fair Trade Certification, Organic Certification, GRI, ISO 26000, Rainforest Alliance Certified, US Green Building Council, CDP, entre otros. En particular, en el frente ambiental, evaluamos la gestión del agua de nuestros proveedores. Para conocer más de Sistema B visita: https://www.sistemab.org/programas/ . Monitoreo y Verificación de la Cadena de Suministro: Contamos con un sistema que evalúa riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza a lo largo de nuestras cadenas de suministro, especialmente en las cadenas agropecuarias priorizadas (palma y soya). Con el apoyo de Earthworm Foundation, un tercero independiente, vigilamos la ejecución y los ajustes necesarios en función de los cambios y exigencias de la industria en términos de abastecimiento responsable. Esto nos permite identificar riesgos y oportunidades, con un enfoque territorial que abarca proveedores directos e indirectos, productores, comunidades de influencia y su relación con la naturaleza.	23			



PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS SUELOS, ECOSISTEMAS NATURALES Y BIODIVERSIDAD						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	<i>Protección y conservación de los suelos, ecosistemas naturales y biodiversidad</i> Mantenemos un estricto compromiso de Cero Deforestación, Cero Turba y Cero Explotación (NDPE). compromiso es fundamental, ya que la biodiversidad es uno de los frentes principales que debemos abordar para garantizar la no afectación de bosques y ecosistemas estratégicos alrededor del núcleo de suministro de palma. Para asegurar el cumplimiento de este compromiso, el 100% de nuestra cadena de suministro de palma es monitoreada satelitalmente cada tres meses. Este monitoreo utiliza la plataforma Starling y cuenta con el acompañamiento técnico de Earthworm Foundation, lo que nos permite supervisar alertas y solicitar la trazabilidad hasta el origen de la producción. Nuestro sistema de monitoreo se alinea con la metodología de verificación de cero deforestación del Consumer Goods Forum (CGF). Específicamente, utilizamos el enfoque Deforestation & Conversion Free (DCF) Opción C de la Coalición Positiva para los Bosques (FPC), en colaboración con Earthworm Foundation. Este enfoque nos garantiza el rastreo más completo y preciso. Detalle metodología: https://earthworm.ams3.digitaloceanspaces.com/uploads/files/Deforestation-Conversion-Free-DCF-Methodology-Palm-Oil-V1.0-April-2025-Earthworm-Foundation.pdf Adicionalmente, estamos alineados con los principios de la Coalición Positiva para los Bosques, por lo que monitoreamos la presencia de bosque intacto asociada a nuestra cadena de suministro. https://www.theconsumergoodsforum.com/planet/forest-positive/ Finalmente, en el marco de nuestro compromiso NDPE IRF, trabajamos activamente con nuestros proveedores directos para promover las mejores prácticas en la gestión de los compromisos de cero deforestación. En el 2025 el 100% de las extractoras activas de nuestro suministro alcanzaron la máxima categoría de calificación. https://www.ndpe-irf.net/ Nuestra gestión en NDPE IRF es verificado anualmente por Control Union	28		13.3.3	15.3, 15.5
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	<i>Protección y conservación de los suelos, ecosistemas naturales y biodiversidad</i> Para determinar qué sitios y productos de nuestra cadena de suministro tienen los impactos más significativos (reales y potenciales), implementamos un proceso de Debida Diligencia integral para identificar cualquier alerta asociada a medio ambiente y establecer medidas de acción. Adicionalmente mediante nuestro Marco de Agricultura Regenerativa realizamos proyecciones y recomendaciones para evitar cualquier afectación del recurso hídrico, suelo y biodiversidad. Para Colombia y México hemos identificado las siguientes oportunidades. 1. Gestión y Cuidado del Agua Enfoque en el uso eficiente del agua para reducir el impacto y aumentar la resiliencia. Acciones clave: medir y controlar el consumo, optimizar el riego y reportar métodos/fuentes de energía para bombeo. 2. Impulso a la Biodiversidad Busca restaurar ecosistemas y crear paisajes productivos. Prácticas: siembra de árboles/arbustos nativos y cercos vivos; atracción de polinizadores (flores nectaríferas); destinar al menos el 5% de tierras agrícolas a infraestructura de biodiversidad (agroforestería); y uso de cultivos de cobertura para proteger el suelo. 3. Prácticas Complementarias (Suelo y Control) Impactan en la retención de agua y la salud del ecosistema: plan de control de erosión; Plan Integral de Plagas (manejo biológico para reducir químicos); y uso de compost/estiércol para mejorar la estructura y retención de humedad/nutrientes del suelo.	28		13.3.3	



PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS SUELOS, ECOSISTEMAS NATURALES Y BIODIVERSIDAD						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	Evaluación del Impacto en la Biodiversidad Operaciones Propias: La gestión de la biodiversidad en las operaciones de la empresa es dirigida por los equipos locales en coordinación estrecha con el área de gestión de riesgos. Esta última se encarga de identificar, evaluar y hacer seguimiento periódico a los riesgos asociados a la biodiversidad y el potencial impacto en los recursos naturales. Este seguimiento abarca la totalidad de las operaciones, lo que se traduce en una cobertura total de 18,02 hectáreas. Este enfoque garantiza una gestión proactiva y responsable de la biodiversidad en el área de influencia de las operaciones (refinerías), considerando que la empresa no cuenta con plantaciones o extractoras propias de palma o soya. Cadena de Suministro: La evaluación del impacto en la biodiversidad se extiende a las materias primas esenciales (aceite crudo de palma y soya, incluyendo sus derivados) que sustentan los productos y servicios de la empresa. Este análisis exhaustivo cubre todas las regiones geográficas de abastecimiento actual y potencial, asegurando una gestión responsable y sostenible de la cadena. Aceite de Palma: Cero Deforestación: Se implementa el monitoreo y verificación de cero deforestación mediante la herramienta Starling y la metodología disponible en: https://www.earthworm.org/uploads/files/Earthworm-Foundation-No-Deforestation-Verification-NDV-Methodology-2023v2.pdf. Monitoreo de Ecosistemas Clave (Bosques y Turbas): Se evalúa exhaustivamente el impacto de la cadena de suministro en bosques y turbas, ecosistemas vitales. Este análisis se realizó en 5 países estratégicos (Colombia, México, Perú, Costa Rica e Indonesia), cubriendo 135 provincias y 632.694.555 hectáreas. Turba: Se identificaron 16.059.146 hectáreas de turba en el área de abastecimiento (Colombia, México y Perú), lo que ha permitido tomar medidas concretas para la protección y conservación de 32.355 hectáreas de turba intacta dentro de estas zonas. Fuentes de Información: La evaluación se basa en fuentes como DEM (Digital Elevation Model), Deforestation Monitoring Alert and Starling Forest Cover Basemap, Global Forest Watch, Gumbrecht, y Protected Area UNEP-WCMC and IUCN – The World Database of Protected Areas (2024). Agricultura Regenerativa (Biodiversidad y Agua): Biodiversidad: Se evaluó el índice de biodiversidad en una muestra de 78 productores (26.068 ha) usando la metodología SAI con la herramienta Cool Farm Tool. Se observó un aumento en el indicador de salud del suelo, y la puntuación total de biodiversidad mostró un leve incremento de dos puntos. Se prevé la promoción de planes integrados por finca. Agua: Evaluamos 78 plantaciones en eficiencia hídrica y realizamos visitas en Colombia y México para dar recomendaciones de acuerdo a las buenas prácticas promovidas en agricultura regenerativa, las principales oportunidades de los proveedores que riegan están en reducir las fugas y registrar los datos de consumo para activar los sistemas de riego. Más detalles sobre la herramienta en: https://app.coolfarmtool.org/documentation/technical-description/. Aceite de Soya: Herramientas y Metodologías: Se emplean herramientas y metodologías centradas en varias variables de riesgo: Riesgo de Degradación Ambiental: Incluye la degradación de Bosques de Alto Valor de Conservación (BAVC). La degradación forestal se define como cambios que afectan negativa y significativamente la composición, estructura y función del ecosistema forestal, reduciendo su capacidad para suministrar productos, mantener la biodiversidad y prestar servicios ecosistémicos.	28		13.3.2	
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	Riesgo de Deforestación y Conversión: Se analizan tres variables enfocadas específicamente en el riesgo de deforestación. Herramientas Específicas: HCVF Risk (FSC NRA/ CNRA 2017-2020), Biodiversity & Habitat (EPI2021), Water risk (WWF basin physical index 2021), Conversion Risk (FSC NRA/CNRA 2017-2020), Forest Area Change Rate 2015-2020 (Forest Resources Assessment 2020), Forest Loss in Primary Forests 2002-2021, tropics only (Global Forest Watch). Estrés Hídrico: Mediante la evaluación del WRI Aqueduct Water Risk Atlas, no se han identificado zonas de estrés hídrico en las principales geografías de abastecimiento de palma y soya en nuestros principales proveedores. La evaluación de la cadena de suministro se orienta a tomar decisiones basadas en la comprensión de la dependencia con la naturaleza, con el fin de apoyar a pequeños agricultores mediante recursos técnicos y financieros, y promover prácticas que contribuyan a la preservación de ecosistemas esenciales.	28		13.3.2	15.3, 15.5

PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS SUELOS, ECOSISTEMAS NATURALES Y BIODIVERSIDAD						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
Estándar Sectorial GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.4 Conversión de ecosistemas naturales	<i>Protección y conservación de los suelos, ecosistemas naturales y biodiversidad</i> Nuestro compromiso por la conservación de los ecosistemas y la no deforestación se encuentra detallado en las Directrices de Política. Regimos nuestras operaciones bajo el "Procedimiento Corporativo de Trazabilidad a Origen y Compromiso de Cero Deforestación" (alineado con la Política de Compras Responsables TE-CAA-PO-007). Este documento establece un marco vinculante de cumplimiento NDPE (No Deforestación, No Turba y No Explotación), garantizando la protección de áreas de Alto Valor de Conservación (HCV) y Altas Reservas de Carbono (HCS).	28			
Estándar Sectorial GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2023	13.5 Salud del suelo	<i>Protección y conservación de los suelos, ecosistemas naturales y biodiversidad</i> A través de nuestro Marco de Agricultura Regenerativa, junto con los productores, implementamos acciones de conservación de la calidad y biodiversidad del suelo como el establecimiento de cultivos de cobertura, la incorporación de materia orgánica y la reducción de prácticas de labranza.	28			
SASB Agricultural Products	FB-AG-440a.2 Origen de los ingredientes	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Abastecimiento competitivo y responsable</i> Palma: El 22,08% del abastecimiento total de aceite de palma fue certificado bajo RSPO. El 52% del suministro de Colombia está certificado bajo APS Colombia, esquema de verificación de aceite de palma colombiano sostenible. Para mayor información visita: https://apscolombia.co/protocolo-apscolombia/ . Soya: El 97% del abastecimiento de frijol soya cuenta con certificación US SSAP de origen bajo riesgo. https://ussec.org/ En Chile el 67% del suministro de aceite de soya es comprado bajo un esquema de verificación de tercera parte que garantiza trazabilidad y origen de bajo riesgo en deforestación (Acetrack/RTRS). https://www.theconsumergoodsforum.com/wp-content/uploads/2025/08/Soy-DCF-Methodology-webinar-2025.pdf				

GESTIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Y SOLUCIONES RENOVABLES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables</i> La gestión ambiental se guía por los siguientes programas corporativos dentro del marco del ciclo PHVA: Planear, Hacer, Verificar, Actuar. Consumo total de energía: 313.074 MWh. Consumo de energía renovable: 64.293 MWh. Consumo de energía no renovable: 248.781 MWh. Consumo de combustibles provenientes de fuentes no renovables: Gas Natural: 683.765,41 GJ; Diesel: 871, 45 GJ; Carbón: 123.797,01 GJ; GLP: 109,59 GJ; Gasolina Magna: 5,7 GJ; Gas LP: 113,42 GJ; Electricidad no renovable: 4.889 MWh. Consumo de combustibles provenientes de fuentes renovables: Energía hidroeléctrica: 33.523.892,90 kWh; Energía Fotovoltaica: 2.100.877 kWh; Energía Eólica: 22.038.230 kWh. Porcentaje de energía renovable: 21%.	33	✕		7.2



GESTIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Y SOLUCIONES RENOVABLES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables</i> Ratio de intensidad energética: 0,85 MWh/t.e. Intensidad energética por país: Colombia: 0,65 MWh/t.e.; México: 1,68 MWh/t.e.; Chile: 0,86 MWh/t.e.; Breden Master: 1,29 MWh/t.e. Parámetro denominador: Toneladas empacadas. Tipos de energía incluidos: renovable y no renovable dentro de la organización.	33			7.2
	302-4 Reducción del consumo energético	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables</i> Magnitud de la reducción del consumo energético en comparación con la línea base 2019: 71.234,4 GJ.	33			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables</i> Total emisiones alcance 1: 119.268 tCO2eq. Emisiones alcance 1 por país: Colombia: 34.830,71 tCO2eq; Chile: 1.823,65 tCO2eq; Breden Master: 69.571,71 tCO2eq; México: 13.042,20 tCO2eq. Gases incluidos: CO2 ,CH4 y N2O. Emisiones biogénicas: 75,19 tCO2eq. Fuentes de los factores de emisión: UPME, FECOC,IPCC; GHG Protocol, EPA, agencias gubernamentales. Enfoque de consolidación: Control operacional. Metodología de cálculo: Aplicación del GHG protocol en calculadora diseñada para uso interno.	34	✖	13.1.2	13.1, 13.2, 13.3
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables</i> Total emisiones alcance 2 Location Based: 11.842 tCO2eq. Total emisiones alcance 2 Market Based: 2.341 tCO2eq. Emisiones alcance 2 Location Based por país: Colombia: 8.274,76 tonCOeq; Chile: 424,59 tCO2eq; Breden Master: 4.453,97 tCO2eq; México: 3.271,51 tCO2eq. Gases incluidos: CO2 ,CH4 y N2O. Fuentes de información: Método Market Based: el factor de emisión es informado por la empresa que suministra la energía y está soportado por un certificado I-REC. Método location based UPME, FECOC, IPCC, GHG Protocol, EPA, agencias gubernamentales. Enfoque de consolidación: Control operacional. Método de cálculo: Aplicación del GHG protocol en calculadora diseñada para uso interno.	34	✖	13.1.3	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables</i> Las emisiones alcance 3 aquí presentadas corresponden al recálculo del período 2024 incluyendo todas las categorías definidas por el GHG Protocol. Esto para dar cumplimiento a los requerimientos de SBTi y con el fin de incluir información primaria de nuestra cadena. El total de emisiones en 2024 fue de 1.169.288 tCO2e divididos en las siguientes categorías: 1. Compras de bienes y servicios: 1.079.476 tCO2e 2. Bienes de Capital: 6.255 tCO2e 3. Combustibles y energía: 12.896 tCO2e 4. Logística: 38.589 tCO2e 5. Residuos: 1.619 tCO2e 6. Viajes de negocios: 1.383 tCO2e 7. Desplazamiento de empleados: 2.388 tCO2e 8. Activos arrendados aguas arriba: 247 tCO2e 10. Preparación de productos vendidos: 1.853 tCO2e 11. Uso de productos vendidos: 2.638 tCO2e 12. Tratamiento al fin de vida: 13.267 tCO2e	34	✖	13.1.4	



GESTIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Y SOLUCIONES RENOVABLES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	13. Activos arrendados aguas abajo: 8.677 tCO2e Emisiones de línea base A3 2022: 1.693.848 tCO2e Emisiones A3 FLAG línea base 2022: 1.431.921 tCO2e Emisiones de A3 2025: 1.029.104 tCO2e* *Calculo preliminar del alcance 3, incluyendo emisiones FLAG y E&I, aun no verificado y en proceso de validación final. Gases incluidos: CO2 , CH4 y N2O Fuentes de información: Ecoinvent v3.10, Quantis, GFLI Database, carboncloud y estudios particulares. Exclusiones: Se excluye los servicios de la categoría 1, dado que representan el 1% de las emisiones. Método de cálculo: Aplicación del GHG protocol en calculadora diseñada para uso interno. Para emisiones de palma en Colombia se usó la herramienta Cool Farm Tool. Nota sobre la calidad de los datos: El cálculo actual de reducción se ha realizado utilizando factores de emisión secundarios de bases de datos reconocidas (Ecoinvent) para representar las emisiones promedio de los países de origen (Enfoque Jurisdiccional) para la mayoría de materias primas y una personalización con datos primarios para palma Colombia. De acuerdo con nuestra política de recálculo de año base (5%) y los estándares del GHG Protocol, estas cifras son susceptibles de actualización futura a medida que incorporemos datos primarios y datos de cambio de uso del suelo directos de mayor precisión, lo cual podría variar los resultados finales reportado.	34	✕	13.1.4	13.1, 13.2, 13.3
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables</i> Intensidad total de emisiones: 0,33 tCO2/t.e. Intensidad de emisioines por país: Colombia: 0,127 tCO2/t.e.; México: 0,325 tCO2/t.e.; Chile: 0,141 tCO2/t.e.; Breden Master: 2,196 tCO2/t.e. Se toma como parámetro denominador para el cálculo el total de toneladas de producto empacadas. En el cálculo de la intensidad de emisiones se incluyen los alcances 1 y 2 y los gases considerados dentro de estos alcances. Fórmula de cálculo: (Emisiones alcance 1 + alcance 2) / toneladas empacadas.	34	✕	13.1.5	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables</i> Registramos un incremento del 7% en nuestras emisiones alcance 1 + 2 frente a 2022 en términos absolutos. Gases incluidos: CO2, CH4 y N2O.	34	✕	13.1.6	
SASB Productos Agrícolas	FB-AG-110a.2 Emisiones de GEI	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Gestión de la Huella de Carbono y soluciones renovables</i>	34			

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Adaptación al Cambio Climático</i> De las oportunidades identificadas, destacamos el desarrollo de nuevos productos y soluciones de menor huella de carbono, así como envases más sostenibles, con un potencial impacto financiero positivo en el corto y mediano plazo. Adicionalmente, estas acciones fortalecen nuestra resiliencia operativa, facilitan el acceso a mercados y financiamiento sostenibles y refuerzan nuestra diferenciación frente a clientes e inversionistas en escenarios de transición hacia una economía baja en carbono. Con respecto a los riesgos físicos, el incremento en la frecuencia e intensidad de periodos de escasez hídrica, asociado al cambio climático, representa un riesgo físico relevante para la organización, particularmente en México y Chile. Este riesgo puede afectar la disponibilidad y continuidad del suministro de agua para procesos productivos, incrementar los costos operativos, limitar la capacidad de producción y generar impactos financieros derivados de interrupciones operativas o mayores requerimientos de eficiencia y adaptación. Hemos definido un precio interno al carbono de 44,7 USD/tCO2e (178.916 COP) como herramienta de precio sombra para evaluar las implicaciones financieras asociadas a los riesgos de transición climática. Este mecanismo, estructurado como un precio sombra aplicado a las emisiones de Alcance 1, 2 y 3, permite internalizar costos potenciales, fortalecer la evaluación de inversiones y orientar la toma de decisiones en línea con la estrategia de descarbonización.	37		13.2.2	13.1, 13.3



USO Y MANEJO DEL AGUA A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor – Uso y manejo del agua a lo largo de la cadena de valor</i> Extracción total de agua: 0,56 MMm3; Extracción de aguas subterráneas: 0,067 MMm3; Extracción de agua de fuentes de terceros: 0,49 MMm3. Extracción de agua por país: Colombia: 0,31 MMm3; México: 0,12 MMm3; Chile: 0,028 MMm3; BredenMaster: 0,10 MMm3 Extracción total de agua en zonas con estrés hídrico: 0,24 MMm3; Extracción de agua subterránea en zonas con estrés hídrico: 0,019 MMm3; Extracción de agua de terceros en zonas con estrés hídrico: 0,22 MMm3. Agua vertida: 0,18 MMm³. La totalidad de la extracción de agua corresponde a agua dulce. La extracción de agua se calcula a partir de mediciones directas en las plantas de Colombia y de las facturas de los prestadores de servicio en Chile y México. La identificación de zonas con estrés hídrico se toma del WRI Aqueduct Water Riesgo Atlas. El nivel de riesgo para cada operación se determina según la metodología interna del Sistema de Administración de Riesgos Corporativos, que considera esta fuente en la probabilidad, e incorpora la escala del impacto y la solidez del control.	39	✕	13.7.4	6.3, 6.4
	303-5 Consumo de agua	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor – Uso y manejo del agua a lo largo de la cadena de valor</i> Consumo total de agua: 0,29 MMm3. Consumo total de agua por país: Colombia: 0,15 MMm3; México: 0,11 MMm3; Chile: 0,010 MMm3; BredenMaster: 0,02 MMm3. Consumo de agua en zonas con estrés hídrico: 0,14 MMm3. No registramos almacenamiento de agua que genere impactos significativos en su disponibilidad. El consumo de agua se calcula con información directa de medidores en las plantas de Colombia y por medio de la factura del prestador de servicio en Chile y México, estos datos se compilan en la calculadora interna. La declaración de las zonas con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto se basa en la información de la herramienta Climate Impacto Platform de nuestro aliado ERM, que para el indicador de estrés hídrico toma datos de WRI Aqueduct Water Riesgo Atlas, el nivel de riesgo para cada operación se establece de acuerdo a la metodología interna del Sistema de Administración de Riesgos corporativo que tienen incluye esta fuente en la probabilidad y adicional incorpora la escala del impacto y la solidez del control implementado.	39	✕	13.7.6	
SASB Productos Agrícolas	FB-AG-140a.3 Incidentes de incumplimiento de regulaciones	No hemos tenido no conformidades relacionadas a permisos, estándares y/o reglamentos de cantidad o calidad del agua. No hemos estado sujetos a algún incidente relacionado con el agua (interrupciones de operaciones/cierres de plantas, etc.) con impactos sustanciales (más de 10.000 USD) en los costos/ingresos en los últimos cuatro años fiscales.				
Indicador propio	T15 Intensidad de extracción de agua	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor – Uso y manejo del agua a lo largo de la cadena de valor</i> Intensidad de extracción de agua: 1,53 m3/t.e. Intensidad de consumo de agua: 1,02 m3/t.e. Intensidad de extracción de agua por país: Colombia: 1,14 m3/t.e.; México: 2,44 m3/t.e.; Chile: 2,14 m3/t.e.; Breden Master: 3,24 m3/t.e. Intensidad de consumo de agua por país: Colombia: 0,56 m3/t.e.; México: 2,28 m3/t.e.; Chile: 0,81 m3/t.e.; Breden Master: 0,65 m3/t.e.	39			



