

DIRECTRICES DE POLÍTICA

Alianza
Team



CONTENIDO

Comportamiento y Principios de Alianza Team para Alimentar un Mejor Mañana	4
• Ambición 2030	7
• Salud y Nutrición	8
• Empaques	8
1. Alianza Team y su Gente	10
2. Alianza Team y sus Socios Comerciales	11
3. Alianza Team y sus Competidores	13
4. Alianza Team y la Comunidad	13
• Línea de Integridad	14
Desarrollo de las Políticas	14
• Programa de Ética y Cumplimiento	14
• Reglamento Interno de Trabajo	17
• Política de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas	17
• Política de Gestión Integral	18
• Política de Impuestos	21
• Política de Derechos Humanos (DDHH)	22
• Política de Conflicto de Intereses	23

- Política de Gestión de Riesgos **24**
- Política de Propiedad Intelectual y Asuntos Regulatorios **24**
- Política de Seguridad Informática **25**
- Política de Datos Personales **26**
- Manual del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo
Integral de Lavado de Activos y Financiamiento del
Terrorismo (Sagrilaft). **26**
- Política de Debida Diligencia a Terceras Partes **27**
- Política de Compras responsables **27**
- Código del Proveedor **31**
- Acuerdo de Voluntades para la Deforestación Cero
en la Cadena de Aceite de Palma en Colombia **32**
- Compromiso de Autorregulación en Publicidad Dirigida
a Menores de Doce Años **32**
- Aliados Somos + **33**

Comportamiento y Principios de Alianza Team para Alimentar un Mejor Mañana

La generación de soluciones para alimentar un mejor mañana como una promesa del trabajo bien hecho, comprometidos con la transparencia, la integridad y el cumplimiento, fundamenta nuestra gestión. Nos enfocamos en cuatro prioridades que son la hoja de ruta de la organización: nuestra gente, nuestros clientes, consumidores y proveedores, nuestros accionistas y nuestro entorno entendido como la misma sostenibilidad en sus dimensiones económica, ambiental y social.

Con el fin de fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés y asegurar que nuestros comportamientos sean sinónimos de integridad, declaramos públicamente los principios rectores de nuestra gestión en este documento.

De esta manera, esperamos que nuestros clientes y consumidores nos sigan abriendo las puertas de sus negocios y hogares, nuestros accionistas, manteniendo la confianza; nuestros proveedores, encontrando oportunidades de desarrollo; las comunidades cercanas, viéndonos como su aliado y; nuestros colaboradores y sus familias, sintiéndose orgullosos de hacer parte de esta gran organización.

Los invito a conocer y vivir estos principios, manteniendo firme nuestra disposición de alimentar un mejor mañana.



Luis Alberto Botero Botero
Presidente y CEO Alianza Team®

En lo que Creemos y nos Importa

Nuestra Gente:

Creemos en las personas, su talento y su potencial para lograr todo lo que nos proponemos.

Sostenibilidad:

Trabajamos para dejar un mundo mejor a las futuras generaciones.

Clientes, Consumidores y Proveedores:

Desarrollamos alianzas de largo plazo maximizando el valor de todos.

Nuestros Accionistas:

Creemos de forma rentable y sostenible, buscando ser la mejor inversión.

Adicionalmente, contamos con tres palancas estratégicas que habilitan el crecimiento de nuestros negocios alineado a las cuatro cosas que nos importan en la organización:

1. Talento: Para nosotros lo primero es nuestra gente por lo que cuidar de su salud física y mental, su bienestar y el de sus familias, es de la más alta prioridad para la compañía.

- Trabajamos activamente por ser un gran lugar para trabajar.
- Impulsamos personas comprometidas, honestas, leales y sencillas
- Promovemos una cultura de autogestión, aprendizaje, desarrollo y desempeño, creyendo que cada colaborador quiere liberar su máximo potencial.

2. Innovación: Definimos innovación como la creación de soluciones que generen alto impacto y diferenciación en toda la cadena de valor para crecer y rentabilizar los negocios en donde nuestras soluciones y marcas hagan la diferencia. Trabajamos mediante un ecosistema robusto que nos permite mantenernos a la vanguardia de nuestra industria a nivel global.

[Conoce más de la estrategia de innovación de Alianza Team aquí](#)

3. Relacionamento Estratégico: Conocer y entender las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés es esencial para cumplir los objetivos en el corto, mediano y largo plazo en las dimensiones económica, ambiental y social de la sostenibilidad, dejándole un mejor mañana a las futuras generaciones. Nos permite anticiparnos a las tendencias y cambios futuros, gestionando proactivamente los riesgos y capitalizando las oportunidades que se presentan para proteger y fortalecer la reputación corporativa.

Lo que Somos

- **Somos Ágiles e Innovadores**

Desafiamos el status quo.

Buscamos y aprendemos del cambio con resiliencia.

- **Somos Aliados para hacer la Diferencia**

Con profundidad y conocimiento, ofrecemos soluciones que transforman nuestro entorno.

- **Somos Seguros, Confiables y Transparentes**

Comprometidos por impactar positivamente a nuestros grupos de interés siempre cumpliendo con nuestros compromisos.

- **Somos Optimistas y Emprendedores**

Vivimos con pasión y coraje, nuestra convicción de generar valor en toda la cadena.

Nuestros Comportamientos o Principios

1. Comprendemos nuestro negocio, el entorno en donde operamos y entendemos el mercado de manera estratégica.
2. Somos apasionados por el crecimiento y el cumplimiento de compromisos con nuestros aliados. Aseguramos que nuestro negocio crezca rentablemente y maximizando el valor de la compañía.
3. Construimos relaciones de valor, actuamos con ética, compromiso y con la premisa de tener relaciones transparentes.
4. Somos conscientes de nuestro impacto en el entorno en donde operamos. Por eso, aseguramos que nuestros procesos sean sostenibles y con los más altos estándares de calidad. Actuamos conscientes de dejar un mundo mejor a las futuras generaciones.
5. Garantizamos servicio de excelencia al cliente. Por eso, entendemos y nos anticipamos a las necesidades del mercado entregando soluciones de valor.
6. Creemos que cada colaborador quiere liberar su máximo potencial, por eso promovemos una cultura de autogestión, aprendizaje, desarrollo y desempeño en nuestra gente.
7. Trabajamos activamente por ser un gran lugar para trabajar.