CIRCULARIDAD Y MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Circularidad y manejo eficiente de los recursos</i> Fibras de madera y papel: volumen: 9.838,9 ton; % origen reciclado: 63,45% % Porcentaje de materiales que están certificados bajo Forest Stewardship Council FSC: 97% Vidrio: volumen: 309,8 ton; % reciclado y/o certificado: 40,8%. Plástico: volumen: 4.200,9 ton; % reciclado y/o certificado: 2,21%. Metal: volumen: 144, 2 ton; % reciclado y/o certificado: 0%. Toneladas de materiales no renovables (metal, plástico y vidrio): 4.633,15. Toneladas de materiales renovables (fibras de madera y papel): 9.509,4.	40	✕		12.2, 12.5
	301-2 Insumos reciclados utilizados	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Circularidad y manejo eficiente de los recursos</i>	40	✕		
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Circularidad y manejo eficiente de los recursos</i> Total residuos no destinados a eliminación: 12.702,3 ton Residuos no peligrosos reciclados: 5.455,45 ton; Residuos no peligrosos reutilizados: 1.067,74 ton; Residuos peligrosos reutilizados: 6,16 ton; Residuos no peligrosos compostados: 5,58 ton; Residuos peligrosos reciclados: 4,31 ton; otras opciones de recuperación: 413, 43 ton.	42	✕	13.8.4	12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 12.8
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Circularidad y manejo eficiente de los recursos</i> Total residuos no destinados a eliminación: 12.702,3 ton Residuos no peligrosos reciclados: 5.455,45 ton; Residuos no peligrosos reutilizados: 1.067,74 ton; Residuos peligrosos reutilizados: 6,16 ton; Residuos no peligrosos compostados: 5,58 ton; Residuos peligrosos reciclados: 4,31 ton; otras opciones de recuperación: 413, 43 ton.	42		13.8.5	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Circularidad y manejo eficiente de los recursos</i> Residuos dispuestos: 1.457,46 ton Residuos peligrosos incinerados (con recuperación de energía): 13,25 t; Residuos peligrosos incinerados (sin recuperación de energía): 52,62 t; Residuos peligrosos enviados a relleno sanitario: 10,8 t; Residuos peligrosos dispuestos bajo otras operaciones: 2,3 t; Residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario: 1.378,11 t. Método de cálculo: Recopilación de datos de manifiestos de carga y certificados de gestión de residuos a través de una calculadora diseñada para uso interno.	42	✕	13.8.6	
	T17 % de aprovechamiento de residuos ordinarios	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Circularidad y manejo eficiente de los recursos</i>	42	✕		
Indicador propio	T25 Productos bajos de carbono - Manos verdes	<i>Aliados por Nuestro Planeta y Cadena de Valor - Circularidad y manejo eficiente de los recursos</i> Recolección tiendas D1 y HORECA Team Food Service: 709,26 ton. Recolección margarinas Team Solutions: 19,52 ton. Recolección residuos grasos Team Solutions: 21,7 ton. Metodología de cálculo costos sociales evitados: La metodología utilizada estima el valor social generado por el programa Manos Verdes a partir de las emisiones de CO ₂ evitadas gracias a la recolección y disposición adecuada de residuos de aceite de cocina usado y plásticos. Para ello, se calcula el total de emisiones evitadas y se multiplica por el costo social del carbono (CSC) en Colombia. Dado que la literatura reporta un rango de valores para este indicador, se utiliza el promedio entre el límite superior e inferior. Además, considerando que el CSC fue estimado originalmente en 2021, el valor se actualiza a precios presentes utilizando la inflación, con el fin de mantener su comparabilidad en términos reales. Este cálculo permite estimar los costos sociales evitados para la sociedad como resultado de la gestión del programa.	40	✕		