Ambición 2030

Bajo nuestro propósito superior de **alimentar un mejor mañana**, declaramos nuestra ambición al 2030 como nuestros compromisos para asegurar el crecimiento sostenible de la organización, alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 de la ONU, buscando así dejar un mundo mejor a las futuras generaciones.



Al 2030 seremos una empresa abierta al mundo, enfocados especialmente en Norte América y Asia, carbono neutro, tendremos asegurada el 100% de nuestra cadena de suministro en estándares ambientales, sociales y de gobierno (ESG), seguiremos fortaleciendo nuestra oferta de soluciones tecnológicas basadas en ciencia, y tendremos programas de alto impacto social en todas los países donde operamos para nuestros colaboradores y comunidades para seguir agregando valor a través de un crecimiento rentable en el tiempo.

Estamos convencidos de que el cumplimiento de estos grandes compromisos será posible a través de la innovación y transformación digital, una sólida cultura de medición y reporte, y unas comunicaciones estratégicas con nuestros grupos de interés internos y externos.

Salud y Nutrición

Alineados a nuestro propósito corporativo de **alimentar un mejor mañana**, trabajamos desde los tres grupos estratégicos de negocios para transformar la alimentación con una oferta de productos, servicios y soluciones basados en **salud, nutrición, tecnología y bienestar** para mejorar la calidad de quienes consumen nuestras marcas y las marcas de nuestros clientes.

Mediante nuestra estrategia de innovación buscamos ayudar a los consumidores a tomar decisiones más informadas y hacer la diferencia mediante nuestras marcas.

Empaques

Conscientes del impacto de nuestros productos, estamos comprometidos para que el **100% de nuestros empaques** tengan un alto potencial de ser aprovechados o incorporados a un ciclo productivo local minimizando la posibilidad de que finalicen su vida útil en un relleno sanitario o en una fuente hídrica.

Pilares Estratégicos:

1

Reducción: Reducir complejidad en el diseño de componentes de materiales de empaque e incrementar porcentaje de materiales reciclados.

2

Reciclabilidad: Implementar materiales para facilitar reciclaje.

3

Reutilización: Potencializar el diseño y uso del empaque para reutilizar en el mismo sistema u otro.

4

Aprovechamiento: Implementar materiales que provengan de fuentes renovables y/o que sean reincorporados a una cadena productiva de su misma naturaleza o incluso diferente.

Código de Conducta de la Gente Team

Los Colaboradores de Alianza Team están comprometidos con:

- El cumplimiento de la normatividad de los países en donde presten sus servicios y de manera especial a la que se refiere a la protección de los derechos humanos y el medio ambiente.
- Dar cumplimiento a las normas y políticas de la organización.
- Respetar las costumbres y culturas de dichos países dentro del marco de la legislación vigente.

1. Programa de Ética y Cumplimiento

2. Reglamento Interno de Trabajo

3. Política de Alcohol, Tabaco y otras Sustancias Psicoactivas

4. Política de Gestión Integral

5. Política de Impuestos



1. Alianza Team y su Gente

Respeto por las Personas

- Respetamos la dignidad de las personas, así como su privacidad, sus derechos individuales y los derechos humanos.
- Tratamos por igual a todas las personas, sin importar su género, nacionalidad, preferencia o identidad sexual, religión, origen étnico, condición social, ideas políticas, discapacidad o cualquier otra circunstancia de similar naturaleza a las ya indicadas. No toleramos ningún tipo de discriminación.
- Mantenemos una relación respetuosa con los compañeros y respetamos las normas que prohíben el acoso laboral, físico, psicológico o de cualquier otro tipo.

6. Política de Derechos Humanos

Conflicto de Intereses

- Actuamos en beneficio de los mejores intereses de la organización.
- Evitamos relaciones laborales o personales que afecten la objetividad, buen juicio o comportamiento.

7. Política de Conflictos de Intereses

Vigilamos, protegemos y hacemos buen uso de los recursos y activos tangibles e intangibles, ya que acciones como robo, descuido, pérdida, daño, destrucción, malversación y uso indebido de éstos generan pérdidas y perjuicios para la organización.

Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual, es decir, las marcas registradas, nombres comerciales, enseñanzas, diseños, patentes, derechos de autor, secretos empresariales, conocimiento (know how), invenciones y tecnología son uno de los activos más importantes para la organización.

Manejo y Conservación de la Información

Se entiende por información confidencial cualquier información relacionada con las operaciones, los negocios presentes y futuros que de ser divulgada a terceros ponga o pueda poner en riesgo el buen funcionamiento de la organización y pueda tener efectos económicos o de estrategia, adversos a los intereses de la misma.

8. Política de Gestión de Riesgos

9. Política de Propiedad Intelectual y Asuntos Regulatorios

10. Política de Seguridad Informática

11. Política de Datos Personales

2. Alianza Team y sus Socios Comerciales

Todas sus relaciones comerciales y de negocios con diferentes personas, organizaciones y autoridades gubernamentales, en cualquier lugar del mundo donde opere, se rigen bajo un comportamiento ético e íntegro.

Al tratar con proveedores y clientes, acatamos todas las normas de conducta legales, éticas y comerciales comúnmente aceptadas y los negocios se comportan y manejan de una manera apropiada, evitando contravenciones a los códigos de conducta de proveedores y clientes o a la orientación pertinente que estos brindan a sus empleados.

Conducta frente a Clientes y Consumidores

La comercialización de nuestros productos se basa en la calidad, el reconocimiento de las marcas, el precio justo, los programas de promoción y las prácticas publicitarias honestas.

Conducta frente a Proveedores

Elegiremos como proveedores aquellos que compartan nuestros valores éticos y posean una sólida reputación de equidad e integridad en sus tratos.

Cotizaciones, negociaciones y Elaboración de Contratos

Nuestros colaboradores actúan con transparencia, respeto, eficacia y honestidad en la elaboración y estudio de las cotizaciones, en las negociaciones comerciales y en la negociación para la compra de bienes o servicios, así como en el cumplimiento de la normatividad aplicable, específicamente la relacionada con prevención de actividades de lavado de activos y financiación del terrorismo.

12. Manual del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

13. Política de Debida Diligencia a Terceras Partes

14. Política de Compras Responsables

15. Código del Proveedor

Acuerdo de Voluntades para la Deforestación Cero en la Cadena de Aceite de Palma en Colombia

3. Alianza Team y sus Competidores

Nos enorgullece desarrollar operaciones en los niveles más altos de integridad, aún en un contexto altamente competitivo. Creemos firmemente en la comercialización y venta exitosa de nuestros productos basándonos en comportamientos éticos, justos, leales y legales.

Compromiso de Autorregulación en Publicidad Dirigida a Menores de Doce Años

4. Alianza Team y la Comunidad

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, nos comprometemos con la protección y desarrollo del entorno y dicha responsabilidad es compartida por toda la Gente Team.

Respeto por la Comunidad

Nos comprometemos con el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad y a la generación de condiciones favorables que estimulen y refuercen el desarrollo de las comunidades en el entorno de nuestras operaciones.

16. Aliados Somos +

Participación Política

Promovemos el derecho de cada colaborador de pertenecer en su calidad de ciudadano a partidos políticos, participar en comités políticos y apoyar a candidatos, logrando transmitir a los colaboradores un ambiente de libertad de expresión, sin interferir en la realización de sus actividades, sin representar a Alianza Team, sin implicar un conflicto de intereses y sin hacer uso de las instalaciones ni recursos de la organización.

Línea de Integridad

Esta línea se encuentra disponible para todos nuestros grupos de interés para que puedan comunicar sus inquietudes y denuncias, de manera anónima si desean, frente a sospechas o hechos que violen estas directrices, , incluso de manera anónima si así lo desean.

<http://teamfoods.alertline.com>
Colombia 01800 911 0011; Chile 800 360 312; México 01800 288 2872

Una vez comunicado digita 888-265-9894 y selecciona el lenguaje. El denunciante recibe un número de caso y pin para regresar al sistema y recibir retroalimentación.

Desarrollo de las Políticas

1. Programa de Ética y Cumplimiento

Este Programa contempla, incorpora y refuerza nuestros valores fundamentales, promoviendo y manteniendo una cultura de actuar de forma ética, obedeciendo las leyes y haciendo lo correcto con respecto a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, consultores, contratistas y demás contrapartes, definiendo las políticas, procedimientos y áreas de responsabilidad aplicadas para cumplir con el objetivo, reflejando cómo alimentamos un mejor mañana de manera transparente.

Ofrece un aseguramiento razonable de que existen prácticas para el manejo de la ética y cumplimiento en toda la organización y que cumplimos con todas las exigencias legales y regulatorias aplicables de los países en donde prestamos nuestros servicios.

Elementos del Programa:

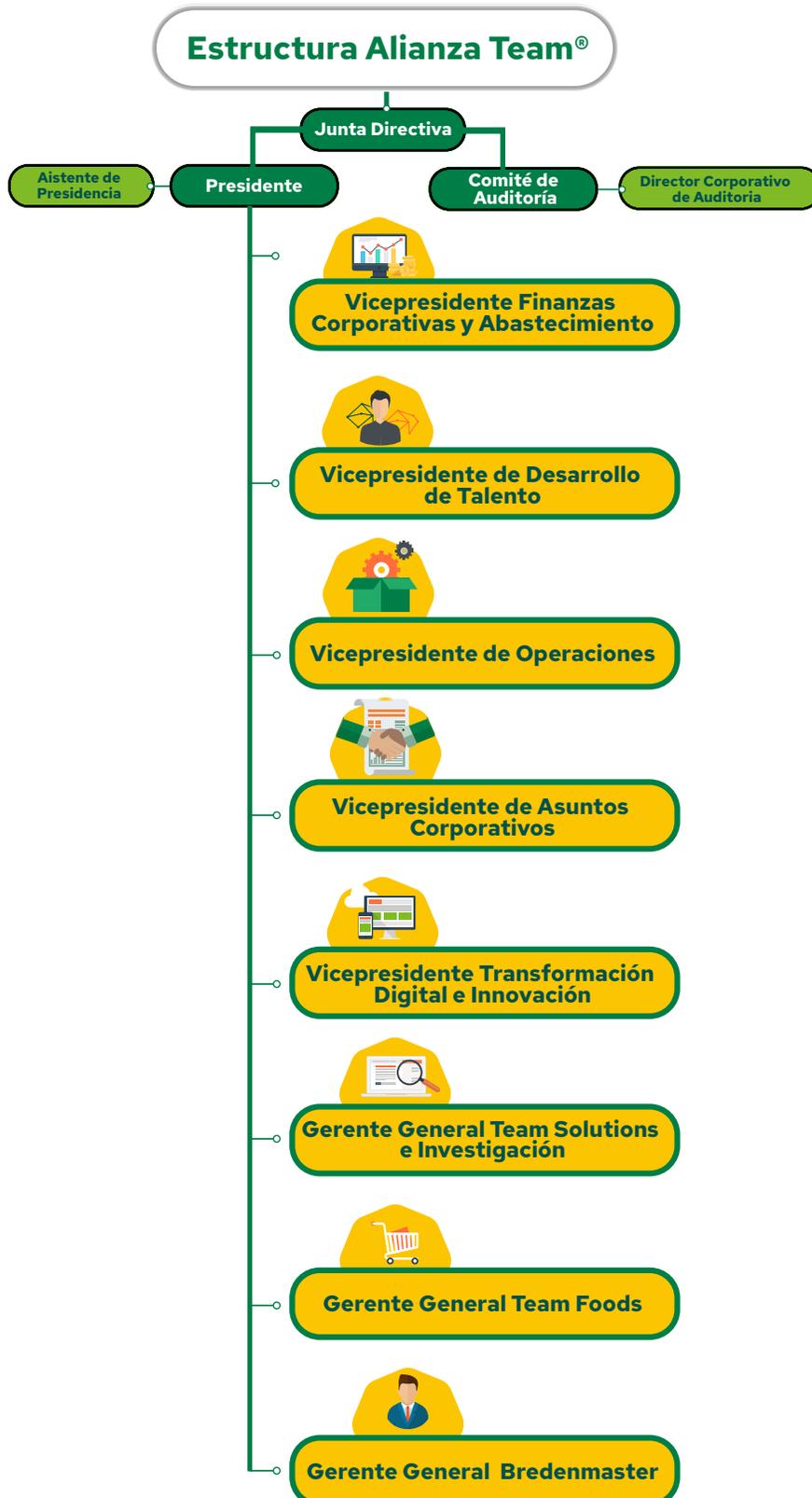
- Conducta de la Gente Team
- Manual de Ética y Cumplimiento
- Política Conflictos de Intereses
- Creación de Proveedores
- Política Anticorrupción
- Política de Contratación
- Política de Gastos de Viaje
- Política Debida Diligencia a Terceras Partes
- Política Antifraude
- Política de Integridad
- El Manual del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (Sagrilaft).
- Política en Gestión de Riesgos

El Programa es liderado por la Alta Dirección y el Oficial Cumplimiento de la organización, responsable por desarrollar, implementar, mantener y revisarlo con el objetivo de prevenir, detectar o responder a faltas legales, de políticas y éticas, reportando periódicamente a la Junta Directiva bajo estándares de independencia los avances de la gestión.