GENTE ALIANZA TEAM						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	<i>Aliados por Nuestra Gente - Gente Alianza Team</i> Total contrataciones Alianza Team: 699. Contrataciones totales mujeres: Colombia: 103; México: 21; Chile: 3; Breden Master: 107. Contrataciones totales hombres: Colombia: 127; México: 89; Chile: 7; Breden Master: 242. Contrataciones totales <30 años: Colombia: 126; México: 51; Chile: 2; Breden Master: 141. Contrataciones totales 30-50 años: Colombia: 104; México: 55; Chile: 8; Breden Master: 173. Contrataciones totales >50 años: Colombia: 0; México: 4; Chile: 0; Breden Master: 35. Tasa de contratación total: Colombia: 16%; México: 36,3%; Chile: 11,1%; BredenMaster: 37,8%; Alianza Team: 25,4% Tasa de contratación mujeres: Colombia: 23,6%; México: 20,4%; Chile: 9,1%; Breden Master: 36,8%. Tasa de contratación hombres: Colombia: 12,7%; México: 44,5%; Chile: 12,3%; Breden Master: 38,2%. Tasa de contratación <30 años: Colombia: 34,6%; México: 58%; Chile: 25%; Breden Master: 104,4%. Tasa de contratación 30-50 años: Colombia: 12,1%; México: 29,3%; Chile: 12,3%; Breden Master: 31,9%. Tasa de contratación >50 años: Colombia: 0; México: 14,8%; Chile: 0%; Breden Master: 14,2%. Retiros deseados: Colombia: 75; México: 45; Chile: 11; Breden Master: 228. Retiros no deseados: Colombia: 105; México: 77; Chile: 6; Breden Master: 139. Retiros totales <30 años: Colombia: 61; México: 50; Chile: 1; Breden Master: 146. Retiros totales 30-50 años: Colombia: 98; México: 64; Chile: 15; Breden Master: 206. Retiros totales >50 años: Colombia: 21; México 9; Chile: 1; Breden Master: 52. Tasa de rotación total: Colombia: 12,8%, México: 39,8%; Chile: 17,9%; BredenMaster: 42,3%; Alianza Team: 26,2%. Tasa de rotación deseada: Colombia: 5,3%; México: 14,6%; Chile: 11,6%; BredenMaster: 26,5%; Alianza Team: 13,9%. Tasa de rotación no deseada: Colombia: 7,5%; México: 25,2%; Chile: 6,3%; BredenMaster: 15,8%; Alianza Team: 12,3%. Tasa de rotación mujeres: Colombia: 16,6%; México: 36%; Chile: 16,9%; Breden Master: 42,6%. Tasa de rotación hombres: Colombia: 11,2%; México: 42,2%; Chile: 18,5%; Breden Master: 42,1%. Tasa de rotación <30 años: Colombia: 17%; México: 52,9%; Chile: 11,1%; Breden Master: 92,7%. Tasa de rotación 30-50 años: Colombia: 11,7%; México: 34,7%; Chile: 21,6%; Breden Master: 37,3%. Tasa de rotación >50 años: Colombia: 10,1%; México: 31,6%; Chile: 6,1%; Breden Master: 21,2%. Costo promedio de contratación: COP \$3.050.800	45			8.5
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	<i>Aliados por Nuestra Gente - Gente Alianza Team</i> Para los colaboradores vinculados a tiempo completo contamos con los siguientes beneficios: seguro de vida, cobertura por incapacidad o invalidez, préstamos para vivienda y educación y bonificación por quinquenios. Además, contamos con programas y políticas a partir de los que implementamos iniciativas deportivas y de salud, horas de trabajo flexibles, trabajo en casa, instalaciones o beneficios de lactancia, licencia parental (18 semanas para el cuidador principal y 2 semanas para el cuidador no principal), pausas activas y línea de atención psicológica.	45, 49			
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<i>Aliados por Nuestra Gente - Bienestar, salud y equilibrio laboral</i> Nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) está apalancado por la Política de Gestión Intergal, la cual es revisada y aprobada por la Alta Dirección y se despliega en todas las operaciones a través de los programas de prevención corporativa, alineados al cumplimiento de los objetivos derivados de la normatividad, los riesgos y las Directrices de Política. A través de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), ampliamos la protección de nuestros colaboradores más allá de los programas públicos obligatorios, mediante la identificación, prevención y gestión integral de riesgos laborales en todas nuestras operaciones. El SGSST incorpora programas de vigilancia epidemiológica, promoción de la salud física y mental, acompañamiento psicosocial y estrategias preventivas que fortalecen el bienestar integral. De esta manera, complementamos los esquemas de seguridad social establecidos por ley, ofreciendo una cobertura preventiva y de cuidado que supera el mínimo normativo y contribuye a entornos de trabajo más seguros.	49		13.19.2	5.1, 5.5, 8.2, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3



GENTE ALIANZA TEAM						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	En el marco del SGSST, la organización ha implementado mecanismos estructurados para monitorear y comunicar las condiciones laborales. Las políticas, responsabilidades y directrices se comunican a través de la intranet corporativa, cartelera informativas y plataformas internas como BUK, las cuales facilitan a los colaboradores el acceso a información relevante, incluyendo la gestión de solicitudes laborales y la programación de vacaciones. En cuanto a la gestión de los períodos de descanso, se han establecido controles a través de auditorías internas y el apoyo del área de Talento Humano, con el fin de garantizar que los colaboradores tomen sus vacaciones remuneradas de manera oportuna, conforme a los períodos definidos. Estas prácticas contribuyen a la prevención de la fatiga laboral, fortalecen la gestión de los riesgos asociados a la jornada laboral, y forman parte de los mecanismos del SGSST orientados a garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables.	49		13.19.2	5.1, 5.5, 8.2, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	<i>Aliados por Nuestra Gente - Bienestar, salud y equilibrio laboral</i> Identificamos peligros, evaluamos riesgos y desarrollamos planes de acción para mitigarlos. Investigamos incidentes para prevenir su recurrencia y mejorar continuamente. Para identificar peligros y evaluar y controlar los riesgos, tenemos procedimientos documentados en cada planta. Estas matrices de riesgo cumplen con las leyes nacionales y cubren todos los procesos. El personal de Salud, Seguridad y Medio Ambiente colabora en su elaboración junto con el personal de operaciones y consultores externos. El programa de reporte de condiciones subestándar permite a los colaboradores reportar de forma anónima o identificada cualquier situación y abstenerse de trabajar en ella si así desean. Usamos tecnología de vanguardia y contamos con recursos para garantizar entornos seguros. En caso de lesiones, investigamos para identificar las causas y aplicar medidas correctivas. Nuestro objetivo es prevenir la recurrencia de incidentes similares en el futuro y fortalecer continuamente nuestra cultura de seguridad y sostenibilidad. Los colaboradores participan activamente en el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) a través de comités mensuales en cada planta: Colombia el COPASST (Comité Paritario de SST); México la Comisión Mixta; Chile el Comité Paritario. Cada comité se ajusta a la legislación vigente, asegurando representación tanto de colaboradores como del empleador. Se abordan temas relacionados con capacitación en SST, actividades de promoción y prevención (inspecciones, reporte de condiciones subestándar y campañas de prevención) y se realiza un seguimiento continuo de los indicadores pertinentes para mejorar constantemente las condiciones de trabajo.			13.19.3	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	<i>Aliados por Nuestra Gente - Bienestar, salud y equilibrio laboral</i> Llevamos a cabo una amplia variedad de programas de capacitación en temas como procedimientos de seguridad, manejo de equipos y maquinaria, identificación de riesgos, uso adecuado de equipos de protección personal, entre otros. Los programas se diseñan según las necesidades específicas de cada función y nivel de responsabilidad. Además, usamos una variedad de métodos de entrega de capacitación, incluyendo sesiones presenciales, cursos en línea, material impreso y prácticas en el lugar de trabajo para garantizar que los colaboradores reciban la información de manera efectiva y puedan aplicarla en su trabajo diario.			13.19.6	5.1, 5.5, 8.2, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	<i>Aliados por Nuestra Gente - Bienestar, salud y equilibrio laboral</i> Extendemos estos estándares a nuestros proveedores y contratistas para mantener la salud y seguridad de todas las personas, independientemente de su relación contractual con nuestra organización. Trabajamos en estrecha colaboración con proveedores y contratistas para asegurar que cumplan con los mismos estándares rigurosos que aplicamos a nuestro personal directo a través de un constante seguimiento que incluye evaluaciones periódicas de riesgos y la implementación de medidas preventivas adecuadas. Proporcionamos orientación y capacitación sobre prácticas seguras y saludables para todos los trabajadores, independientemente de su relación contractual.			13.19.8	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<i>Aliados por Nuestra Gente - Bienestar, salud y equilibrio laboral</i> El 100% de nuestros colaboradores directos están cubiertos por un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST). Además, ampliamos la cobertura a nuestro personal contratista. Verificamos el cumplimiento de las normas de Seguridad y Salud en el Trabajo para el personal no contratado directamente mediante auditorías internas, auditorías de clientes y auditorías de entes certificadores.			13.19.9	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	<i>Aliados por Nuestra Gente - Bienestar, salud y equilibrio laboral</i> Para los cálculos se toman como eventos laborales registrables aquellos que tuvieron una pérdida de tiempo y el alcance es para personal contratado directamente y personal que desarrolla alguna actividad comercial en cada una de las instalaciones (temporales, contratistas u Outsourcing).	49	✕	13.19.10	



GENTE ALIANZA TEAM						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	Colaboradores directos: LTIFR: Colombia: 2,41; México: 10,63; Chile: 0; BredenMaster: 13,62; Alianza Team: 8,67. Fatalidades: Durante 2025 no presentamos eventos fatales para nuestros colaboradores directos; Total accidentes laborales registrables: 59; Total de horas trabajadas: 6.806.097. Contratistas: LTIFR: Colombia: 4,38; México: 0; Chile: 20,68; BredenMaster: 11,16. Alianza Team: 5,13. Fatalidades: Registramos una fatalidad de un contratista de la compañía DLG, que presta servicios a Breden Master; Total accidentes laborales registrables: 11; Total de horas trabajadas: 2.545.926.	49	✖	13.19.10	5.1, 5.5, 8.2, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3
Indicador propio	T9 Puntaje de Clima Laboral	<i>Aliados por Nuestra Gente – Gente Alianza Team</i> Actualizamos nuestra evaluación de ambiente laboral a través de la metodología Great Place To Work (GPTW), la cual evalúa cinco dimensiones clave: credibilidad, imparcialidad, orgullo, camaradería y respeto. Se incluyen preguntas específicas sobre propósito, felicidad, estrés y satisfacción en el lugar de trabajo. La encuesta se aplicó de manera independiente en cada operación, arrojando los siguientes resultados: Colombia: Puntaje: 87,2%; Cobertura: 96%. México: Puntaje: 66,4%; Cobertura: 89%. Chile: Puntaje: 73,1%; Cobertura: 96%. BredenMaster: Puntaje: 62,8%; Cobertura: 84%. Adicionalmente, como mecanismo de monitoreo interno, realizamos una encuesta de pulso de ambiente laboral por zona, midiendo tres dimensiones: bienestar, equilibrio entre la vida laboral y personal, y liderazgo. Esta herramienta utiliza una escala de 1 a 5, y en la última medición todas las operaciones obtuvieron un puntaje superior a 4, reflejando una percepción positiva sostenida de estos aspectos entre los colaboradores.				
Indicador propio	T13 Ausentismo	<i>Aliados por Nuestra Gente – Bienestar, salud y equilibrio laboral</i> Ausentismo total: 2,4. Ausentismo colaboradores: 2,73. Ausentismo contratistas: 1,33. Ausentismo por país colaboradores : Colombia: 1,17; México: 1,04; Chile: 4,12; BredenMaster: 6,58 Ausentismo por país contratistas: Colombia: 0,84; México: 0; Chile: 2,38; BredenMaster: 3,13.	49	✖		
GRI 404: Capacitación y formación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	<i>Aliados por Nuestra Gente – Gente Alianza Team</i> Horas totales de formación: Corporativo: 27.762; Colombia: 21.322; México: 358; Chile: 2.754; Breden Master: 3.328; Promedio horas de formación: Corporativo: 10,10; Colombia: 14,87; México: 1,19; Chile: 30,6; Breden Master: 4.07. Total horas de formación por género: Mujeres: Colombia: 4.536; México: 150; Chile: 1.161; Breden Master: 1.588; Hombres: Colombia: 16.786; México: 208; Chile: 1.593; Breden Master: 1.740. Total horas de formación por edad: <30 años: Colombia: 5.269; México: 108; Chile: 562; Breden Master: 384; 30-50 años: Colombia: 12.784; México: 226; Chile: 2.035; Breden Master: 1.380; > 50 años: Colombia: 3.269; México: 24; Chile: 157; Breden Master: 804. Total horas de formación por categoría laboral: Alta gerencia: Colombia: 1.071; México: 19; Chile: 1; Breden Master: 160; Nivel gerencial intermedio: Colombia: 1.765; México: 35; Chile: 41; Breden Master: 200; Nivel gerencial junior: Colombia: 2.984; México: 38; Chile: 413; Breden Master: 200; Nivel no gerencial: Colombia: 15.502; México: 236; Chile: 2.312; Breden Master: 2.168. Inversión en formación y desarrollo: COP \$1.641.573.334. Medición de impacto social: <i>Metodología y supuestos:</i> La estimación del impacto en bienestar de las actividades de formación y capacitación se basa en datos tomados de la literatura académica y en una secuencia de ajustes metodológicos que permiten aproximar únicamente las horas efectivamente transformadas en mejora aplicada de habilidades. En primer lugar, para evitar asumir que la totalidad de las horas impartidas generan mejora real en el desempeño, se introduce un ajuste por efectividad de la formación. La literatura sobre efectividad de la capacitación organizacional reporta un tamaño de efecto promedio de $d \approx 0,60$ en adquisición de habilidades (Arthur et al., 2003). Sin embargo, la evidencia sobre transferencia de la formación al puesto de trabajo muestra que la relación entre aprendizaje y aplicación efectiva no es perfecta. Un meta-análisis sobre transferencia (Blume et al., 2010) reporta una correlación promedio de $r \approx 0,48$ entre aprendizaje y transferencia efectiva.	45			4.3, 4.4, 8.2, 8.5, 9.2, 9.4, 10.2, 10.3