La Gente Team reconoce que es personalmente responsable por:

- 1.** Otorgar evidencia y vivencia del cumplimiento de las políticas de Alianza Team.
- 2.** Identificar dónde encontrar las políticas para su consulta.
- 3.** Se abstiene de realizar cualquier tipo de soborno nacional o transnacional y acto de corrupción.
- 4.** Asegurar que todos aquellos que le reporten entiendan y cumplan la Conducta de la Gente Team junto con todas las políticas que integran el Programa de Ética y Cumplimiento.
- 5.** Entender e informar qué podría ser considerado un soborno.
- 6.** Denunciar cualquier conducta irregular que identifique por los medios dispuestos para tal fin.
- 7.** Cualquier acto de incumplimiento a las políticas o al Manual de la Gente Team, puede ser denunciado de manera anónima y segura por medio de la Línea de Integridad o el Oficial de Cumplimiento.

Conoce nuestra estructura de Gobierno Corporativo:



2. Reglamento Interno de Trabajo

Nuestro Reglamento Interno de Trabajo actúa como instrumento integrador de las directrices que conforman el desarrollo de las relaciones laborales y propician un adecuado entendimiento en su aplicación para nuestros colaboradores. Así, es esperado que asuman con responsabilidad su cumplimiento en todas sus disposiciones, tanto en todos los derechos y obligaciones que se deben acatar en el marco de las normas y disposiciones que rigen los contratos de trabajo y las relaciones laborales que los gobiernan.

Se hace explícito el compromiso que tenemos de garantizar igualdad de oportunidades laborales sin discriminación alguna, condiciones a que deben acogerse y sujetarse todos los colaboradores, evitando cualquier situación que pueda ser entendida como discriminatoria por estado civil, orientación sexual, religiosa, afiliación política o condiciones socioeconómicas entre otras, como la contratación de todos nuestros colaboradores, con un salario por encima del salario mínimo legal vigente.

A su vez, comunicamos mecanismos de prevención en conductas similares o reiterativas que puedan ser entendidas como faltas en las conductas de nuestros trabajadores, reforzando la apropiación y responsabilidad del rol funcional e impacto en los equipos de trabajo, así como el conocimiento de la funcionalidad específica de los roles, junto con la concientización en las condiciones propias del entorno que puedan afectar la convivencia laboral dentro del marco jurídico laboral y políticas organizacionales.

3. Política de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas

Estamos comprometidos con la **prevención de conductas de riesgo y problemas asociados con consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas** con el fin de mejorar los niveles de salud, seguridad y calidad de vida de nuestros colaboradores al igual que evitar los impactos de incumplimiento legal y accidentalidad en la operación.

Programa de prevención

del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas.

Promovemos hábitos de vida saludable y autocuidado mediante campañas de capacitación, sensibilización y formación a los colaboradores de la organización que permitan el desarrollo de una cultura de prevención y autocuidado.

Hemos designado claramente los responsables y sus respectivos roles dentro de este programa, al igual que las actividades de prevención que contribuyen a asegurar la efectividad del mismo.

4. Política de Gestión Integral

Como eje transversal de nuestra gestión, delineamos de manera integral cada uno de los aspectos críticos a tener en cuenta para garantizar una operación que cumpla con nuestros estándares, promesa de valor y objetivos estratégicos en cada una de las operaciones de la organización.

Declaración de Gestión Integral:

En Alianza Team trabajamos con el propósito de alimentar un mejor mañana enmarcados en cuatro prioridades: nuestra gente, accionistas, clientes, consumidores y proveedores y la sostenibilidad. Hacemos la diferencia a través de nuestras marcas y modelo de negocio, entendiendo a profundidad las necesidades y expectativas de nuestros grupo de interés para ofrecer soluciones de alto valor a través de procesos y tecnologías que permiten el mejoramiento continuo y la innovación desde un enfoque de desarrollo sostenible, para ser la mejor inversión para nuestros accionistas.

Cumplimos con la legislación vigente como también con otros requisitos aplicables, gestionamos los riesgos y las comunicaciones inherentes a nuestra operación, promovemos una cultura organizacional de autogestión, de aprendizaje y desarrollo individual basados en los principios y valores corporativos, seguros de que nuestra gente hace de Alianza team un gran lugar para trabajar.

• Enfoque de Sostenibilidad

Buscamos alternativas que van más allá del cumplimiento legal, implementando los más altos estándares internacionales de calidad en nuestros procesos, y actuando siempre dentro de un marco de integridad, transparencia, respeto y promoción de los derechos humanos, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros diferentes grupos de interés basados en relaciones transparente que generan compromiso, confianza y beneficios, reafirmando nuestro compromiso con ser aliados para el desarrollo.

• Dimensión Ambiental

Nos comprometemos con la protección y cuidado del medio ambiente, mediante el uso adecuado de los recursos naturales, la inclusión de procesos de economía circular, las buenas prácticas en contabilización y gestión de huella de carbono desde una perspectiva de análisis de ciclo de vida completo a lo largo de la cadena de valor. Reforzamos nuestro compromiso mediante los siguientes ejes de trabajo:

1. Agua y energía: Uso eficiente de los recursos energéticos, del agua y en general de los recursos no renovables en todas nuestras operaciones, atendiendo la conservación y uso sostenible de estos recursos.

2. Huella de carbono y calidad de aire: Reducción de emisiones de CO2 Eq Alcance 1 y Alcance 2 generadas en nuestras operaciones, cuidando la calidad del aire y mitigación del cambio climático.

3. Residuos sólidos: Gestión integral de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos generados en nuestras operaciones, protegiendo el suelo y mares, incentivando cultura ambiental en nuestra gente, clientes y consumidores.