GENTE ALIANZA TEAM						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 404: Capacitación y formación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Aplicando esta relación al tamaño de efecto observado en aprendizaje, el efecto esperado en desempeño aplicado es la multiplicación entre ambos factores, obteniendo un factor de efectividad aproximado del 29%. Es decir, el 29% de las horas de capacitación impartidas son realmente efectivas y son las que generan un incremento real en el bienestar. En otras palabras, estas horas efectivas son las que se consideran capaces de generar impacto posterior en satisfacción laboral y bienestar. A partir de las horas efectivas, se estima el impacto en bienestar. La estimación del efecto de la formación sobre la satisfacción laboral se basa en un estudio que establece un rango para el coeficiente de transición entre capacitación en el trabajo y satisfacción laboral, para formaciones con una duración entre 1 y 17 horas. Para determinar el incremento promedio en satisfacción laboral, se calcula el promedio entre el límite superior e inferior del coeficiente y se divide por el rango de horas, obteniendo un valor de aumento de 0,0088 puntos en satisfacción laboral (escala de 1 a 10) por hora efectiva de capacitación. Posteriormente, a partir de otros tres estudios se obtienen índices de correlación entre satisfacción laboral y satisfacción con la vida (WELLBY): $r = 0,765$; $r = 0,45$; $r = 0,4$. Un índice de correlación indica qué tan juntas se mueven dos variables y toma valores entre -1 y 1. Valores entre 0,4 y 0,7 se consideran correlaciones positivas moderadas, y superiores a 0,7 fuertes. Estos resultados indican que incrementos en satisfacción laboral se asocian con incrementos positivos –aunque no perfectos– en bienestar general. Dado que la correlación no constituye un coeficiente causal directo de transición, no permite establecer automáticamente cuánto aumenta el bienestar por cada punto adicional de satisfacción laboral. Sin embargo, considerando que la relación es predominantemente moderada, se adopta un coeficiente conservador de 0,25, lo que implica que aproximadamente el 25% del cambio en satisfacción laboral se transmite al bienestar general. En consecuencia, el efecto en el índice de satisfacción con la vida derivado de la formación resulta de la multiplicación entre: El coeficiente de transición entre formación y satisfacción laboral (0,0088 por hora efectiva), y el coeficiente estimado de transición entre satisfacción laboral y bienestar (0,25). La monetización del impacto se obtiene multiplicando: Valor monetario por WELLBY × Horas efectivas × Efecto estimado sobre el bienestar. Finalmente, se aplican dos descuentos adicionales para mantener prudencia metodológica: Un descuento del 15% por contexto, dado que los estudios de referencia fueron realizados en otras geografías. Un descuento del 30% por incertidumbre metodológica, considerando que los coeficientes utilizados son promedios y que la conexión entre capacitación y bienestar requiere el uso de proxys intermedios.	45			4.3, 4.4, 8.2, 8.5, 9.2, 9.4, 10.2, 10.3
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	<i>Aliados por Nuestra Gente - Gente Alianza Team</i> Durante el año, implementamos dos programas de desarrollo de empleados: Programa KINNTTO: formación continua para actualizar habilidades técnicas y de negocio. En esta iniciativa, participaron el 22,05% de los empleados. Programa Escuela de Liderazgo - Banco de Talento - PIL: Programa estructurado para fortalecer competencias de liderazgo. Bajo este programa, registramos una participación del 10,75% de los colaboradores. A través de estos programas fortalecemos de manera continua las capacidades técnicas y de liderazgo de nuestros colaboradores, facilitando la actualización de habilidades y el desarrollo de nuevas competencias frente a cambios industriales y transformaciones del entorno. Estos programas nos permiten anticiparnos a brechas de talento, promover el reskilling y asegurar la adaptabilidad de nuestra gente ante los desafíos del negocio y las transiciones sectoriales. Aprestamiento: Como complemento de la Agenda de Talento, contamos con un modelo de gestión denominado Aprestamiento, orientado a fortalecer el crecimiento sostenido del negocio a través de la identificación, medición y evaluación continua del desempeño en cargos clave para cumplir los objetivos estratégicos de la organización. A partir de este modelo, anticipamos brechas de capacidades críticas en posiciones habilitadoras de crecimiento y generación de valor, con el fin de asegurar la continuidad del negocio a largo plazo. Frente al 2024 aumentó la participación de 122 colaboradores, llegando a un total de 755 talentos.	45			
GRI 404: Capacitación y formación 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	<i>Aliados por Nuestra Gente - Gente Alianza Team</i> La población objetivo de las evaluaciones de desempeño (Evaluaciones de Gestión por objetivos) anual aplican para colaboradores que estén incluidos en las directrices definidas por el equipo de Talento. Por lo tanto, se definió que no aplica para practicantes, personas con licencias activas o con permanencia inferior a 2 meses. Durante el 2025, 2.002 de nuestros colaboradores definieron su Plan de Desarrollo Individual, para un alcance del 72,8%.	45			

GENTE ALIANZA TEAM						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
Indicador propio	T6 Cobertura de vacantes con talento interno para niveles 4-6	<i>Aliados por Nuestra Gente - Gente Alianza Team</i> De 71 vacantes de niveles 4-6, 56 fueron ocupadas por talento interno.	45			4.3, 4.4, 8.2, 8.5, 9.2, 9.4, 10.2, 10.3
Indicador propio	T7 Porcentaje de publicaciones de vacantes como convocatorias internas	<i>Aliados por Nuestra Gente - Gente Alianza Team</i>	45			
Indicador propio	T10 Número y porcentaje de quejas recibidos y resueltos por prácticas laborales	<i>Quiénes Somos - Ética, transparencia y gobierno corporativo</i> Mediante la línea de integridad, recibimos siete denuncias relacionadas con prácticas laborales. Todas las reclamaciones fueron investigadas, gestionadas y resueltas.		✕		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Diversidad Máximo del Órgano de Gobierno (Vicepresidentes, Gerentes y Presidente): mujeres: 23,1%; hombres: 76,9%; <30 años: 11,2%; 30-50 años: 75,9%; >50 años: 12,9%. Diversidad de género de la fuerza laboral: Mujeres en la fuerza laboral total: 31% / Objetivo público 36,67%; Mujeres en todos los puestos gerenciales: 41%/ Objetivo público 38,56%; Mujeres en puestos de dirección subalternos: 47,9%/ Objetivo público 38,65%; Mujeres en puestos de alta dirección: 40%/ Objetivo público 34,16%; Mujeres en puestos gerenciales en funciones generadoras de ingresos: 50% / Objetivo público 45,06%; Mujeres en puestos relacionados con STEM: 43,5%/ Objetivo público 31,24%. Diversidad de nacionalidades: colombianos: 53,3%; chilenos: 32,6%; mexicanos: 10,6%; venezolanos: 1,9%; peruanos: 0,9%; ecuatorianos: 0,2%; hatianos: 0,1%; otros: 0,1%.	7		13.15.2	5.1, 5.5, 8.5
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Ratio salario promedio básico mujeres vs hombres: Nivel no gerencial: Colombia: 1,25; México: 0,95; Chile: 1,10; Breden Master: 0,97; Estados Unidos: 0,69; Alianza Team: 1,10. Nivel gerencial: Colombia: 0,67; México: 0,81; Chile: 0,85. Breden Master: 0,74; Estados Unidos: 0,8; Alianza Team: 0,69. Ratio salario promedio con incentivos mujeres vs hombres: Nivel no gerencial: Colombia: 1,26; México: 0,97; Chile: 1,05; Breden Master: 1; Estados Unidos: 0,66; Alianza Team: 1,11. Nivel gerencial: Colombia: 0,67; México: 0,79; Chile: 0,88; Breden Master: 0,74; Estados Unidos: 0,73; Alianza Team: 0,69. Brecha salarial: La fórmula para calcular la brecha salarial es: ((salario promedio hombres-salario promedio mujeres)/salario promedio hombres)*100. Por tanto, los resultados negativos indican que las mujeres, en promedio, ganan más que los hombres. Salario promedio en todas las categorías laborales (COP): hombres: 5.834.956; mujeres: 6.432.740; brecha salarial de género promedio: -10,24. Salario mediano en todas las categorías laborales (COP): hombres: 3.102.000; mujeres: 3.520.000; brecha salarial de género mediana: -13,48. Bonificación promedio en todas las categorías laborales (COP): hombres: 13.026.392; mujeres: 11.910.293; brecha de bonificación promedio: 8,57. Bonificación mediana en todas las categorías laborales (COP): hombres: 7.973.779; mujeres: 6.990.416; brecha de bonificación mediana: 12,33.		✕	13.15.3	