4. Cultura ambiental: Promoción y fortalecimiento de acciones que permitan preservar, recuperar y conservar el medio ambiente que permitan la reducción del impacto ocasionado por el cambio climático.





• Calidad e inocuidad

La satisfacción de nuestros clientes y consumidores brindando siempre productos terminados de calidad, inocuos y seguros, mitigando las pérdidas y desperdicios de alimentos

• Seguridad y salud en el trabajo

A través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, velamos por la seguridad y bienestar de todos nuestros colaboradores en cada una de las operaciones de la organización. Implementamos programas de prevención con el objetivo de promover hábitos de vida saludable que nos permitan fomentar el bienestar de las personas y promover una cultura de seguridad y prevención de riesgos laborales en nuestros colaboradores, proveedores y contratistas.

Bajo esta estrategia trabajamos en la mejora continua, robustecimiento de nuestros programas, medición, reportes y gestión de indicadores.

1. Identificamos, evaluamos, controlamos y comunicamos los riesgos inherentes al negocio en nuestras operaciones.
2. Generamos hábitos de vida saludable para fomentar el bienestar de las personas
3. Prevenimos la ocurrencia de lesiones, emergencias y/o enfermedades laborales.
4. Garantizamos el cumplimiento legal relacionado con la implementación del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo(SGSST).
5. Promovemos la inclusión, participación e involucramiento de los grupos de interés dentro del marco del SGSST

• Control de riesgos de seguridad de la cadena de suministro

1. Proteger la integridad de las unidades de carga para mantener libre de contaminación la cadena de suministro.
2. Mantener las medidas de control necesarias para prevenir el acceso no autorizado de personas a las instalaciones y proteger los bienes de la empresa.
3. Identificar, atender y gestionar los riesgos generados por incidentes, que se presenten con el personal, los activos y/o las instalaciones.
4. Propender por la seguridad en las instalaciones, la vigilancia y el control de los perímetros exterior e interiores.

5. Política de Impuestos

Somos conscientes del impacto económico y social en los países donde operamos, por lo cual, contamos con lineamientos que aseguran el estricto cumplimiento de las normas tributarias locales, nacionales e internacionales dentro del marco de los estándares de buen gobierno corporativo y código de conducta empresarial en todas nuestras operaciones. Esta estrategia se implementa mediante las áreas contables y financieras en cada país siendo responsables de realizar la planeación tributaria y dar cumplimiento a las obligaciones fiscales en cada jurisdicción.

Mediante nuestros procesos de auditoría y verificación evaluamos las operaciones de los negocios y aseguramos las asesorías y capacitaciones tributarias adecuadas. Cumplimos con el suministro de información y comunicaciones con efecto fiscal y fortalecemos la transparencia corporativa de la organización.

6. Política de Derechos Humanos (DDHH)

Reiteramos nuestro compromiso con el respeto, promoción y protección de los DDHH entendidos estos como los derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Basados en la necesidad de respetar la dignidad de todos, reconocemos que los derechos humanos son universales, interrelacionados, interdependientes e indivisibles. Se aseguran los canales y mecanismos de denuncia disponibles y se toman medidas de remediación oportunas en caso de presentarse situaciones o consecuencias negativas.

Como referencia, nos guiamos por los derechos establecidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos y los derechos fundamentales de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo.

Compromisos:

- Reconocemos la importancia de trabajar de la mano con el Estado, en su calidad de promotor y garante de los DDHH y creemos en la diversidad de la población, sin ningún tipo de discriminación.
- Aseguramos que todas nuestras políticas, lineamientos, planes y acciones directas son coherentes y respetuosas con los DDHH.
- Estamos comprometidos con promover en nuestros grupos de interés el respeto, protección y remediación de los DDHH en sus actividades, estén o no relacionadas con Alianza Team.
- Contamos con un proceso de debida diligencia en derechos humanos y gestión de riesgos, que permite identificar, analizar, valorar, tratar, controlar y comunicar las posibles consecuencias negativas que por nuestra operación y en nuestra cadena de valor que se lleguen a presentar con el objetivo de mitigarlas y prevenir su repetición.
- Capacitar periódicamente a colaboradores y proveedores en derechos humanos y nuestros compromisos declarados.
- Protegemos los derechos de los pueblos indígenas y comunidades raizales en compromiso con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Convenio 169 de la OIT, especialmente lo relacionado con su derecho a la consulta previa y a obtener su consentimiento libre, previo e informado (CLPI) antes del inicio de un proyecto o actividad en suelos donde tengan derechos legales, comunales o consuetudinarios y que requiera su obtención.

• Implementación y Monitoreo

En las principales actividades y procesos de la organización aplicamos la debida diligencia, mediante procedimientos de auditoría, verificación y control junto con las revisiones de cumplimiento legal y normativo, con el objetivo de gestionar eficientemente los riesgos potenciales o reales asociados a DDHH, mitigando así cualquier impacto negativo en nuestras operaciones propias y a lo largo de la cadena de valor.

Así mismo **Alianza Team** garantiza con canales y mecanismos de denuncia disponibles para todos los grupos de interés para que de manera anónima, si prefieren, a través de la Línea de Integridad o directamente con el Oficial de Cumplimiento, puedan presentar sus reclamos o denuncias relacionadas con posibles vulneraciones de sus DDHH. Aseguramos las investigaciones necesarias y el debido proceso que nos permitan tomar las medidas correctivas requeridas para remediar la situación.

• Diversidad

Como organización nos comprometemos en promover el desarrollo de nuestros colaboradores respetando y valorando la diversidad, carácter e individualidad. Promovemos la incorporación de estos compromisos en todos los niveles de la organización, desde los altos órganos de gobierno corporativo como la Junta Directiva y a lo largo de los equipos en todos los países donde operamos.

7. Política de Conflicto de Intereses

Para nosotros, cualquier situación que no permita la satisfacción simultánea de los intereses de un colaborador y los de la organización al tratar con clientes, proveedores, organizaciones o personas naturales que procuren hacer negocios con nosotros, genera una situación de conflicto.

Desde el inicio y a lo largo de la relación laboral, por medio de esta política y otras herramientas existentes, reforzamos el compromiso que adquiere la Gente Team de declarar inmediatamente cualquier situación que configure o pueda conllevar a la existencia de un conflicto de intereses junto con los pasos necesarios para reportarlo. Igualmente, y a manera de ejemplo para facilitar la comprensión, describimos posibles situaciones que configuran conflictos en materia de competencia, beneficios económicos personales y situaciones que pongan en riesgo la objetividad en la toma de decisiones. La existencia en sí de un conflicto no constituye una falta a las obligaciones laborales; la no declaración del mismo de manera oportuna, sí.