DESARROLLO DEL ENTORNO DE COMUNIDADES DIRECTAS E INDIRECTAS						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	<i>Aliados por Nuestras Comunidades - Desarrollo de comunidades directas e indirectas</i> Construyendo Futuro - Metodología de cálculo del SROI: Para estimar el Retorno Social de la Inversión (SROI) del programa Construyendo Futuro, diferenciamos el análisis según el perfil de los participantes, reconociendo las distintas trayectorias laborales previas. En el caso de los participantes que ya contaban con un empleo formal (colaboradores de la organización o contratistas), aplicamos encuestas para identificar sus ingresos antes y después de la participación en el programa. La variación positiva en los ingresos se considera el beneficio social atribuible al programa. Para los jóvenes que no tenían experiencia laboral previa, se tomó como beneficio social el ingreso total correspondiente al salario mínimo legal vigente (SMLV 2025) y sus prestaciones, bajo el supuesto de ausencia de ingresos antes de la participación. El retorno social total se calcula a partir de la suma del aumento de ingresos de los participantes con empleo previo y del ingreso completo generado para quienes ingresaron por primera vez al mercado laboral, multiplicado por el número de participantes en cada grupo. Este valor se divide entre la inversión total del programa, estimada como el 35% de los nuevos salarios pagados, porcentaje que representa el componente atribuible a la inversión social, excluyendo el valor productivo del trabajo realizado. Familias emprendedoras - Metodología de cálculo del SROI: El cálculo del SROI del programa se basa en tres componentes de generación de valor económico: incremento de ingresos mensuales de las participantes, ingresos generados en eventos y ferias, y empleos formales creados. Para el incremento de ingresos, se estimaron los ingresos mensuales promedio antes y después del programa a partir de las respuestas de las participantes (utilizando el punto medio de cada rango reportado). La diferencia entre ambos valores representa el incremento mensual promedio por participante. Dado que este aumento no fue percibido durante todo el año, se asumió una duración efectiva de 8 meses para estimar el impacto anualizado. Adicionalmente, se incorporaron los ingresos totales generados en eventos y ferias organizadas en el marco del programa, los cuales fueron sumados directamente como resultado monetizable. En cuanto a la generación de empleo, se valoraron los empleos formales creados utilizando como referencia el Salario Mínimo Legal Vigente 2025 con auxilio de transporte más el costo estimado de seguridad social, multiplicado por el número total de empleos formales generados. El valor social total generado corresponde a la suma de estos tres componentes. Posteriormente, se aplicó un descuento por deadweight del 34%, estimado a partir de la pregunta contrafactual incluida en la encuesta, con el fin de aislar el impacto atribuible al programa. Finalmente, el SROI se calculó como la relación entre el valor social generado después de descuentos y la inversión total realizada por la empresa en el programa.	54		13.12.2	2.1, 2.4, 3.4, 4.4, 4.7, 8.6, 12.6, 17.7
		Indicador propio	T26 Programas de Desarrollo Social	Aliados por Nuestras Comunidades - Desarrollo de comunidades directas e indirectas		✕

BIENESTAR Y DECISIONES BASADAS EN NUTRICIÓN Y EQUILIBRIO						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
SASB Alimentos Procesados	FB-PF-260a.2. Salud y Nutrición	<i>Aliados por Nuestras Comunidades - Bienestar y decisiones basadas en nutrición y equilibrio</i> Nuestro modelo de negocio es principalmente B2B, por lo que gran parte de la implementación de nuestro compromiso de Salud y Nutrición (S&N) se traduce en el desarrollo de tecnologías e ingredientes que responden a los requerimientos de nuestros clientes, ya que son ellos quienes definen las especificaciones finales de sus productos. También contamos con líneas de negocio que llegan directamente al consumidor final, donde aplicamos los criterios establecidos en nuestro compromiso, actuando como socio estratégico en la mejora de la nutrición a lo largo de la cadena de valor de los alimentos. Porcentaje de ingresos por productos saludables: 2024: 33,1%; 2025: 33,9%. De los 122 proyectos ejecutados en nuestra unidad de negocio industrial durante los últimos 17 meses, enfocados en nuestros criterios de S&N y vida útil, el 40% se enfocó en la reducción de grasas saturadas, el 25% en la extensión de vida útil, el 8% en el reemplazo de ingredientes artificiales por naturales, y el 7% en cada uno de la reducción de azúcares y la incorporación de nutrientes esenciales, entre otros.	58			

SEGURIDAD ALIMENTARIA SOSTENIBLE Y COMPETITIVA						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
Estándar Sectorial GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.9 Seguridad alimentaria	<i>Aliados por Nuestras Comunidades - Seguridad alimentaria sostenible y competitiva</i> Volumen total de la pérdida y desperdicio de alimentos: Colombia: 929,7ton; México: 190,2ton; Chile: 34,8ton; Breden Master: 4.524,4ton; Alianza Team: 5.679,1ton. Volumen destinado a fines alternativos: Colombia: 249,5ton; México: 0ton; Chile: 13,2ton; Breden Master: 2.660,5ton; Alianza Team: 2.923,2ton. Volumen total descartado: Colombia: 680ton, 2ton; México: 190,2ton; Chile: 21,6ton; Breden Master: 1.863,9ton; Alianza Team: 2.755,7ton. A través de Team Caribe, contribuimos a la seguridad alimentaria al ofrecer productos seguros y de alta calidad a precios competitivos y en formatos como el sachet de aceite de 80ml. Este objetivo de democratizar el acceso a productos antes considerados inaccesibles permite llegar a más consumidores sin sacrificar la calidad, la inocuidad alimentaria, ni participar en prácticas informales del mercado, como la compra de porciones individuales de aceite o margarina a granel vendidos en condiciones inadecuadas.	60			2.1, 2.2, 2.4
Indicador propio	T14 Donaciones realizadas	<i>Aliados por Nuestras Comunidades - Seguridad alimentaria sostenible y competitiva</i> Donamos 93,67 toneladas de producto, equivalentes a COP \$542.181.000. Además, realizamos donaciones económicas a asociaciones por un valor de COP \$843.831.692.	60			

SATISFACCIÓN Y EXPERIENCIAS DE CLIENTES Y CONSUMIDORES						
Estándar	Contenido	Respuesta	Página	Verificación	Número ref. Estándar sectorial GRI	Metas ODS
Indicador propio	T12 Encuesta de satisfacción de clientes	Durante 2025 no se actualizaron las encuestas de satisfacción de clientes, por lo que se presentan los datos de 2024: El resultado de la evaluación 2024 para Team Solutions Colombia arrojó un NPS de 85. La medición de satisfacción para el canal tradicional de BredenMaster se inició en 2023 obteniendo un resultado de INS para abril 2023 de 65% y cerrando diciembre 2024 con 52%. Para Consumo Fuera del Hogar, negocio B2B de Team Foods, la medición 2024 arrojó un NPS consolidado de 73 para los segmentos de Food Service y Bakery, destacando que más del 75% de los encuestados en ambos segmentos se consideran promotores. Durante el 2026, se realizará la actualización de las encuestas de satisfacción de clientes en todos los negocios. Adicionalmente, con el apoyo de un aliado externo especializado, medimos el Índice de Reputación Corporativa para nuestra operación en Colombia. Esta metodología evalúa diez variables agrupadas en cuatro pilares: Desempeño (calidad e innovación); Relación (confianza, cercanía y admiración); Sostenibilidad (responsabilidad ambiental y social, y gobierno corporativo); Prestigio (desempeño financiero y marca empleadora). El índice se construye a través del relacionamiento directo con nuestros distintos grupos de interés, incluyendo clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad. Específicamente, para el grupo de clientes, la medición arrojó un resultado de 86 sobre 100 puntos posibles, reflejando una percepción favorable de los atributos evaluados por la metodología.				



www.alianzateam.com