8. Política de Gestión de Riesgos

Somos conscientes de la importancia de gestionar los riesgos a los cuales puede estar expuesta la organización y cómo estos pueden llegar a afectar la consecución de los objetivos planteados.

El Sistema de Gestión Integral de Riesgos de la organización, basado en altos estándares de gestión de riesgos y control interno, busca cubrir y mitigar los riesgos a nivel estratégico, financiero, operacional y de cumplimiento. Tenemos un conjunto de políticas y procedimientos para el manejo y la administración de los riesgos en todas las operaciones y geografías, orientando las acciones hacia la prevención, mitigación y mejora de estos.

Mediante la implementación de un modelo lógico, sistemático y estructurado se planea, identifica, analiza, evalúa, controla, monitorea, registra y se comunica eficazmente los riesgos asociados a una actividad, proceso, área, proyecto y así alcanzar de manera eficaz y eficiente los objetivos a corto, mediano y largo plazo.

El plan de continuidad del negocio asegura el normal funcionamiento de nuestras operaciones, en el caso que un evento no planeado o amenaza pueden ocasionar un incidente o desastre que afecte la normal operación del negocio, como también la necesidad de recuperarse en el menor tiempo posible ante dichos eventos y retomar a la normal operación

9. Política de Propiedad Intelectual y Asuntos Regulatorios

Nuestro compromiso con proveer un ambiente legalmente seguro y eficiente que permita la efectiva creación, protección y comercialización de bienes intangibles desarrollados por nuestros equipos es fundamental para el desarrollo de una de nuestras principales capacidades organizacionales que es la investigación, desarrollo e innovación. Para potenciar la propuesta de valor de nuestros tres grupos estratégicos de negocio y crear soluciones de alto valor e innovación para nuestros clientes y consumidores, detallamos la estructura y directrices relacionadas que permitan el ambiente y orientación necesaria para tal fin, haciendo especial énfasis en el manejo requerido de patentes, marcas, secretos industriales y derechos de autor.

10. Política de Seguridad Informática

En un contexto donde la seguridad de la información es cada vez más relevante, tanto para nosotros como para nuestros aliados y colaboradores, estamos totalmente comprometidos con el diseño e implementación de medidas que garanticen la seguridad, integridad y confiabilidad de los recursos informáticos de la organización. Detallamos a través de un marco regulatorio de políticas, procedimientos y estándares los lineamientos necesarios para garantizarlo, promoviendo el uso de mejores prácticas para el manejo y resguardo de los activos informáticos y asegurando el cumplimiento en aspectos legales y técnicos en materia de seguridad.

Contamos con un modelo de seguridad de la información, conformado por:

• Estructura de Gobierno

Formado por un Comité de Seguridad cuyo propósito es coordinar desde un enfoque directivo las cuestiones relativas a la seguridad de la información.

Conformado por CEO, VP Innovación y Transformación Digital, VP Asuntos Corporativos, VP Financiero, VP Desarrollo de Talento, VP de Operaciones, Directora de TI, Country Manager BM, Gerente de Comunicaciones, Coordinador Corporativo de Operaciones y Coordinador Corporativo de Seguridad de la Información.

• Cultura de la Seguridad

Generamos una cultura en torno a la seguridad de la información, a través de campañas, capacitación y pláticas con especialistas.

• Uso de la Tecnología

Implementamos y actualizamos constantemente los equipos y sistemas tecnológicos de seguridad necesarios para minimizar los riesgos de seguridad.

• Gestión de Riesgos

Identificamos y clasificamos los activos de información, para determinar qué información es sensible en la organización y su tratamiento.

11. Política de Datos Personales

Recalcando la importancia que tiene para nosotros el respeto de nuestra gente y aliados, y con esto el de su información personal sea esta pública, privada, semiprivada o sensible. Detallamos paso a paso cómo aseguramos el adecuado uso, tratamiento, transmisión, transferencia y manejo de información personal con la cual contamos en el desarrollo de nuestras operaciones, los derechos con los cuales cuentan los titulares de la información, y los deberes y responsabilidades de los encargados para asegurar en todo momento el cumplimiento de nuestro compromiso.

Los estándares que utiliza la Compañía para el tratamiento y protección de datos personales cumplen con las más altas exigencias en materia regulatoria en los países donde tenemos presencia.

12. Manual del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (Sagrilaft).

Contamos con un sistema de gestión que evalúa de manera transparente los roles y responsabilidades de la Gente Team para administrar de manera efectiva y eficiente el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo en todas nuestras operaciones. Nuestro Sistema de SAGRILAFT brinda apoyo en la gestión de esta estructura junto con los órganos de control interno y métodos implementados que nos permiten la detección temprana de operaciones inusuales y sospechosas.

Por medio de un seguimiento y monitoreo por parte del Oficial de Cumplimiento, y el compromiso de todos los colaboradores de conocer, cumplir y difundir los aspectos relacionados con esta política, aseguramos el cumplimiento de este sistema y la mitigación de los riesgos asociados.

13. Política de Debida Diligencia a Terceras Partes

Con el objetivo de garantizar un adecuado proceso de selección de cualquier tercero con quien establezcamos una transacción comercial, a través de esta política reforzamos el compromiso declarado de la organización con el estricto cumplimiento de la ley en todos nuestros lugares de operación a lo largo de la cadena de valor, mitigando así potenciales riesgos de cumplimiento y reputacionales. Según la criticidad del servicio a prestar y dando cumplimiento a los procedimientos del área de abastecimiento, ante la detección de señales de alerta se deberá informar al Oficial de Cumplimiento quien a su vez determinará los pasos a seguir. Garantizamos una supervisión permanente a las relaciones con terceros mediante revisiones periódicas.

14. Política de Compras Responsables

Impulsados por nuestro propósito corporativo de alimentar un mejor mañana, trabajamos día a día para dejar un mejor futuro a las próximas generaciones. Buscamos el aseguramiento de nuestros principios y valores junto con el cumplimiento de los compromisos ambientales y sociales declarados a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Esta política aplica a todas las operaciones, filiales y empresas conjuntas de Alianza Team. Se espera que nuestros proveedores cumplan esta política en todas sus operaciones, incluidas propiedades, empresas conjuntas y proveedores externos junto con sus operaciones. Extendemos el cumplimiento de estos compromisos con toda materia prima, productos y servicios que **Alianza Team** compre y/o comercialice.

Nuestros Principales Compromisos:

- Cero deforestación y trazabilidad a extractora y plantación al 2030 en todas nuestras cadenas de suministro agrícolas.
- Apoyar a nuestros proveedores para incluir a pequeños productores (smallholders) en nuestras cadenas de suministro.
- Fortalecer el mecanismo de quejas y reclamos actual, siendo referentes en la industria.
- Reportar el progreso de la Estrategia de Abastecimiento Responsable en nuestros canales de comunicación de manera oportuna y transparente.

A través de nuestro proceso de identificación, evaluación y selección de proveedores velamos por el cumplimiento de los siguientes aspectos para cualquier bien o servicio requerido, incluyendo aquellos de transporte y/o logística, y hacemos extensivos estos lineamientos a los proveedores directos de nuestros proveedores para asegurar su cumplimiento a lo largo de toda la cadena. Trabajamos al interior de la organización y con nuestros proveedores en la construcción de una cadena de suministro transparente, que trabaje por una agricultura sostenible en armonía con la comunidad y el ecosistema, que cumpla los siguientes criterios:

• Integridad, Cumplimiento y Transparencia

Enmarcados en nuestro programa de ética y cumplimiento, todos los procesos y transacciones, deben acatarse estrictamente a las políticas y estándares relacionados para asegurar el debido proceso de las operaciones y el cumplimiento del marco regulatorio aplicable y vigente en todo momento. Se contará con un compromiso visible con la lucha contra la corrupción en todas sus formas y cero tolerancia a cualquier tipo de discriminación y acoso y contando con mecanismos de denuncia adecuados.

• Calidad y Servicio

Aseguramos el cumplimiento de los principios básicos de los procesos de identificación, evaluación y selección de proveedores, al igual que la competitividad, calidad y nivel de servicio para todos los productos y servicios requeridos. Verificamos la existencia de una estrategia y proceso documentado que permita a nuestros proveedores la identificación, manejo y tratamiento de riesgos operacionales y financieros.

Para materias primas de origen animal, promovemos prácticas que aseguren el bienestar animal, de acuerdo con la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), especialmente las "Cinco libertades" animales: libre de hambre, sed y malnutrición; temor y sufrimiento; incomodidades físicas y térmicas; dolor, lesiones y enfermedades; y contar con la libertad de expresar patrones normales de comportamiento.

• Estándares y Prácticas Laborales

Comprometidos con los más estrictos estándares laborales, ambientales en todos los lugares donde operamos, destacamos la importancia con el respeto y cumplimiento de los siguientes aspectos a lo largo de nuestra cadena:

1 • Seguridad y Salud en el Trabajo:

Es responsabilidad del empleador velar por la protección integral de los colaboradores y sus proveedores asegurando la implementación de medidas en salud, seguridad e higiene, garantizando los elementos de protección personal y recursos necesarios para ejercer adecuadamente sus labores.

2

• **Trabajo infantil y/o forzoso:** Es indispensable aplicar prácticas de contratación éticas, asegurando que todo colaborador reciba un trato digno en su lugar de trabajo y una compensación acorde a sus labores y en cumplimiento con la ley, incluyendo días de descanso remunerados, vivienda digna (en caso que aplique) y reconocimiento por horas extras laboradas. Se asegurará de no utilizar mano de obra infantil o forzada, garantizando por medio de lineamientos y procedimientos de auditoría, control y seguimiento de la cadena.

3

Trabajo en conjunto con nuestros proveedores para garantizar **la inclusión de pequeños proveedores** (smallholders) en nuestras cadenas de suministro.

4

• **Derechos Humanos (DDHH):** Guiados por los derechos establecidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos y los derechos fundamentales de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, Alianza Team requiere que sus proveedores en todos sus niveles se comprometan con el respeto de todos los DDHH internacionales declarados a no promover o permitir violaciones o ser cómplice de abusos a éstos al interior de la organización o a lo largo de la cadena de valor enfatizando en la importancia de contar con un proceso de consentimiento previo libre e informado (CPLI).

5

• No Agresión y No Violencia:

Cero tolerancia con actos de violencia, acoso y/o agresión a organizaciones e individuos con trayectoria reconocida de activismo cívico y/o social, defensores de la naturaleza, defensores de derechos humanos, derechos socio ambientales de comunidades y pueblos tradicionales.

6

• **Discriminación:** Todos los colaboradores deben recibir igualdad de condiciones en sus oportunidades sin ser discriminados por cuestiones de raza, orientación sexual, género, preferencia política, creencia religiosa u otro factor, incidiendo negativamente en las oportunidades en el lugar de trabajo y el ambiente laboral.

7

• **Derecho a la libre asociación y negociación colectiva:**

Se respetará en todo momento este derecho por parte de los colaboradores sin la generación de represalias o medidas que puedan llegar a considerarse como persecución u afectación al libre ejercicio.

8

• **Mecanismos de reporte y remediación:**

Existirán canales y mecanismos disponibles y accesibles para todos los grupos de interés, donde podrán tramitar una gestión imparcial y transparente y solución oportuna y adecuada a sus denuncias, reclamos u otros.

Contamos con una línea de integridad disponible para todos nuestros grupos de interés por medio de la cual se pueden reportar casos de violaciones de estas directrices de política. Los detalles están en la primera sección de este documento.

• **Cuidado del Medio Ambiente**

Promovemos el uso e implementación de tecnologías y prácticas amigables con el medio ambiente cuyo objetivo sea el uso más eficiente de los recursos naturales y la reducción de los impactos ambientales en nuestras operaciones y en las de nuestros proveedores. Igualmente, promovemos una cultura de responsabilidad ambiental al interior de la organización con la participación de todos los colaboradores.

Buscamos la adopción de prácticas de eco-eficiencia y transporte limpio por parte de nuestros proveedores de servicios de transporte para el control y mitigación de las emisiones de gases efecto invernadero entre otros impactos ambientales. Para materias primas agrícolas, y en particular aquellas provenientes de la palma de aceite y soya, promovemos la implementación de buenas prácticas de agricultura sostenible en las operaciones de cada uno de nuestros proveedores en todos los niveles que garanticen:

- Conservación de los recursos naturales (suelo, agua, energía, biodiversidad).
- Manejo responsable de plagas y límites para el uso de agroquímicos.
- Prohibición de conversión de turberas independiente de su profundidad o utilizar quemas para la preparación de los suelos.
- Medición, reporte y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Gestión integral de residuos, protegiendo el ecosistema y la salud humana.
- Prohibir la conversión de zonas de alto valor de conservación (AVC), reservas elevadas de carbono (ARC) y otros paisajes ecológicamente sensibles identificados como la Amazonia y el Cerrado brasileños y el Gran Chaco de Argentina y Paraguay, entre otros¹.

- El cumplimiento y respeto por los derechos de las comunidades vecinas y por el desarrollo responsable de nuevas plantaciones por parte de los proveedores, incluyendo sus proveedores independientes.
- No a la explotación de personas o comunidades locales.
- Respeto por los derechos legales o consuetudinarios de tenencia y uso de la tierra de las comunidades indígenas y locales, así como sus derechos por dar o negar su consentimiento libre previo e informado para las operaciones que afecten a sus tierras o recursos.

¹ Para conocer más acerca de la metodología HCSA visitar: www.highcarbonstock.org

15. Código del Proveedor

Como prerrequisito para la aceptación de cualquier relación comercial con nosotros por parte de nuestros proveedores o contratista, exigimos la aceptación por escrito del compromiso de cumplimiento de nuestros principios y estándares, específicamente la ética empresarial, el compromiso con la protección del medio ambiente, los derechos humanos y las relaciones laborales, las responsabilidades en materia de seguridad y salud en el trabajo y la prohibición de alcohol y sustancias prohibidas en el desarrollo de nuestras operaciones, la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo y la protección de datos personales.

Adicionalmente, se detalla el mecanismo de denuncia de violaciones a nuestros estándares, o sospecha de ello, por medio de la Línea de Integridad o directamente con el Oficial de Cumplimiento para que cualquier proveedor, contratista o en general, tercero, pueda acceder a esto.

Acuerdo de **Voluntades para la Deforestación Cero en la Cadena de Aceite de Palma en Colombia**

En diciembre de 2017 suscribimos el Acuerdo de Voluntades para asegurar la no deforestación en nuestra cadena de suministro de palma y sus derivados por parte de nuestros proveedores nacionales e internacionales como compromiso corporativo.



Por medio de este trabajo intersectorial, liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, y con el acompañamiento de diferentes entidades, contaremos a más tardar en el 2020 con un plan de trabajo estructurado resultado de un diagnóstico de nuestra cadena actual, con mecanismos claros de monitoreo, seguimiento y metas cuantificables que conlleven al cumplimiento del objetivo que es asegurar al 2030 que nuestra cadena de suministro nacional e internacional estará libre de deforestación.

Compromiso de **Autorregulación en Publicidad Dirigida a Menores de Doce Años**



Controlamos de manera voluntaria la publicidad en televisión y en instituciones educativas, en cumplimiento de los lineamientos establecidos, garantizando que nuestra publicidad sea responsable y respetuosa con nuestros consumidores.

16. Aliados Somos +

Esta iniciativa es la evolución de la estrategia de inversión social la cual está enfocada en la construcción de capacidades y la puesta en marcha de alimentar un mejor mañana a través de acciones que permitan la generación de valor para nuestros grupos de interés. Hemos definido 3 frentes de acción para el cumplimiento de nuestra estrategia:

Transformación de Vida:

- Oportunidades de primer empleo
- Desarrollo integral del capital humano
- Negocios y empleo inclusivo.
- Gestión ambiental y protección de los recursos naturales.

Seguridad Alimentaria:

- Manejo y uso adecuado de productos alimenticios.
- Programas de nutrición y generación de oportunidades para mejorar la calidad de vida de vida en poblaciones vulnerables.
- Activación y participación de campañas para el cuidado de las comunidades locales.

Desarrollo Integral:

- Programas de acceso a la salud de calidad.
- Promoción e interés por el acceso a una vivienda digna.
- Acceso a educación de calidad y formalización de estudios básicos.

Hemos priorizado seis grupos de interés de manera estratégica para realizar iniciativas basadas en redes de trabajo, generación de valor, bienestar y solidaridad:

1 • **Colaboradores:** Promover acciones que permitan el acceso a la salud, la vivienda y la educación, garantizando óptimas condiciones para nuestros colaboradores y sus familias.

2 • **Clientes y Consumidores:** Fortalecer el desarrollo económico, social y ambiental de nuestros clientes y consumidores generando herramientas que permitan la construcción de capacidades para una continuidad de negocio sostenible.

3 • **Comunidades:** Establecer iniciativas que permitan construir capacidades instaladas las cuales generan condiciones dignas para las comunidades locales donde operamos. Buscamos mantener canales de comunicación abiertos y confiables con la comunidad, autoridades locales y aliados estratégicos en la zona de influencia.

4 • **Proveedores:** Comprometidos con el desarrollo y crecimiento de nuestros proveedores, buscamos establecer alianzas y programas que permitan fortalecer su operación para establecer relaciones comerciales basadas en confianza y compromiso.

5 • **Aliados Especiales:** Organizaciones que permiten el desarrollo de programas y proyectos articulados a nuestros frentes de trabajo con el fin de generar relaciones de cooperación para el desarrollo de nuestro entorno.

6 • **Gobierno y Autoridades Locales:** Entidades nacionales y/o locales por medio de las cuales nos apoyamos para un relacionamiento institucional estratégico para promover objetivos e intereses comunes.

Hemos priorizado seis grupos de interés de manera estratégica para realizar iniciativas basadas en redes de trabajo, generación de valor, bienestar y solidaridad:

Voluntariados

Promovemos consciencia a través del talento y la solidaridad de nuestros colaboradores, permitiendo gestionar conocimiento y acciones encaminadas al cuidado de nuestros grupos de interés priorizados.

Donaciones

Contribuimos a las iniciativas de nuestros aliados con el fin de cumplir sus metas. Estamos comprometidos con la cero pérdida y desperdicios de alimentos por lo que trabajamos de la mano con aliados que permiten darle una segunda oportunidad a nuestros productos de corta fecha y de baja rotación.

Proyectos de Impacto

Generamos oportunidades que permiten un crecimiento articulado a nuestros principios y valores como organización, asegurando criterios económicos, ambientales y sociales en acciones concretas que agreguen valor a nuestros grupos de interés.

